

Das Programm der VIR Innovationstage 2026 – Ein Blick in die Zukunft

München, 04. Mai 2026 – Unter dem diesjährigen Motto „Vision 2030 – Zukunft der digitalen Reisebranche“ stellt der [Verband Internet Reisevertrieb e. V. \(VIR\)](#) auf seinen diesjährigen Innovationstagen, am 23. & 24. Juni 2026, die Weichen für die Zukunft des Tourismus.

„In weniger als zwei Monaten stehen die VIR Innovationstage 2026 in Berlin vor der Tür. Auch in diesem Jahr erwartet unsere Gäste ein vielfältiges Programm, welches den Blick auf die entscheidenden Entwicklungen der Branche sowie die Vision 2030 richtet. Ich freue mich auf die unterschiedlichen Impulse zur touristischen Zukunft und den Austausch mit allen Gästen vor Ort“, so VIR Vorstand Michael Buller.

Keynote: Vision 2030 - den Tourismus weiterdenken!

Den Auftakt macht am 23. Juni die Keynote zum impulse4travel-Manifest 2030, welches die Leitplanken für die folgenden zwei Tage stellen wird. Initiiert von Realizing Progress und dem VIR wurde dieses im Laufe des Jahres 2025 gemeinsam mit VertreterInnen aus verschiedenen Branchensegmenten erarbeitet. Catharina Fischer und Florian Bauhuber denken stellvertretend für alle Mitwirkenden den Tourismus in dieser Session weiter und lassen tief in die Vorstellungen der Branche für einen Tourismus 2030 blicken. Denn die Tourismusbranche steht unter wachsendem Veränderungsdruck – Krisen, gesellschaftliche Verschiebungen und Digitalisierung erfordern klare Visionen, glaubwürdige Narrative und die Bereitschaft, Strukturen neu zu denken. Die Keynote stellt die zentralen Aussagen des impulse4travel Manifest 2030 vor und öffnet den Blick, warum es für die Zukunft der Branche ein Weiterdenken braucht.

Die Reisebranche aus Kundensicht

Neben der Sichtweise der Branche auf 2030 beleuchtet das Event auch den Blick der Nachfrageseite. „Welche Anforderungen haben Kunden an den Tourismus und wie gestaltet sich die touristische Zukunft“ sind die zentralen Fragestellungen im Impuls von Ulf Sonntag von der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V. (FUR). In der Trendstudie 2035 werden die langfristigen Trends von Kundinnen und Kunden in den Vordergrund gestellt. Welche Schlüsse lassen sich daraus für die Branche ziehen?

Die Zukunft von KI

Visionär wird es mit einem Impuls von Mainmatter zur Zukunft von Künstlicher Intelligenz. Dabei steht eine zentrale Frage im Raum: Was ist heute noch nicht möglich – wird

es aber morgen sein? Die anschließende Paneldiskussion zeigt, wie KI individuelle Beratung bereits heute automatisieren und damit skalierbar machen kann. Welche Auswirkungen hat das auf Websites, Vertriebskanäle und die Markenführung?

Künstliche Intelligenz ist auch in weiteren Workshops ein wichtiger Bestandteil der diesjährigen VIR Innovationstage. So wird zum Beispiel aufgezeigt, wie durch KI bereits heute mehr Wertschöpfung generiert werden kann oder wie diese dabei helfen kann, Wissen durch Interaktionen aufzubauen.

Darüber hinaus werden Themen wie Cybersecurity, Nachhaltigkeit, Bleisure, Wallets, Daten-Souveränität oder Agentic Commerce in den Vordergrund gerückt und praxisnah mit allen Teilnehmenden diskutiert.

Resilienz als Future Skill

Resilienz ist längst mehr als ein „Nice-to-have“ – sie ist eine Schlüsselkompetenz von modernen Unternehmen und moderner Führung. In einer sehr dynamischen Welt, mit zahlreichen Krisen und Herausforderungen, ist es für Unternehmen und Führungskräfte wichtig Resilienz aufzubauen und nachhaltig im Alltag zu verankern.

Zudem wird auf der Hauptbühne in den Design Offices Berlin Humboldthafen diskutiert, wie die Gründer- und Start-up-Szene in die Branche etabliert werden kann und welchen Beitrag Start-ups zur Zukunftsfähigkeit und Wandlung des Tourismus leisten.

Neben dem vielseitigen Programm erwartet die Teilnehmenden ein intensiver Austausch sowie vielfältige Networking-Möglichkeiten. Die Pausen zwischen den Sessions sowie das begleitende Abendprogramm – die „VIR Night“ – und das Frühstück der HanseMercur bieten dafür den idealen Rahmen.

Die Tickets für die VIR Innovationstage sind limitiert, eine frühzeitige Anmeldung wird daher empfohlen. Weitere Informationen zum Programm sowie die Tickets sind auf der VIR-Website unter [VIR Innovationstage](#) verfügbar.

Zudem wird das Hauptbühnenprogramm der VIR Innovationstage auch in diesem Jahr über die [fvw](#) gestreamt.

Der VIR bedankt sich herzlich bei seinen diesjährigen Sponsoren, ohne welche die VIR Innovationstage nicht möglich wären:

[ADVANT Beiten](#), [Alyza](#), [Amadeus](#), [bluecode](#), [Chain4Travel](#), [DERTOUR Group](#), [FVW](#), [HanseMercur](#), [HoloLogix.AI](#), [ITB Berlin](#), [Mainmatter](#), [Sunny Cars](#), [Team neusta](#), [traffics](#), [Travelholics.media](#), [YOUR PASS](#)

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist seit über 20 Jahren die zentrale Stimme der digitalen Touristik in Deutschland. Seine mehr als 90 Mitgliedsunternehmen zählen zu den führenden Akteuren des digitalen Reisevertriebs – darunter etablierte Online-Reiseportale, Reiseveranstalter, Technologieanbieter und innovative Start-ups. Laut den FUR-Zahlen wurde 2025 bei 77 % der Reisen ab einer Übernachtung mindestens eine Reiseleistung digital gebucht. Der VIR vertritt die Interessen der Branche gegenüber Politik, Medien und VerbraucherInnen, fördert Innovationen und Nachwuchs und sensibilisiert die Touristik für die Zukunftsthemen der Digitalisierung.

VIR-Mitglieder sind:

A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTiCKET, Allianz Partners, Amadeus Germany, Banaki, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CFM, Chain4Travel, DERTOUR Group, EC Travel, elysium, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Eurotours, Evaneos, expipoint, Expedia Group, fanz, FerienDiscounter, For You Travel, GIATA, GO Jugendreisen, Hamburg Tourismus, HanseMerkur, HolidayCheck, holidayheroes, honeepot, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, jouraway, LEGOLAND Holidays, Mastercard, Midoco Group, NewTravel, OBS OnlineBuchungsService, onlinejungle.camp, Onesai, OPINSTAR, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, Sabre, schauinsland-reisen, solamento, Speech AI, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, taa travel agency accounting, ta.ts, team neusta, traf-fics, TraSo, Travee, travelbasys, Travel Data & Analytics (TDA), Travelport, Travel Token Marketplace, TripPika, TURESPAÑA, Uhob, ViralSpoon, vivido travel, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland, weg.de, WIIF, Wirelane, worcay, Worldpay, WorldTransfer, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-453574370, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de
Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.