



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, Juni 2026

## **OPINSTAR 2.0: Die nächste Generation digitaler Reputations-Infrastruktur ist da**

Authentischere KI-Antworten, neue Widget-Erfahrungen, externe Screen-Bespielung und erweiterte KI-Funktionen — OPINSTAR hebt Reputationsmanagement auf ein neues Level.

---

**Zürich, Juni 2026** – Die organicer gmbh gibt heute den offiziellen Launch von OPINSTAR 2.0 bekannt. Nach dem erfolgreichen Markteintritt mit Version 1.0 — die Unternehmen ermöglicht, echte Kundenbewertungen systematisch zu aktivieren und automatisch zu beantworten — geht OPINSTAR nun den nächsten konsequenten Schritt: hin zu einer vollständig integrierten, intelligenten Reputations-Infrastruktur, die so nahtlos im Hintergrund arbeitet, dass sie für den Kunden unsichtbar bleibt.

### **Authentischer im Markenton — KI-Antworten, die klingen wie Sie**

Der grösste Sprung in Version 2.0 liegt im Herzen des Produkts: der KI, die auf Kundenbewertungen antwortet. Während Version 1.0 bereits eine zuverlässige Automatisierung lieferte, lernt OPINSTAR 2.0 den individuellen Markenton eines Unternehmens so präzise, dass selbst erfahrene Nutzerinnen und Nutzer nicht erkennen, dass eine KI am Werk ist. Konsistent, menschlich, überzeugend — und vollautomatisch. 100 % Antwortquote, ohne eine einzige Stunde Aufwand.

### **Verbesserte Widgets — mehr Wirkung, weniger Reibung**

Die OPINSTAR-Widgets wurden von Grund auf überarbeitet. Schneller, visuell klarer, besser auf unterschiedliche Endgeräte und Touchpoints optimiert. Ob am Empfang, im Restaurant oder in der Arztpraxis — die neue Widget-Generation führt Kunden in Sekunden durch den Bewertungsprozess und steigert die Aktivierungsrate messbar.

## Externe Screen-Bespielung — OPINSTAR-Screens öffnen sich nach aussen

Neu in Version 2.0: Die digitalen OPINSTAR-Screens lassen sich erstmals extern mit Inhalten bespielen. Eigene Designs, Partnerinhalte oder aktuelle Angebote können direkt auf den Displays ausgespielt werden — ohne zusätzliche Hardware, ohne Medienbruch. Die Screens werden so vom Bewertungstool zum vollwertigen Kommunikationskanal am Point of Sale.

## Mehr KI — tiefer integriert, breiter einsetzbar

OPINSTAR 2.0 bringt eine Reihe erweiterter KI-Funktionen mit: Von verbesserten Analyse- und Sentiment-Auswertungen über intelligenterere Eskalationslogiken bei negativem Feedback bis hin zu tieferen Integrationen mit opinstar.ai — der Plattform, die täglich misst, ob und wie ein Unternehmen in ChatGPT, Perplexity oder Google AI Overviews zitiert wird. Reputation ist heute kein Marketingthema mehr. Sie ist Infrastruktur.

*„OPINSTAR 2.0 ist nicht einfach ein Update — es ist der Beweis, dass Reputationsmanagement ohne sichtbaren Aufwand auf dem höchsten Qualitätsniveau funktionieren kann. Kein Mensch soll merken, dass KI antwortet. Aber jeder soll die Wirkung spüren.“*

— Rafael Bettio, Gründer OPINSTAR

---

## Über OPINSTAR

OPINSTAR ist eine digitale Reputations-Infrastruktur aus Zürich. Das System aktiviert echte Kundenbewertungen über Hardware vor Ort, beantwortet sie automatisch im Markenton des Unternehmens und sorgt für messbare Sichtbarkeit bei Google, ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews. Über 500 Unternehmen in der Schweiz und im Dachraum vertrauen auf OPINSTAR.

**Medienkontakt:** Rafael Bettio · +41 76 306 76 74 · organicer gmbh · star@opinstar.com · opinstar.com



BLOG-ABSCHNITT · VIR Mitglieder-News

## **OPINSTAR 2.0 bringt authentischere KI-Antworten, neue Widgets und externe Screen-Bespielung**

Das Zürcher Reputations-Unternehmen OPINSTAR lanciert Version 2.0 seiner digitalen Reputations-Infrastruktur. Die neue Version überzeugt vor allem mit einem entscheidenden Upgrade: KI-Antworten auf Kundenbewertungen klingen nun so authentisch im Markenton des jeweiligen Unternehmens, dass kein Kunde erkennt, dass eine KI antwortet — vollautomatisch, vollständig Google-konform.

Daneben wurden die Widgets grundlegend überarbeitet, um die Aktivierungsrate weiter zu steigern. Als echte Neuheit können die digitalen OPINSTAR-Screens nun erstmals extern mit Inhalten bespielt werden — und verwandeln sich so in vollwertige Kommunikationskanäle am Point of Sale. Abgerundet wird das Update durch deutlich erweiterte KI-Funktionen, tiefere Analysen und eine noch engere Integration mit [opinstar.ai](#), der KI-Sichtbarkeitsplattform für ChatGPT, Perplexity und Google AI Overviews.

**Mehr erfahren:** ([Link zur Medienmitteilung](#))