

GO Jugendreisen, Eurotours, ASI Reisen und Bluecode verstärken den VIR

München, 24. Juli 2026 – Der [Verband Internet Reisevertrieb e.V. \(VIR\)](#) blickt auf wachstumsstarke Monate zurück und freut sich, vier etablierte Unternehmen als Mitglieder in seinen Reihen begrüßen zu dürfen: GO Jugendreisen im Cluster Online Travel Agencies, Eurotours und ASI Reisen im Cluster Tour Operator & Supplier sowie Bluecode im Bereich Service & Travel Technology Provider. Diese Neuzugänge stärken den VIR noch einmal mehr als zentrale Plattform für die digitale Touristik.

Mit [GO Jugendreisen](#) gewinnt der VIR einen ausgewiesenen Spezialisten für betreute Jugendreisen. Seit 40 Jahren steht das familiengeführte Unternehmen für Qualität, Sicherheit und fundierte Expertise im Jugendtourismus. Das Unternehmen engagiert sich aktiv für einen modernen, digitalen und sicheren Jugendtourismus und bringt diese Perspektive nun auch in die Arbeit des VIR ein. „Mit dem VIR haben wir einen Verband gefunden, der unsere Interessen im digitalen Tourismus wirkungsvoll vertritt und zugleich einen wertvollen Austausch innerhalb der Branche ermöglicht“, so Franziska Just, Geschäftsführende Gesellschafterin von GO Jugendreisen.

Auch [Eurotours](#), innovativer Reiseveranstalter und eine der führenden Incoming-Agenturen in Zentraleuropa, verstärkt seit Anfang 2026 das Netzwerk des VIR. Das österreichische Unternehmen agiert im gesamten DACH-Raum und bündelt touristische Einzelleistungen wie Tickets, Pässe oder Zusatzangebote zu attraktiven Reisepaketen. „Die Mitgliedschaft im VIR ist für uns ein wichtiger strategischer Schritt. Die Vernetzung mit anderen Branchenakteuren hilft uns, Trends frühzeitig zu erkennen und zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln. Ein zentraler Mehrwert für uns ist zudem der Markt- und Wissenstransfer: Die Marktforschungs- und Branchen-Insights des VIR liefern eine fundierte Basis für datengetriebene Vertriebs- und Produktentscheidungen im digitalen Umfeld. Gleichzeitig vertritt der VIR die Interessen der digitalen Reisebranche als starkes Sprachrohr gegenüber Politik und Öffentlichkeit. In einem dynamischen regulatorischen Umfeld ist diese gebündelte Interessenvertretung für uns von großer Bedeutung“, erläutert Katharina Trani, Director of Sales & Performance Management von Eurotours.

Mit [ASI Reisen](#) tritt eine der führenden digitalen Plattformen für nachhaltige Aktiv- und Erlebnisreisen weltweit dem VIR bei. Als familiengeführtes Unternehmen verbinden sie seit 1963 verantwortungsvolles Reisen mit Innovationskraft. „Der VIR steht für einen hochwertigen, zukunftsgerichteten Austausch zu den relevanten Trendthemen der digitalen Reisebranche – genau das Umfeld, in dem wir als ASI Reisen uns bewegen und das wir aktiv mitgestalten möchten“, berichtet Dr. Jan Kuklinski, COO von ASI Reisen, über ihren Beitritt in den Verband.

[Bluecode](#) verstärkt den VIR als europäischer Spezialist für Payment Roaming. Als europäisches Payment-Unternehmen entwickelt Bluecode Lösungen, mit denen Reisende weltweit auf lokale Zahlungsnetzwerke zugreifen können.

Das Versprechen: Bezahlen im Ausland wird einfacher, transparenter und läuft nach europäischem Datenschutzstandard ab. „Die Reise endet heute nicht an der Landesgrenze – das Bezahlen tut es leider oft schon“, sagt Daniel Koenen, Commercial Director Germany von Bluecode. „Gemeinsam mit dem VIR wollen wir das ändern: Europäische Reisende sollen weltweit so einfach bezahlen können wie zu Hause oder wie die Menschen vor Ort. Genauso freuen wir uns auf den Austausch mit der Branche. Wir wollen die Herausforderungen des Tourismus besser verstehen, voneinander lernen und unsere Erfahrung aus dem internationalen Zahlungsverkehr einbringen. So schaffen wir gemeinsam neue Mehrwerte – für Reisende und damit für die Reisebranche.“

„Mit Go Jugendreisen, Eurotours, ASI Reisen und Bluecode haben sich etablierte Branchen-Player dem VIR angeschlossen“, erklärt VIR-Vorstand Michael Buller. „Genau diese Mischung aus Erfahrung und Expertise ermöglicht es unserem Verband, zentrale Zukunftsthemen im Tourismus gemeinsam noch gezielter voranzubringen. Wir freuen uns bereits auf die vielseitigen Projekte.“

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist seit über 20 Jahren die zentrale Stimme der digitalen Touristik in Deutschland. Seine mehr als 90 Mitgliedsunternehmen zählen zu den führenden Akteuren des digitalen Reisevertriebs – darunter etablierte Online-Reiseportale, Reiseveranstalter, Technologieanbieter und innovative Start-ups. Laut den FUR-Zahlen wurde 2025 bei 77 % der Reisen ab einer Übernachtung mindestens eine Reiseleistung digital gebucht. Der VIR vertritt die Interessen der Branche gegenüber Politik, Medien und VerbraucherInnen, fördert Innovationen und Nachwuchs und sensibilisiert die Touristik für die Zukunftsthemen der Digitalisierung.

VIR-Mitglieder sind:

A3M, ACCON-RVS, ADAC, adigi, AERTICKET, Allianz Partners, Amadeus Germany, Autopay, ASI Reisen, Banaki, Berge & Meer, Bluecode, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CFM, Chain4Travel, DERTOUR Group, EC Travel, elysium, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Eurotours, Evaneos, expipoint, Expedia Group, fanz, FerienDiscounter, For You Travel, GIATA, GO Jugendreisen, Hamburg Tourismus, HanseMerkur, HolidayCheck, holidayheroes, honeepot, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaaway, LEGOLAND Holidays, Mastercard, Midoco Group, NewTravel, OBS OnlineBuchungsService, onlinejungle.camp, Onsai, OPINSTAR, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, Sabre, schauinsland-reisen, solamento, Speech AI, spotAR, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, taa travel agency accounting, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, Travee, travelbasys, Travel Data & Analytics (TDA), Travelport,

Travel Token Marketplace, TripPika, TURESPAÑA, Uhob, ViralSpoon, vivido travel, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland, weg.de, WIIF, Wirelane, worcay, Worldpay, WorldTransfer, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-453574370, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de
Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.