

Expedia Group B2B kündigt wichtige Produktmeilensteine zur Erweiterung seiner Full-Trip-Plattform an

Aktivitäten und Erlebnisse stehen im Mittelpunkt der Beta-Einführung der „Rapid Activities API“ und des kürzlich erworbenen Tiqets-Angebots auf Expedia TAAP

Seattle/München, 1. Oktober 2026 – Expedia Group B2B gab heute wichtige Produktmeilensteine für sein Rapid-API-Ökosystem und seine Reisebüro-Plattform Expedia TAAP, das Travel Agent Affiliate Program der Expedia Group, bekannt.

Die wichtigsten Fakten

- **Rapid Activities API**: Die Activities API wurde als weiteres Angebot entwickelt, um das Rapid-API-Ökosystem über den Bereich „Unterkünfte“ hinaus zu erweitern. Sie ermöglicht Partnern eine schnellere Markteinführung dank eines vorab zusammengestellten Angebots an Sehenswürdigkeiten, Museen, Touren und Erlebnissen, die Reisende unbedingt buchen möchten.
- **Expedia TAAP**: Die von Tiqets zusammengestellten Aktivitäten stehen während der Beta-Phase einer begrenzten Anzahl von Reisebüros in Großbritannien zur Verfügung. Das kuratierte Erlebnis soll die Suche nach Aktivitäten vereinfachen und schnellere, relevantere Empfehlungen für Reisende ermöglichen.

„Laut unserer aktuellen Expedia Group-Studie Full Trip Planning möchten 77% der Reisenden ihre Reise über eine einzige Plattform buchen“, sagte Stephen Cheng, Vice President bei Expedia Group B2B.

„Durch die Erweiterung unseres Rapid-API-Ökosystems um Aktivitäten stellen wir unseren Partnern die Produkte und Tools zur Verfügung, die sie benötigen. So können sie Reisende, die alle Reisebausteine an einem Ort buchen möchten, ein noch besseres Angebot bieten.“

Rapid API

Rapid Activities API (Beta). Die Rapid Activities API startet als Beta-Version für ausgewählte Partner. Damit können sie vollständig individualisierte, durchgängige Shopping- und Buchungserlebnisse auf Basis des weltweit kuratierten Angebots der Expedia Group aufbauen – jetzt zusätzlich unterstützt durch die ausgeprägte Kompetenz von Tiqets im Bereich Attraktionen und Museen. Die allgemeine Verfügbarkeit ist für Anfang 2027 geplant.

Peter Friend, CEO von Global Hotel Card und Beta-Partner, sagte: „Bisher gingen wir davon aus, dass Reisende sich zuerst ein Reiseziel aussuchen, dann nach Flügen und einem Hotel suchen und erst ganz zum Schluss nach einer Aktivität.“ Wir glauben, dass heute das Erlebnis im Vordergrund steht und sich die Reihenfolge der Buchungen verändert. Aktivitäten sind längst kein Nebengedanke mehr. Die Buchung einer Aktivität wird immer häufiger zum Ausgangspunkt. Anschließend buchen Reisende ihren Flug und ihr Hotel passend dazu. „Wir möchten unseren Kunden die besten Aktivitäten bieten, die es gibt, und fühlen uns daher geehrt, als Beta-Partner bei der Einführung der Rapid Activities API dabei zu sein.“

Expedia TAAP

Tiqets-Aktivitäten in der Beta-Phase in Großbritannien. Ausgewählte Expedia-TAAP-Partner mit Sitz in Großbritannien haben nun Zugang zu einer Auswahl an Tiqets-Aktivitäten. Die Reisebüros, die Beta-Partner sind, erhalten Zugang zu einem kuratierten Angebot an Aktivitäten, das die Suche vereinfacht und dabei hilft, schneller hochwertige Erlebnisse zu entdecken. Die Aktivitäten sind so organisiert, dass Reiseberater relevante Optionen schneller finden und Reisende so besser betreuen können.

Liam Brophy, Commercial Manager beim Beta-Partner Flights Guru, sagte: „Wir fühlen uns geehrt, schon frühzeitig Zugang zu dieser TAAP-Beta-Version von Expedia zu haben. Reisenden dabei zu helfen, die passenden Erlebnisse zu finden, die eine Hotel- oder Flugbuchung ergänzen, ist ein wichtiger Bestandteil eines hervorragenden Service, und diese Funktion macht diesen Prozess für unsere Reiseberater schneller und intuitiver. So können wir weniger Zeit mit der Suche verbringen und uns mehr auf die Reisenden konzentrieren.“

###

Häufig gestellte Fragen

Was ist Rapid API?

[Rapid API](#) ist die B2B-Technologie der Expedia Group, die es ermöglicht, Angebote für Unterkünfte, Mietwagen, Aktivitäten und vieles mehr direkt in die eigenen Websites, Apps oder Buchungstools der Partner zu integrieren.

Was ist die Rapid Activities API?

Die [Rapid Activities API](#) ermöglicht es Partnern, Aktivitäten und Erlebnisse ganz nach ihren Vorstellungen zu entdecken, zu suchen, zu buchen und zu verwalten.

Wer hat Zugriff auf die Rapid Activities API?

Ausgewählte Partner erhalten bereits vor dem allgemeinen Start Zugang zur API. Über eine Warteliste können Interessenten ihre Berechtigung für den Zugang prüfen und sich dafür registrieren. Die allgemeine Verfügbarkeit ist für Anfang 2027 geplant.

Was ist Expedia TAAP?

Expedia TAAP steht für Travel Agent Affiliate Program (Reisebüro-Partnerprogramm). Es handelt sich um die B2B-Plattform der Expedia Group, über die Reisebüros und Reiseberater Flüge, Hotels, Pauschalreisen, Mietwagen und Aktivitäten für Reisende suchen und buchen können. Reiseberater erhalten Provisionen und Zugang zu reisebürospezifischen Tarifen, Buchungstools, Zahlungsoptionen, Reiseverwaltung und Support.

Was wird über Expedia TAAP angeboten?

Ausgewählte Tiqets-Aktivitäten und -Erlebnisse einer ausgewählten Gruppe von Beta-Partnern zur Verfügung, die dadurch von einem vereinfachten Such- und Buchungsprozess profitieren.

Was ist Tiqets?

Tiqets ist eine weltweite Online-Buchungsplattform für Museen, Sehenswürdigkeiten, Touren und andere Reiseerlebnisse. Das Unternehmen ist in mehr als 60 Ländern und 1.000 Städten aktiv und bietet seine Plattform in 17 Sprachen an. Die Expedia Group hat Tiqets am 18. Februar 2026 übernommen; das Unternehmen ist nun Teil des B2B-Geschäftsbereichs der Expedia Group.

Über die Expedia Group

Expedia Group, Inc. (NASDAQ: EXPE) ist der globale Reisemarktplatz mit einem Ziel: Reisenden dabei zu helfen, die Welt zu entdecken – eine Reise nach der anderen. Die Expedia Group™ verbindet Reisende, Partner und Werbekunden mithilfe ihrer vertrauenswürdigen Marken, führenden Technologie und umfangreichen First-Party-Daten und ermöglicht so vorausschauende und personalisierte Erlebnisse.

Das Ökosystem der Expedia Group besteht aus führenden Verbrauchermarken – Expedia®, Hotels.com® und FeWo-direkt® –, dem weltweit größten B2B-Reiseunternehmen und einem hochkarätigen Werbenetzwerk. Unterstützt von einem erfahrenen und engagierten globalen Team hilft die Expedia Group Millionen von Reisenden in mehr als 70 Ländern dabei, die Welt zu entdecken – mit Leichtigkeit und Zuversicht.

© 2026 Expedia, Inc., ein Unternehmen der Expedia Group. Alle Rechte vorbehalten. Die Expedia Group und das Expedia Group-Logo sind Handelsmarken von Expedia, Inc. CST: 2029030-50.

Weitere Informationen unter www.expediataap.de.

Die Expedia Group ist auf [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [LinkedIn](#).

Folgen Sie Expedia auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [Pinterest](#), [X](#) und [YouTube](#).

Folgen Sie Vrbo auf [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), [Pinterest](#) und [X](#).

Folgen Sie Hotels.com auf [Instagram](#), [TikTok](#), [Facebook](#) und [X](#).

Medienkontakt: press@expedia.com

Pressekontakt:

KLEBER GROUP Büro München

Silke Warnke-Rehm | Vanessa Rödel

Tel: +49 (0) 173 721 05 66

silke.warnke-rehm@klebergroup.com, vanessa.roedel@klebergroup.com

LinkedIn: [KLEBER GROUP](#)