

## Camping-Urlaub heute – So planen die deutschen CamperInnen 2026

München, 07. Mai 2026 – Wie planen und buchen Campingreisende ihren Urlaub und welche Themen spielen bei der Vorbereitung und Absicherung eine Rolle? Diesen Fragen ist der [Verband Internet Reisevertrieb e. V. \(VIR\)](#) auf Basis aktueller Daten der [Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V. \(FUR\)](#) und [ERGO Reiseversicherung AG](#) nachgegangen. Die Ergebnisse zeigen, Camping wird immer digitaler – bereits 72% der Campingurlaube werden ausschließlich digital gebucht – ein deutlicher Anstieg gegenüber den Vorjahren. Und auch eine sorgfältige Planung und Absicherung wird immer wichtiger.

„Digitale Buchung und Eigenorganisation gehören beim Camping inzwischen ganz selbstverständlich dazu“, so VIR-Vorstand Michael Buller. „Das zeigt, wie stark sich auch das Campingsegment in den letzten Jahren gewandelt hat. 2019 wurden noch fast 30 Prozent Campingurlaube ausschließlich analog gebucht, heute sind es nur noch 10 Prozent.“

Die Auswertungen der FUR verdeutlichen, dass Camping längst viele Lebensstile anspricht. Rund neun Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren – etwa 6,7 Millionen Menschen – haben in den vergangenen drei Jahren mindestens einen Campingurlaub mit Zelt, Wohnmobil oder Wohnwagen unternommen. Wobei Camping eine besonders beliebte Reiseform bei den 30- bis 69-Jährigen ist. Zudem zeigen die Daten der FUR, dass mehr als die Hälfte der CamperInnen zu zweit reisen und 86 % ihren Urlaub vorwiegend mit Personen aus dem eigenen Haushalt genießen.

Bei der Planung des nächsten Campingurlaubs spielt auch das Thema Absicherung eine wichtige Rolle: Wie bin ich unterwegs abgesichert, wenn etwas passiert? Nach Aussage von Verbraucherschützern sind eine Auslandsranken- sowie eine Reiserücktrittsversicherung grundsätzlich die wichtigsten Absicherungen für Reisen allgemein. Für Campingreisende im Speziellen ist darüber hinaus noch der Mobilitätsschutz von großer Bedeutung. Vielen MieterInnen wird erst bei Buchung bewusst, welche finanziellen Haftungsrisiken bestehen. Aus diesem Grund empfiehlt Anke Bens, Sales Manager für Camping und Caravaning bei der ERGO Reiseversicherung (ERV), den Wohnmobil Reiseschutz. Dieser sichert Schäden am Fahrzeug ab und reduziert den Selbstbehalt. Zudem enthält er auch eine Gepäck- und Inhaltsversicherung sowie eine Innenraumhaftpflicht-Versicherung. So sind Reisende sorglos unterwegs.

Für eine reibungslose Reise rät die ERV, sich vor der Abfahrt zusätzlich über die Vorschriften in Ziel- und Transitländern zu informieren. Dazu gehören Regelungen zum zulässigen Gesamtgewicht, zur Beladung und zur erforderlichen Ausstattung des Fahrzeugs. In einigen Ländern wird das Gesamtgewicht bei Einreise streng kontrolliert – Verstöße können

entsprechend geahndet werden. Wichtig sind außerdem landesspezifische Vorgaben zu Warnschildern und Maut. Wer seine Route realistisch plant, sich gut vorbereitet und regelmäßig Pausen einlegt, wird sein Reiseziel entspannt erreichen.

„Die aktuellen Auswertungen der FUR und die Erfahrungen unseres Mitglieds, der ERGO Reiseversicherung, machen deutlich, dass Campingurlaub heute mehr ist als ein klassischer Aufenthalt auf dem Zeltplatz. Wir sehen, dass Reisende digitaler buchen und dass frühzeitige Planung sowie passende Absicherung immer entscheidender für einen reibungslosen Urlaub werden“, erläutert VIR Vorstand Michael Buller.

### **Über den VIR:**

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist seit über 20 Jahren die zentrale Stimme der digitalen Touristik in Deutschland. Seine mehr als 90 Mitgliedsunternehmen zählen zu den führenden Akteuren des digitalen Reisevertriebs – darunter etablierte Online-Reiseportale, Reiseveranstalter, Technologieanbieter und innovative Start-ups. Laut den FUR-Zahlen wurde 2025 bei 77 % der Reisen ab einer Übernachtung mindestens eine Reiseleistung digital gebucht. Der VIR vertritt die Interessen der Branche gegenüber Politik, Medien und VerbraucherInnen, fördert Innovationen und Nachwuchs und sensibilisiert die Touristik für die Zukunftsthemen der Digitalisierung.

### **VIR-Mitglieder sind:**

A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTICKET, Allianz Partners, Amadeus Germany, Banaki, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CFM, Chain4Travel, DERTOUR Group, EC Travel, elysium, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Eurotours, Evaneos, expipoint, Expedia Group, fanz, FerienDiscounter, For You Travel, GIATA, GO Jugendreisen, Hamburg Tourismus, HanseMerkur, HolidayCheck, holidayheroes, honeepot, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, LEGOLAND Holidays, Mastercard, Midoco Group, NewTravel, OBS OnlineBuchungsService, onlinejungle.camp, Onsai, OPINSTAR, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, Sabre, schauinsland-reisen, solamento, Speech AI, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, taa travel agency accounting, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, Travee, travelbasys, Travel Data & Analytics (TDA), Travelport, Travel Token Marketplace, TripPika, TURESPAÑA, Uhob, ViralSpoon, vivido travel, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland, weg.de, WIIF, Wirelane, worcay, Worldpay, WorldTransfer, Xamine und ZAUBAR.

### **Geschäftsstelle:**

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-453574370, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de) oder [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.