

Midoco und ConnexPay geben erweiterte Technologiepartnerschaft bekannt

Durch die API-Integration werden die PayIn- und PayOut-Funktionen von ConnexPay mit der Reisetechologie von MIDOCO verknüpft, wodurch Reiseunternehmen Zahlungen von Kunden und an Lieferanten innerhalb bestehender Arbeitsabläufe optimieren können.

PLANO, Texas, und HILDEN, Deutschland, 6. Oktober 2026 – ConnexPay, die einheitliche Zahlungsplattform, die Kundenzahlungen („PayIn“) mit Lieferantenzahlungen („PayOut“) verbindet, und MIDOCO, ein führender Anbieter von Mid- und Backoffice-Software für die Reisebranche, gaben heute eine erweiterte Technologiepartnerschaft bekannt, die die Zahlungsfunktionen von ConnexPay in die MIDOCO-Plattform integriert.

Durch die API-Integration können Reisebüros, Reisemanagementunternehmen (TMCs), Reiseveranstalter und Online-Reisebüros innerhalb ihrer bestehenden MIDOCO-Arbeitsabläufe auf die „PayIn“- und „PayOut“-Funktionen von ConnexPay zugreifen. Die Integration unterstützt die Entgegennahme von Kundenzahlungen und die Ausgabe virtueller Karten für Lieferantenzahlungen neben den Buchungs-, Abstimmungs- und Buchhaltungsprozessen, die bereits über MIDOCO verwaltet werden.

Zahlungen sind ein zentraler Bestandteil der betrieblichen Arbeitsabläufe, die auf eine Reisebuchung folgen. Kundenzahlungen müssen erfasst und abgeglichen werden, Lieferanten müssen bezahlt werden, und Transaktionsdaten müssen präzise durch Finanz- und Buchhaltungssysteme fließen. Die Verbindung von ConnexPay und

MIDOCO trägt dazu bei, die Notwendigkeit zu verringern, diese Prozesse über separate Zahlungs- und Backoffice-Umgebungen hinweg zu verwalten.

„Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit MIDOCO auszubauen und unsere Zahlungskompetenz mit deren tiefgreifender Integration in Reiseabläufe zu verbinden“, sagte Ben Peters, CEO von ConnexPay. „Gemeinsam helfen wir Reiseunternehmen dabei, komplexe Zahlungsabläufe zu vereinfachen, operative Reibungsverluste zu reduzieren und Kunden- sowie Lieferantenzahlungen effizienter zu verwalten.“

Die Mid- und Backoffice-Plattform von MIDOCO automatisiert die Workflows nach der Buchung für Reiseunternehmen, darunter Auftragsmanagement, Rechnungsstellung, Zahlungsabgleich, Lieferantenabrechnung und Buchhaltung. Die Plattform verknüpft Reise- und Finanzdaten systemübergreifend und hilft Reiseunternehmen so, manuellen Aufwand zu reduzieren und effizienter zu arbeiten.

„Unser Ziel ist es, Reiseunternehmen die Technologie und Flexibilität zu bieten, die sie benötigen, um effizienter zu arbeiten, während ihre Geschäftsabläufe immer komplexer werden“, sagte Steffen Faradi, CEO der Midoco Group. „ConnexPay bringt fundiertes Zahlungsverkehrs-Know-how mit und ist in der Lage, sowohl die Annahme von Kundenzahlungen als auch Zahlungen an Lieferanten zu unterstützen, wodurch diese erweiterte Partnerschaft für unsere Kunden eine naheliegende Ergänzung darstellt.“

Die erweiterte Partnerschaft kommt bereits gemeinsamen Kunden zugute, darunter Globespan Travel Management, das sowohl ConnexPay als auch die Midoco Group als Teil seiner Reisetechologie- und Zahlungsumgebung nutzt.

„Die direkte Integration von ConnexPay und Midoco Mid- und Backoffice ermöglicht uns einen besser vernetzten und effizienteren Zahlungsworkflow. Jede Kartenzahlung bleibt vom Zeitpunkt der Transaktion an mit der entsprechenden Buchung verknüpft,

was unserem Team mehr Transparenz verschafft und gleichzeitig den manuellen Aufwand sowie die Komplexität der Kontenabstimmung reduziert.“

— Daniel Moretta, Präsident von Globespan Travel Management

Über die Midoco Group

Die MIDOCO Holding GmbH (Hamburg) ist einer der führenden Softwareanbieter für die internationale Reisebranche. Mit MIDOCO Mid- und Backoffice sowie Umbrella Profiles bietet das Unternehmen leistungsstarke Lösungen für effiziente Workflows nach der Buchung sowie für die zentralisierte Profilverwaltung. Alle Systeme sind PCI/DSS- und ISO/IEC 27001-zertifiziert und erfüllen höchste Sicherheitsstandards. Weitere Informationen finden Sie unter: www.midoco.de.

Über ConnexPay

ConnexPay ist die einzige Zahlungsplattform, die Kundenzahlungen („PayIns“) und Lieferantenzahlungen („PayOuts“) wirklich in Echtzeit miteinander verknüpft und so Betriebskapitalengpässe für ihre Kunden beseitigt. Von selbstverwalteten Programmen für virtuelle Karten bis hin zur Bezahlung von Lieferanten über eine vollständig verwaltete Zahlungsabwicklung – ConnexPay wickelt jährlich Zahlungen in Höhe von mehr als 12 Milliarden US-Dollar ab. Die patentierte Technologie von „Intelligent PayOuts“ optimiert die Zahlungsökonomie, während die einheitliche Plattform die betriebliche Komplexität reduziert. Versicherungsanbieter, vertikale SaaS-Plattformen und andere Unternehmen, die komplexe Zahlungsströme verwalten, nutzen ConnexPay, um ihre Zahlungsabläufe zu koordinieren und zu optimieren. Erfahren Sie mehr unter www.connexpay.com.

Medienkontakte:

ConnexPay

Stacey Bright

Leiterin Marketing, ConnexPay

Sbright@connexpay.com

MIDOCO

Magnus Kunhardt

Group Marketing Director

Mkunhardt@midoco.de

Pressekontakt MIDOCO Holding GmbH:

Magnus Kunhardt

mkunhardt@midoco.de

Mobil: +49 151 29500490