

Sterne oder keine Sterne? Worauf Urlauber bei der Hotelwahl achten sollten und sogar Geld sparen können

München, 22. Juli 2026 – Braucht es eine bestimmte Anzahl an Sternen für ein reibungsloses und gelungenes Urlaubserlebnis oder bieten Hotels ohne Sterneklassifizierung die gleichen Annehmlichkeiten? Der [Verband Internet Reisevertrieb e. V. \(VIR\)](#) erklärt, worauf Verbraucherinnen und Verbraucher bei der Hotelsuche achten sollten, welche Rolle Hotelsterne tatsächlich spielen und wie sich bei der Buchung Geld sparen lässt, ohne auf Qualität zu verzichten.

Viele Urlauber beginnen ihre Hotelsuche mit einem Sternefilter. Doch wer sich ausschließlich an der offiziellen Hotelklassifizierung orientiert, übersieht mitunter echte Geheimtipps. Denn auch Drei- oder Vier-Sterne-Hotels können bei Ausstattung, Service und Gästebewertungen überzeugen – oft zu einem deutlich günstigeren Preis als vergleichbare Häuser der höheren Kategorie.

Was sagen Hotelsterne aus?

[Hotelstars.eu](#) ist die offizielle europäische Plattform zur Hotelklassifizierung. Je höher die Sternezahl, desto umfangreicher sind Komfort, Service und Ausstattung. Zusätzlich müssen Hotels eine festgelegte Mindestpunktzahl sowie definierte Pflichtkriterien erfüllen.

So erfüllt bereits ein Ein-Sterne-Hotel die wichtigsten Anforderungen für einen angenehmen Aufenthalt. Während Drei-Sterne-Hotels gehobene Ansprüche erfüllen und unter anderem größere Zimmer sowie ein erweitertes Serviceangebot bieten, zeichnen sich Vier- und Fünf-Sterne-Hotels durch umfangreiche Zusatzleistungen wie Restaurant- und Barbetrieb, Concierge-Service, hochwertige Ausstattung und einen besonders individuellen Gästeservice aus.

Sind Hotels mit wenigen oder sogar ohne Sterne automatisch schlechter?

Doch wie sieht es mit Hotels aus, die keine oder weniger Sterne besitzen? Sind diese automatisch schlechter einzustufen oder ist es gar nicht notwendig Sterne zu haben, um erstklassige Leistungen und guten Service für Gäste anzubieten?

Die Sternequalifizierung ist nicht verpflichtend und für Hotels mit erheblichem Aufwand verbunden, daher entscheidet sich nicht jeder Betrieb für eine Klassifizierung. Letztlich kommt es aber bei der Wahl des richtigen Hotels vor allem auf die persönlichen Vorlieben an.

Boutique-, Lifestyle- oder Designhotels punkten beispielsweise durch eine individuelle Note, persönlichere Atmosphäre und stilvolles Ambiente mit einem Fokus auf hoher

Aufenthaltsqualität. Ohne Sterneklassifizierung bieten diese zumeist ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und eine echte Alternative für preisbewusste Reisende.

Mit dem richtigen Vergleich bares Geld sparen

Wer bei der Hotelsuche nicht ausschließlich auf die Sterne achtet, kann häufig bares Geld sparen. Eine Stichprobe des Verbandes Internet Reisevertrieb e. V. auf verschiedenen Buchungsplattformen zeigte, dass Drei-Sterne-Hotels mit sehr guten Gästebewertungen, Ausstattungen und Service, während der Hauptsaison im August, etwa auf Griechenland, häufig günstiger sind als vergleichbare Vier-Sterne-Hotels mit ähnlicher Lage und Ausstattung. So können Reisende teilweise bis zu mehrere hundert Euro während der Hauptsaison sparen, ohne große Abstriche auf ihrer Wunschliste machen zu müssen.

Weitere Tipps für Sparmöglichkeiten geben Mitglieder des VIR. So empfiehlt [HolidayCheck](#), wer kurzfristig bucht, kann mit Last-minute-Angeboten ordentlich sparen. VIR Mitglied [weg.de](#) ergänzt, dass bereits minimale Abweichungen im Reisezeitraum, in die Nebensaison oder unter die Woche, den Preis spürbar senken können.

Zudem sollte vor der Buchung ein genauerer Blick auf den tatsächlichen Leistungsumfang und die Inklusivleistungen geworfen werden: Ist das Frühstück inkludiert oder fallen Zusatzkosten für WLAN, Parkplätze oder Resort-Gebühren an? Je nach Destination kann Halbpension oder All-inclusive außerdem günstiger sein als die Kombination aus Übernachtung und Restaurantbesuchen vor Ort.

Neben den Spartipps lohnt sich außerdem ein Blick auf die Gästebewertungen. So geben eine positive Gesamtbewertung und aktuelle Erfahrungsberichte einen guten Eindruck darüber, ob Ausstattung, Service und Sauberkeit den eigenen Erwartungen entsprechen. Hier sollte darauf geachtet werden, dass die Unterkunft mindestens 85% positive Bewertungen bekommen hat.

Fazit

Die passende Wahl der Unterkunft hängt von den persönlichen Bedürfnissen, dem Budget und dem gewünschten Reiseerlebnis ab. Hotelsterne bieten eine gute Orientierung, sind jedoch nicht allein entscheidend für einen gelungenen Urlaub. Wer nach der gewünschten Ausstattung, Lage, Preis und Gästebewertungen filtert, findet häufig Hotels mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis und kann bei der Buchung bares Geld sparen.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist seit über 20 Jahren die zentrale Stimme der digitalen Touristik in Deutschland. Seine mehr als 90 Mitgliedsunternehmen zählen zu den führenden Akteuren des digitalen Reisevertriebs – darunter etablierte Online-Reiseportale, Reiseveranstalter, Technologieanbieter und innovative Start-ups. Laut den FUR-Zahlen wurde 2025 bei 77 % der Reisen ab einer Übernachtung mindestens eine Reiseleistung digital gebucht. Der VIR vertritt die Interessen der Branche gegenüber Politik, Medien und VerbraucherInnen, fördert Innovationen und Nachwuchs und sensibilisiert die Touristik für die Zukunftsthemen der Digitalisierung.

VIR-Mitglieder sind:

A3M, ACCON-RVS, ADAC Reisevertrieb, adigi, AERTICKET, Allianz Partners, Amadeus Germany, ASI Reisen, Banaki, Berge & Meer, Bluecode, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CFM, Chain4Travel, DERTOUR Group, EC Travel, elysium, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Eurotours, Evaneos, expipoint, Expedia Group, fanz, FerienDiscounter, For You Travel, GIATA, GO Jugendreisen, Hamburg Tourismus, HanseMerkur, HolidayCheck, holidayheroes, honeepot, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journeyaway, LEGOLAND Holidays, Mastercard, Midoco Group, NewTravel, OBS OnlineBuchungsService, onlinejungle.camp, Onsai, OPINSTAR, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, Sabre, schauinsland-reisen, solamento, Speech AI, spotAR, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, taa travel agency accounting, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, Travee, travelbasys, Travel Data & Analytics (TDA), Travelport, Travel Token Marketplace, TripPika, TURESPAÑA, Uhob, ViralSpoon, vivido travel, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland, weg.de, WIIF, Wirelane, worcay, Worldpay, WorldTransfer, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-453574370, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de
Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.