

## Was die Touristik 2026 bewegt: Die VIR Innovationstage blicken in die Zukunft der Reisebranche

München, 27. Mai 2026 - Von künstlicher Intelligenz über neue Geschäftsmodelle bis hin zu veränderten Kundenbedürfnissen: Die diesjährigen Innovationstage des [Verband Internet Reisevertrieb e. V. \(VIR\)](#) zeigen, welche Themen die Touristik aktuell bewegen und wie sich die Branche auf die Zukunft vorbereitet.

Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Impulse, Workshops und Diskussionen rund um die digitale Entwicklung der Reisebranche. Den Auftakt macht am 23. Juni die Keynote zum impulse4travel-Manifest 2030, welches die Leitplanken für die folgenden zwei Tage stellt. Auch in diesem Jahr erwartet die Branchenexpertinnen und -experten, die sich ein Ticket bei den diesjährigen Innovationstagen sichern, ein Programm aus innovativen Impulsen und intensiven Austausch:

### **Künstliche Intelligenz: Zwischen Reiseassistenz und personalisierten Bezahlprozessen**

Beim Blick in die Zukunft spielt vor allem KI eine wichtige Rolle. In verschiedenen Impulsen geht es darum, wie KI Beratung, Buchung, Marketing, Payment und Kundenservice verändert und welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, damit Reisende diesen Anwendungen vertrauen. Diskutiert wird unter anderem, wie KI-Reiseassistenten angenommen werden, wie Agentic Commerce sichere und personalisierte Bezahlprozesse ermöglicht und welche Rolle Agentic AI künftig im Reisevertrieb spielen wird. Weiterhin beschäftigt sich die Studie der ReiseZukunft mit der Frage, wie viel KI Reisende akzeptieren und welche Bedeutung Vertrauen, Datenschutz und persönliche Beratung in Zukunft haben werden.

Mit zunehmender Digitalisierung rückt auch das Thema Cybersicherheit stärker in den Fokus. Im Reality Check werden aktuelle Bedrohungen und Angriffsmuster sowie der Umgang mit zentralen Anforderungen diskutiert. Dabei schaffen die Innovationstage gezielt Raum für Orientierung und den gemeinsamen Erfahrungsaustausch.

Weitere Themen beschäftigen sich mit Travel Analytics & Data Intelligence und wie Reiseunternehmen und Airlines Daten gezielt nutzen können, um Kundenverhalten besser zu verstehen, Zielgruppen präziser anzusprechen und Marketingbudgets effizienter einzusetzen.

## Neue Geschäftsmodelle: Longevity, Wallet-Pässe und Services am Reiseort

Auch zukunftsfähige Geschäftsmodelle und digitale Services stehen im Fokus. Aktuell viel diskutierte Themen wie Longevity, Bleisure, digitale Wallet-Pässe oder ergänzende Kundenservices am Reiseort bilden den Rahmen, um Mehrwerte & personalisierte Erlebnisse für den Kunden herauszustellen.

### Wohin steuert die Branche?

Neben technologischen Entwicklungen greifen die VIR Innovationstage die aktuellen Herausforderungen der Branche auf. Welche Auswirkungen haben steigende Kosten, verändertes Buchungsverhalten, geopolitische Unsicherheiten auf Preis und Nachfrage? Welche Lösungsansätze findet die Branche für die Zukunft?

Darüber hinaus diskutieren GründerInnen, wie die Touristik zurück zu mehr Innovationskraft findet – beleuchtet werden dabei auch resilientere Strukturen.

Zudem werden bewährte Modelle wie die Pauschalreise auf den VIR Innovationstagen zukunftsfähig weitergedacht.

### Weitere Programmpunkte

Top aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit sowie Trendstudien sind ebenfalls wichtige Programmpunkte auf den VIR Innovationstagen, auf welche die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gespannt sein dürfen.

Die Tickets für die VIR Innovationstage sind limitiert, eine zeitnahe Anmeldung wird daher empfohlen. Weitere Informationen zum Programm sowie die Tickets sind auf der VIR-Website unter [VIR Innovationstage](#) verfügbar.

Zudem wird das Hauptbühnenprogramm der VIR Innovationstage auch in diesem Jahr über die [fvw](#) gestreamt.

Der VIR bedankt sich herzlich bei seinen diesjährigen Sponsoren, ohne welche die VIR Innovationstage nicht möglich wären:

[ADVANT Beiten](#), [Alyza](#), [Amadeus](#), [bluecode](#), [Chain4Travel](#), [DERTOUR Group](#), [destination.one](#), [FVW](#), [HanseMerkur](#), [HoloLogix.AI](#), [ITB Berlin](#), [Mainmatter](#), [Sunny Cars](#), [team neusta](#), [traffics](#), [Travelholics.media](#), [YOUR PASS | Mastercard](#)

## Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist seit über 20 Jahren die zentrale Stimme der digitalen Touristik in Deutschland. Seine mehr als 90 Mitgliedsunternehmen zählen zu den führenden Akteuren des digitalen Reisevertriebs – darunter etablierte Online-Reiseportale, Reiseveranstalter, Technologieanbieter und innovative Start-ups. Laut den FUR-Zahlen wurde 2025 bei 77 % der Reisen ab einer Übernachtung mindestens eine Reiseleistung digital gebucht. Der VIR vertritt die Interessen der Branche gegenüber Politik, Medien und VerbraucherInnen, fördert Innovationen und Nachwuchs und sensibilisiert die Touristik für die Zukunftsthemen der Digitalisierung.

## VIR-Mitglieder sind:

A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTICKET, Allianz Partners, Amadeus Germany, ASI Reisen, Banaki, Berge & Meer, Bluecode, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CFM, Chain4Travel, DERTOUR Group, EC Travel, elysium, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Eurotours, Evaneos, expipoint, Expedia Group, fanz, FerienDiscounter, For You Travel, GIATA, GO Jugendreisen, Hamburg Tourismus, HanseMerkur, HolidayCheck, holidayheroes, honeepot, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journeyway, LEGOLAND Holidays, Mastercard, Midoco Group, NewTravel, OBS OnlineBuchungsService, onlinejungle.camp, Onsai, OPINSTAR, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, Sabre, schauinsland-reisen, solamento, Speech AI, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, taa travel agency accounting, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, Travee, travelbasys, Travel Data & Analytics (TDA), Travelport, Travel Token Marketplace, TripPika, TURESPAÑA, Uhob, ViralSpoon, vivido travel, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland, weg.de, WIIF, Wirelane, worcay, Worldpay, WorldTransfer, Xamine und ZAUBAR.

## Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-453574370, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de) oder [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)  
Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.