



VERBAND
INTERNET
REISEVERTRIEB

WWW.V-I-F.DE



Der VIR ist ein starker Verband
mit starken Mitgliedern –
denn nur im gemeinsamen Dialog können wir die
Digital-Touristik voranbringen.

WER WIR SIND

Wir – der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) – sind der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik und vertreten diese in der Öffentlichkeit.

Dabei sind wir nicht nur Ansprechpartner für die **Branche**,
sondern auch für **Verbraucher, Medien und Politik**.

Uns hat sich eine Vielzahl der wichtigsten Marktteilnehmer als Mitglieder angeschlossen. Aufgeteilt sind sie in die Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- und Travel Technology Provider sowie Start-ups. Wir treiben Neuentwicklungen voran und sensibilisieren die Touristik für wichtige Trends und Themen.

Zudem beobachten wir den Markt sowie die Medienberichterstattungen und engagieren uns in der öffentlichen und politischen Debatte rund um gesetzliche Entwicklungen im Tourismus und E-Commerce. Des Weiteren fördern wir sowohl den Nachwuchs an Hochschulen als auch junge Unternehmen, um Innovationen in die Branche zu tragen.

STRUKTUR



VORSTAND

PRÄSIDIUM

MITGLIEDER
(CLUSTER)

GESCHÄFTSSTELLE

EXPERTEN-BEIRAT

VORSTAND



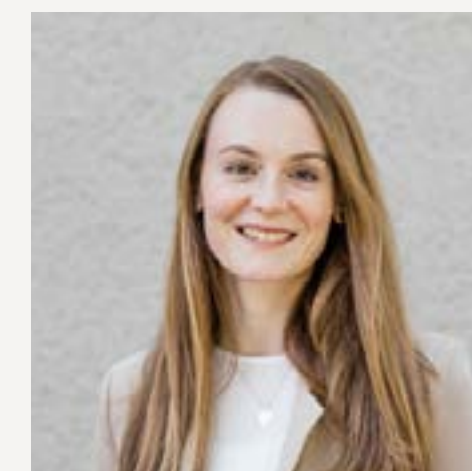
Michael Buller
Vorstand



GESCHÄFTSSTELLE



Tamara Niedermair
Geschäftsstellenleiterin



Jacqueline Petzinger
Stellvertretende
Geschäftsstellenleiterin



Laura Nickchen
Junior Marketing- und
Projektmanagerin



Elisa Kornfeld
Junior Marketing- und
Projektmanagerin

EXPERTEN-BEIRAT

bestehend aus sechs Industrieexperten, unterstützt den VIR
und seine Mitglieder in verschiedenen Fachgebieten.



Thomas Helbing

Vorstand
Ray Sono AG

Beirat für den Bereich Technologie



Michael Faber

Geschäftsführer Touristik
Realizing Progress

Beirat für Social Media



Boris Raoul

CTO DERTOUR Group

Beirat für den Bereich
Mitglieder



Dr. Dominik Rossmann

Professor für Tourismusmanagement
und -Marketing

Beirat für den Bereich
Forschung & Studien



Prof. Dr. Hans-Josef Vogel

ADVANT BEITEN

Beirat für den
Bereich Rechtliches

PRÄSIDIUM

ONLINE TRAVEL AGENCIES



Solveig Mayer

Director Government
& Corporate Affairs
Expedia Group

1. Vorsitzende



Maria Pietroniro

Director Tourism & Touristic
Performance, HolidayCheck AG

2. Vorsitzende

SUPPLIER & TOUR OPERATOR



Lara Ochsenfeld

Business Development Manager
Travel and Financial Institutions
Europ Assistance Services GmbH

1. Vorsitzende



Tanja Jäger

Key Account Managerin Reisevertrieb
International & Online,
HanseMercur Reiseversicherung AG

2. Vorsitzende

SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER



Jörg Hauschild

Geschäftsführer
Midoco GmbH

1. Vorsitzender



Lars Seinschedt

Geschäftsführer
neusta GmbH

2. Vorsitzender

MITGLIEDER CLUSTER

OTA



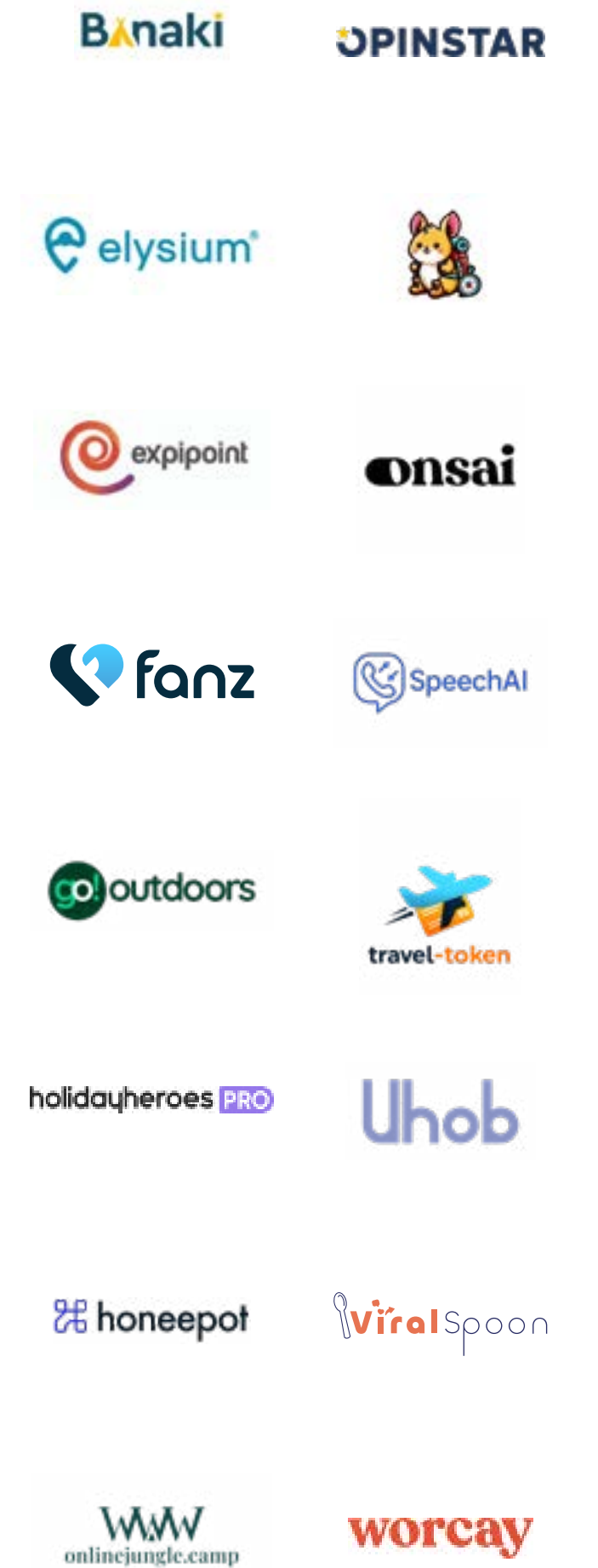
SUPPLIER & TOUR OPERATOR



SERVICE & TRAVEL TECHNOLOGY PROVIDER



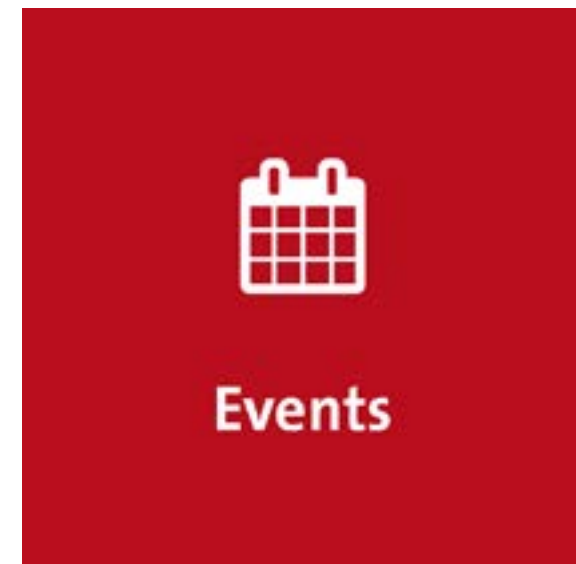
START-UP



UNSERE ZIELE FÜR DIE DIGITALE TOURISTIK

- 📌 Zukunftsweisende politische Rahmenbedingungen
- 📌 Stärkung des Vertrauens und Ansehens der Digital-Touristik
- 📌 Nachwuchsförderung
- 📌 Innovations- & Gründerförderung

UNSER EINSATZ FÜR DIE BRANCHE



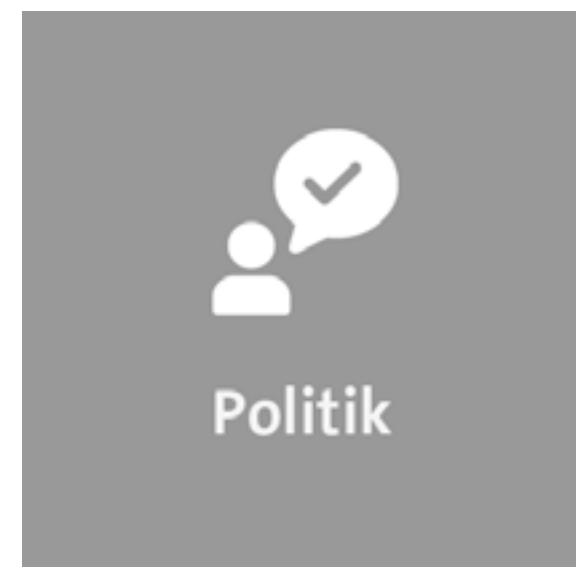
Der VIR organisiert unterschiedliche **Eventformate**, die eine Plattform für den Austausch von Wissen, Erfahrungen und Best Practices bieten. Etablierte Touristiker sowie Start-ups & Studierende bekommen auf diesen Veranstaltungen Werkzeuge an die Hand, um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein.



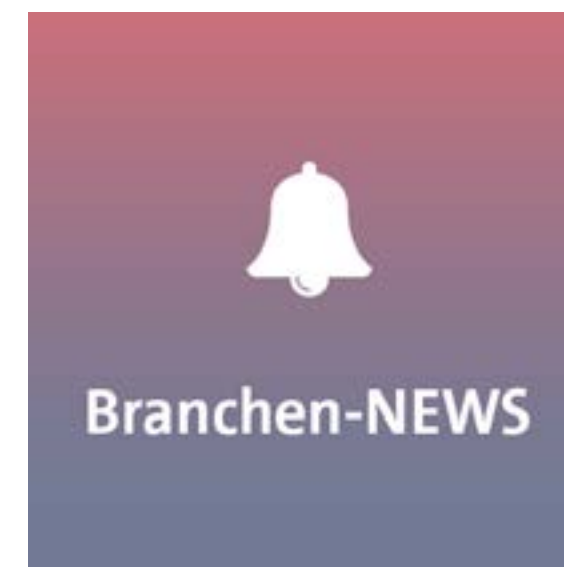
Mit der **search4talents-Initiative** hat der VIR ein Forum für Nachwuchskräfte geschaffen, die sie bei ihrem Einstieg in die Tourismusbranche durch diverse Veranstaltungen und **Stellenausschreibungen** unterstützen soll.



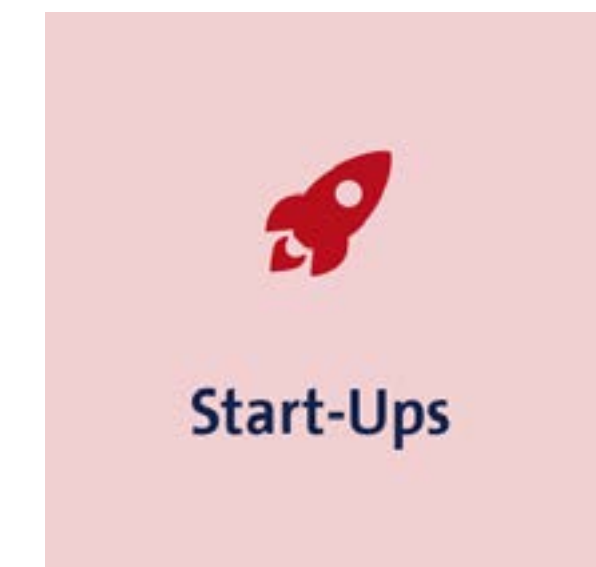
Der VIR setzt sich als Interessenverband der deutschen digitalen Reiseindustrie im Bereich der **Marktforschung** mit den Entwicklungen innerhalb der Branche und deren Auswirkungen auseinander, insbesondere mit der Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen im Rahmen der **Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt**.



Der VIR vertritt die **politischen Interessen** der Mitglieder und steht in engem Austausch mit dem Bundestag und den Ministerien. Gemeinsam mit weiteren Tourismusverbänden haben wir das **Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV)** gegründet. Zu EU-politischen Entscheidungen arbeiten wir mit **EU Travel Tech** zusammen.



Der VIR liefert die neuesten **Updates aus der digitalen Touristikwelt**. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen, gehen auf individuelle Themen ein, oder geben Einsichten durch Fachbeiträge verschiedener Experten. Unser **Newschannel** konzentriert sich auf Themen rund um Events, Presse, Marktforschung, Politik, Juristisches.



Start-ups haben im Verband einen hohen Stellenwert und seit 2017 auch ein eigenes Cluster. Der VIR ist stets daran interessiert, Travel Start-ups zu unterstützen und Innovationen zu fördern. Durch die **TIC & VIR Travel Start-up Nights** besteht stets enger Kontakt zum Markt der Newcommer.



Im **Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV)** haben sich **27 touristische Branchenverbände** zusammengeschlossen. Die gemeinsame Zielsetzung ist es, die vielfältige Tourismuslandschaft zu erhalten. Das Aktionsbündnis tritt gemeinsam und mit einer Stimme gegenüber Politik und Öffentlichkeit auf und bündelt die Interessen der Branche.



Der VIR ist **aktiver Validator** im Camino Mainnet von Chain4Travel. **Chain4Travel** ist ein Travel Technology Unternehmen, welches mit Camino eine Konsortium-Blockchain erschaffen hat, die auf die Bedürfnisse der Reisebranche abgestimmt ist. Camino bietet ein vielseitiges Entwicklungsnetzwerk, womit auf völlig neue Art und Weise mit dem Reisenden der Zukunft zu interagieren.



Der VIR ist Mitglied im „Verein zur Förderung eines offenen touristischen Datenstandards e.V.“ (OTDS e.V.). Der **OTDS e.V.** hat sich zum Ziel gesetzt, mit OTDS ein offenes, kostenfreies und standardisiertes Datenformat in der Touristik zu etablieren – und ist damit erfolgreich: Die wichtigsten Vertriebssysteme verarbeiten heute bevorzugt OTDS, mit dem viele Reiseveranstalter und deren Technik-Dienstleister ihre Angebotsdaten übermitteln.



Der VIR ist **Gründungsmitglied** bei der **Deutschen Reisesicherungsfonds GmbH**, die für den Fall der Zahlungsunfähigkeit eines Reiseanbieters die von den Reisenden erbrachten Vorauszahlungen sowie den Rücktransport der Reisenden bei Pauschalreisen absichert. Seit dem 1. November 2021 muss sich nun jeder Reiseanbieter, der in Deutschland über EUR 10 Mio. Umsatz im Jahr erwirtschaftet, beim DRSF für den Fall der Zahlungsunfähigkeit absichern.



Gemeinsam mit Realizing Progress hat der VIR das **impulse4travel Manifest** veröffentlicht. Dieses Manifest, erarbeitet mit zahlreichen Fachleuten aus unterschiedlichen Bereichen des Tourismus, versteht sich als strategisches Zukunftspapier mit Blick auf 2030.



Der VIR unterstützt eine **nachhaltige Entwicklung im Tourismus** und fördert deshalb Initiativen der Branche. Der VIR ist zudem Gründungsmitglied im Verein **KlimaLink**. KlimaLink ist eine Initiative gegründet aus dem Branchenprojekt „Klimabewusst Reisen“. In diesem Projekt von Futouris e. V. wurde mit der Entwicklung eines Standards zur Klimabilanzierung von Reisen begonnen.



Der Kompetenzkreis KI im Tourismus ist eine strategische Plattform für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Branche. Er vernetzt EntscheiderInnen, InnovatorInnen und Fachleute und fördert den praxisnahen Austausch. Im Fokus stehen Themen wie Datenqualität, rechtliche Rahmenbedingungen und nachhaltige Geschäftsmodelle. Zudem werden praxisnahe Empfehlungen für den erfolgreichen Einsatz von KI im Tourismus entwickelt.



Die Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG) ist ein Thinktank in Deutschland, der Politik, Verbände und Gastwelt auf Bundesebene zusammenbringt. Dabei vereint die Gastwelt hochkarätige VertreterInnen aus Tourismus, Hospitality, Foodservice & Freizeitwirtschaft und versteht sich als Kompetenznetzwerk und Dialogplattform. Wir als VIR sind Partner dieser Initiative.



Der KI ThinkTank von Realizing Progress widmet sich der nachhaltigen Gestaltung der Zukunft von Tourismus und Lebensräumen durch Künstliche Intelligenz. In einem exklusiven Netzwerk werden zentrale Herausforderungen identifiziert und praxisnahe Lösungsansätze entwickelt. Dabei analysieren ExpertInnen die Potenziale und Rollen von KI, um eine Vision für eine nachhaltige Weiterentwicklung von Tourismus und Lebensräumen zu schaffen.

MILESTONES

- 📌 **2. November 2004**
wird der VIR von ebookers.de, expedia.de, opodo.de, travel24.com, lastminute.com, ferien.de und hinundweg.com gegründet
- 📌 **2006**
erste Ausgabe der Marktforschungspublikation VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt
- 📌 **2008**
Premiere des VIR Innovationswettbewerb „Sprungbrett“ zur Förderung von neuen Geschäftsideen in der Touristik
- 📌 **2009**
Michael Buller wird Vorstand des Verbandes
- 📌 **2010**
Premiere des Branchenevents VIR Online Innovationstage
Entwicklung des Code of Conduct für kundenfreundliches Online-Marketing zusammen mit dem DRV
- 📌 **2013**
die Nachwuchsinitiative „VIR Search4Talents“ wird ins Leben gerufen
- 📌 **2014**
an seinem 10-jährigen Bestehen zählt der Verband neun Vollmitglieder und 36 Förderer; Michael Buller wird Beirat im Tourismusausschuss des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
- 📌 **2016**
Start des Eventformats „TIC & VIR Travel Start-up Nights“ zur Förderung der Verknüpfung von Start-ups und Branche
- 📌 **2017**
der VIR beschließt, seine Verbandsstruktur zu öffnen. Die Ausrichtung wird auf die Digital-Touristik ausgeweitet und die zwischen Voll- und Fördermitgliedern differenzierenden Mitgliedsstrukturen werden gelöst. Erstmals können nun auch Start-ups Mitglied werden
- 📌 **2018**
erste vom VIR initiierte Delegationsreise der Touristik nach China
- 📌 **2019**
erster vom VIR initiiertes Gemeinschaftsstand der Deutschen Touristik auf der ITB China 2019. Erste Travel Start-up Tour in Berlin, initiiert von VIR & FVW
- 📌 **2021**
Der VIR gründet gemeinsam mit anderen Verbänden den Deutschen Reisesicherungsfonds (DRSF)
- 📌 **2023**
Erste Ausgabe des TalkTourism in München
VIR wird aktiver Validator bei Chain4Travel
- 📌 **2024**
Rückkehr der VIR Innovationstage mit neuem Konzept
Der VIR feiert sein 20-jähriges Jubiläum
- 📌 **2026**
Der VIR feiert gemeinsam mit der Branche 1/4 Jahrhundert Digitalisierung

WAS WIR FÜR SIE TUN

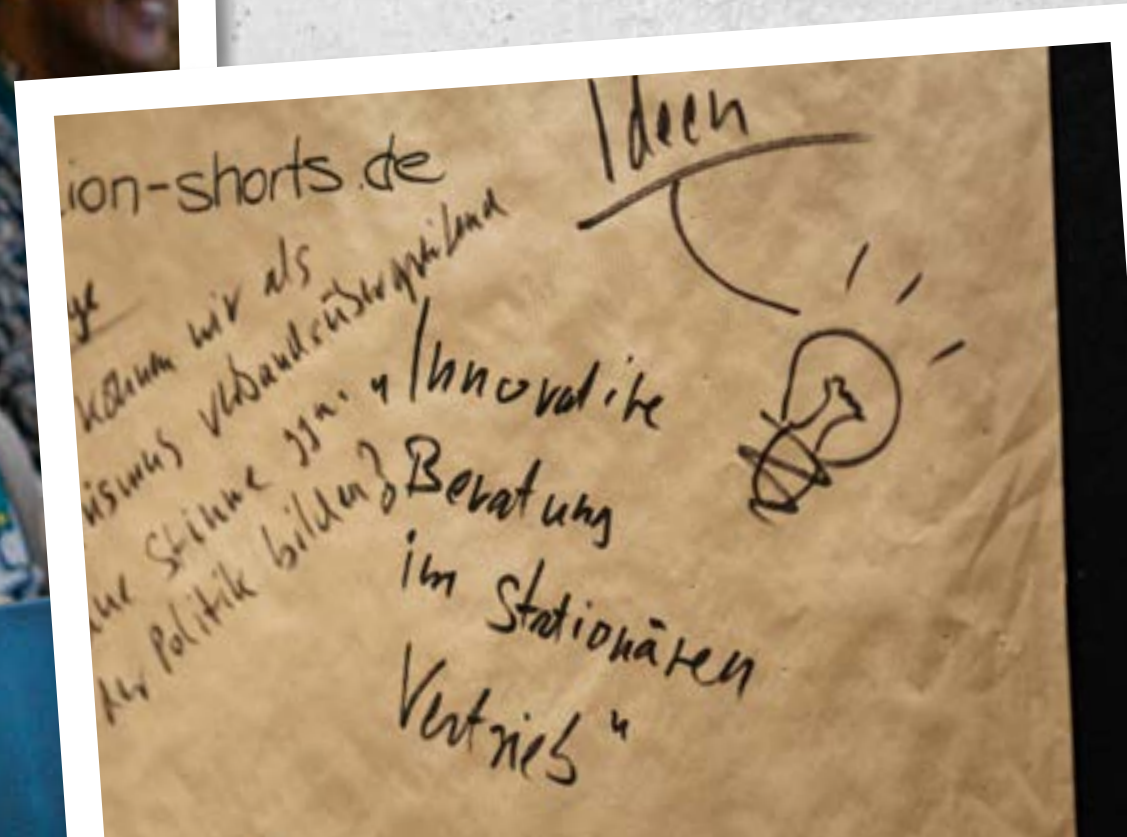
- ◆ **Netzwerk-Plattform:** Der VIR ist ein Forum für den Erfahrungsaustausch und die Vernetzung mit den Mitgliedern und der Branche. Unsere internen Veranstaltungen bieten Ihnen stets eine entspannte Atmosphäre zum Networking. Wir bringen Sie mit potentiellen Geschäftspartnern zusammen.
- ◆ **Information:** Wir informieren Sie über aktuelle Entwicklungen, die für Ihr Unternehmen und/oder die Branche relevant sind. Des Weiteren gehen wir individuell auf Ihre Themen ein – unser Expertenbeirat unterstützt uns dabei in verschiedenen Fachrichtungen.
- ◆ **Branchenvertretung:** Wir setzen uns für die Interessen unserer Mitglieder ein, wenn es um branchenaktuelle Themen geht. Ganz gleich, ob im Bereich Produkt, Rechtliches oder Presse – wir vermitteln, beraten und informieren.
- ◆ **Medien-Vertretung:** Wir sind Ansprechpartner für Medien rund um Themen der Digital-Touristik. Unser Anliegen ist es, ein positives Ansehen der digitalen Reisebranche zu vermitteln und Vertrauen in die VIR Mitglieder zu schaffen.
- ◆ **Politische Vertretung:** Der VIR Vorstand vertritt die politischen Interessen der Branche unter anderem beim Ausschuss für Tourismus des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Zu EU-politischen Entscheidungen tauschen wir uns mit EU Travel Tech aus. Darüber hinaus engagieren wir uns stets bei aktuellen politischen Themen.
- ◆ **Juristisches:** Wir informieren Sie fortwährend über aktuelle juristische Entwicklungen, die sich auf die Touristik auswirken. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Kanzlei ADVANT Beiten geben wir auch konkrete Handlungsempfehlungen ab oder organisieren Workshops.
- ◆ **Marktforschung:** Der VIR initiiert regelmäßig Marktforschungsstudien rund um die Deutsche Touristik. Jährlich publizieren wir die Broschüre „VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt“, welche Kennzahlen zum Buchungs- und Reiseverhalten der deutschen Urlauber aufführt. Unterjährig informieren wir unsere Mitglieder durch diverse wöchentliche sowie monatliche Reports über die Marktentwicklungen und Trends. Insgesamt beläuft sich der Wert der Studien auf 75.000€ .
- ◆ **Innovationsförderung:** Kein Fortschritt ohne Innovation. Wir informieren und inspirieren, indem wir Sie auf neue Produkte und Geschäftsmodelle aufmerksam machen. Mit den VIR Innovationstagen bieten wir Ihnen jährlich einen einzigartigen Event rund um das Thema Innovation. Unterjährig bieten die TIC & VIR Travel Start-up Nights die Möglichkeit, den Kontakt zu Start-ups der Branche zu knüpfen. Zudem besteht ein direkter Zugang zu den Start-up Mitgliedern des VIR. Anknüpfend an die VIR Innovationstage hat der VIR gemeinsam mit team neusta das Format der Innovation Shorts ins Leben gerufen. In einem 60-minütigen digitalen Meeting am letzten Mittwoch im Monat erhalten die Teilnehmenden einen innovativen Impuls und gehen im Anschluss in die Diskussion miteinander.
- ◆ **Nachwuchsförderung:** Wir arbeiten im Rahmen unserer „Search4Talents“ Initiative eng mit Hochschulen zusammen, um junge, motivierte Nachwuchskräfte für die Digital-Touristik zu begeistern. Dazu gehören neben Touren zu ausgewählten Touristikunternehmen auf der ITB Berlin für Studenten ebenso ein Blog mit Stellenanzeigen für Tourismusstudenten sowie regelmäßige Bustouren zu potenziellen Arbeitgebern.

VIR[●]IT

Innovationen Raum geben.

DAS BRANCHENEVENT FÜR DIE DIGITAL-TOURISTIK

- ◆ Rund 200 Geschäftsführer und Entscheidungsträger der Reiseindustrie
- ◆ Dynamisches Konzept mit spannenden Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops
- ◆ rund um die Themen die neuesten Entwicklungen, Innovationen und Trends in der digitalen Reisebranche



GEMEINSAM FÜR DEN TOURISMUS

- ◆ **IDEE** Der VIR ist Mitinitiator des Aktionsbündnis Tourismus Vielfalt. Dieses ist ein Zusammenschluss aus derzeit 27 Verbänden, der alle Bereiche der vielfältigen Tourismusbranche vertritt. Tourismus kann nur im Zusammenwirken dieser Vielfalt funktionieren. Wenn wichtige Bereiche der Reisebranche wegbrechen, wird Reisen in der Form, wie wir es leben und lieben, nicht mehr möglich sein. Deshalb gibt es unser Aktionsbündnis.
- ◆ **ZIEL** Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, die Touristik als Gesamtheit zu erhalten, und die gerechte Förderung für jeden Marktteilnehmer in der Branche zu erreichen, um damit das Netzwerk als Einheit auch zukünftig sicherzustellen. Wir treten daher als Verbund gemeinsam und mit einer Stimme auf, vor allem hinsichtlich politischer Forderungen.
- ◆ **HINTERGRUND** Reisen und Urlaubsbedürfnisse sind vielfältig und individuell. Die Palette der damit verbundenen Angebotsvielfalt und Anbietern macht die Touristik zu einer komplexen Landschaft und einem stark verzahnten Netzwerk. Das ermöglicht den Kunden nicht nur eine große Auswahl, sondern auch die Kombination verschiedener Angebote und Nutzung verschiedener Buchungskanäle. Angefangen bei der Kaufentscheidung, ob über ein Online-Portal oder stationäres Reisebüro, der Wahl einer Pauschalreise über einen Reiseveranstalter oder der Buchung von Einzelleistungen, weiter zum bevorzugten Transportmittel: Flug, Busreise oder Mietwagen, bis hin zur Option bei der Wahl der Unterkunft, also Hotel, Ferienhaus/ Ferienwohnung oder Campingplatz. Allein diese Auswahl und deren Kombinationsmöglichkeiten zeigen schon die Vielzahl der damit verbundenen Anbieter, Veranstalter und Leistungsträger. Prozesse, Vergleiche und Buchungen werden erst durch diverse Technikanbieter und -systeme im Hintergrund ermöglicht. Einen Einblick in den "Maschinenraum" der Touristik bekommen Sie auf [youtube.com](https://www.youtube.com)
- ◆ Damit aber nicht genug, denn auch im Urlaubsort selbst nutzt der Kunde Ausflüge, Transportmittel, Restaurants und viele andere Einrichtungen und Angebote. Diese stehen ebenfalls in direktem Zusammenhang mit der Reise – denn ein Urlaubsort ohne Erlebnis oder Angebot hat wenig Reiz.

➔ www.tourismusvielfalt.de

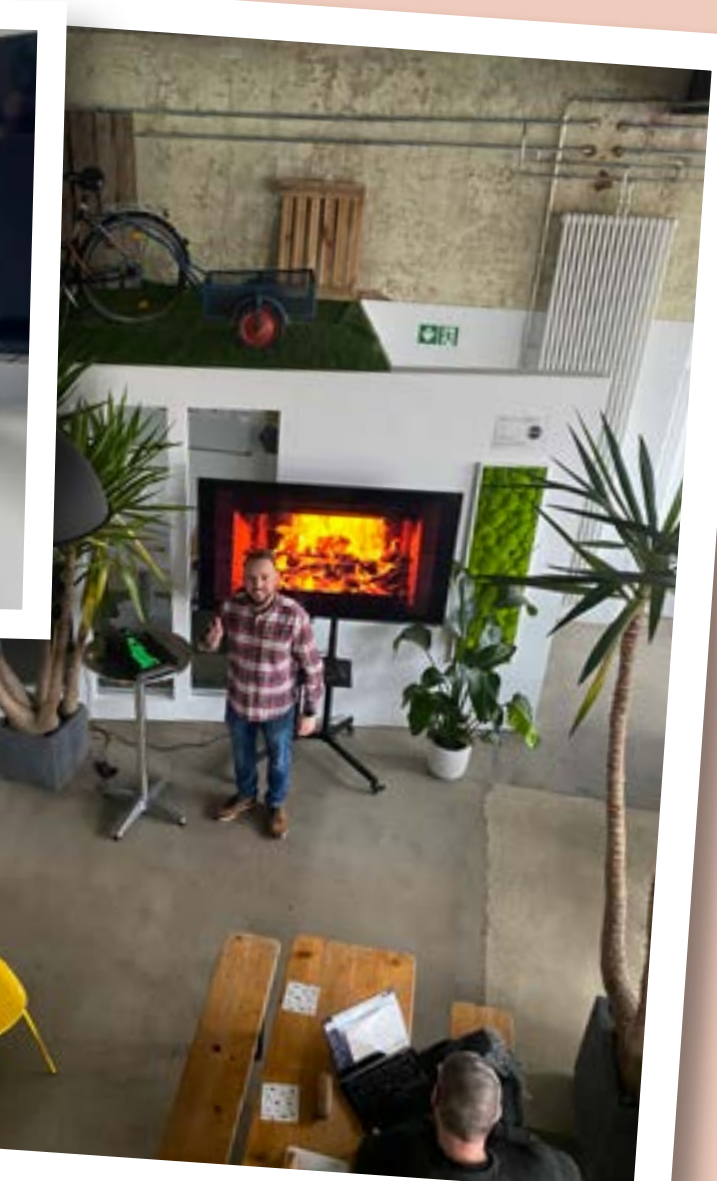
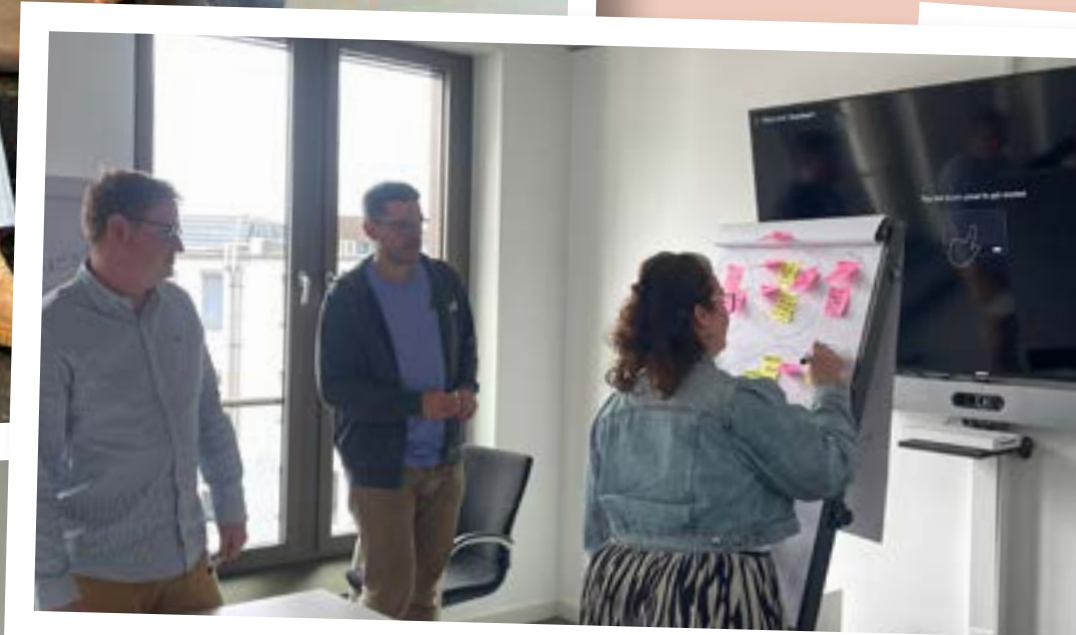




TIC+ VIR TRAVEL Start-up Night



vir START-UP WEEK



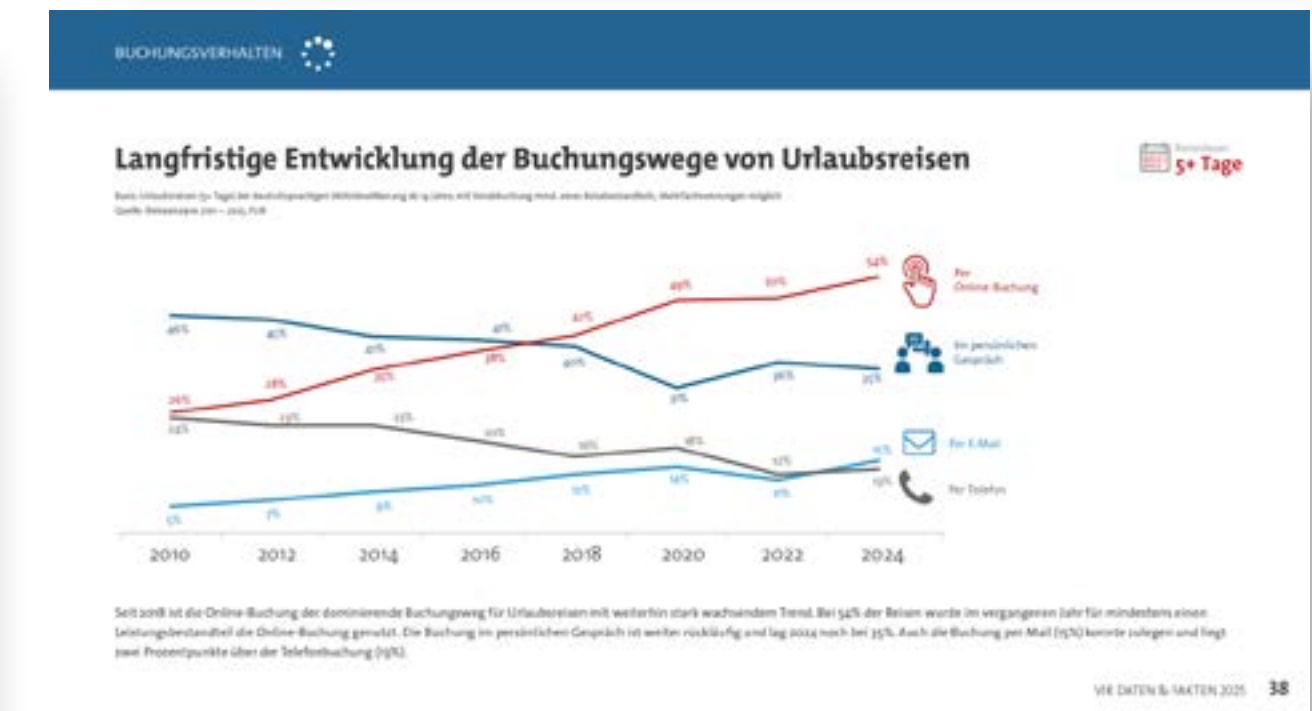
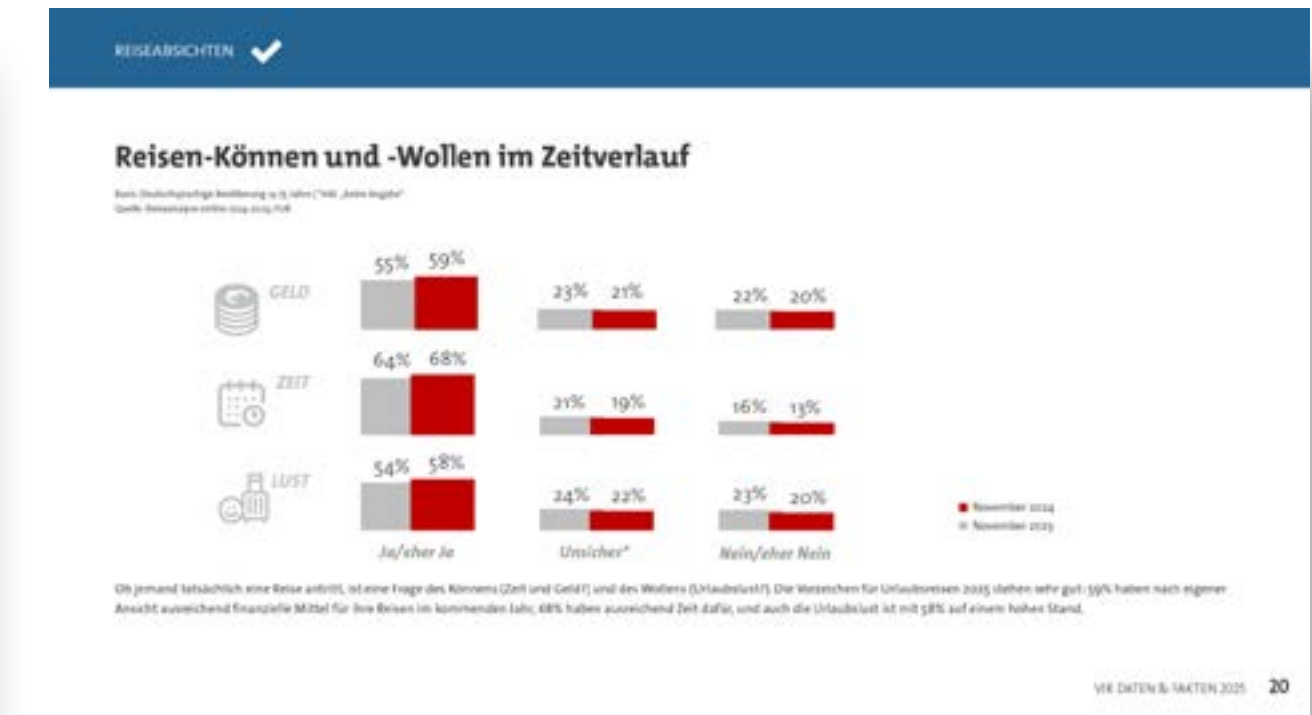
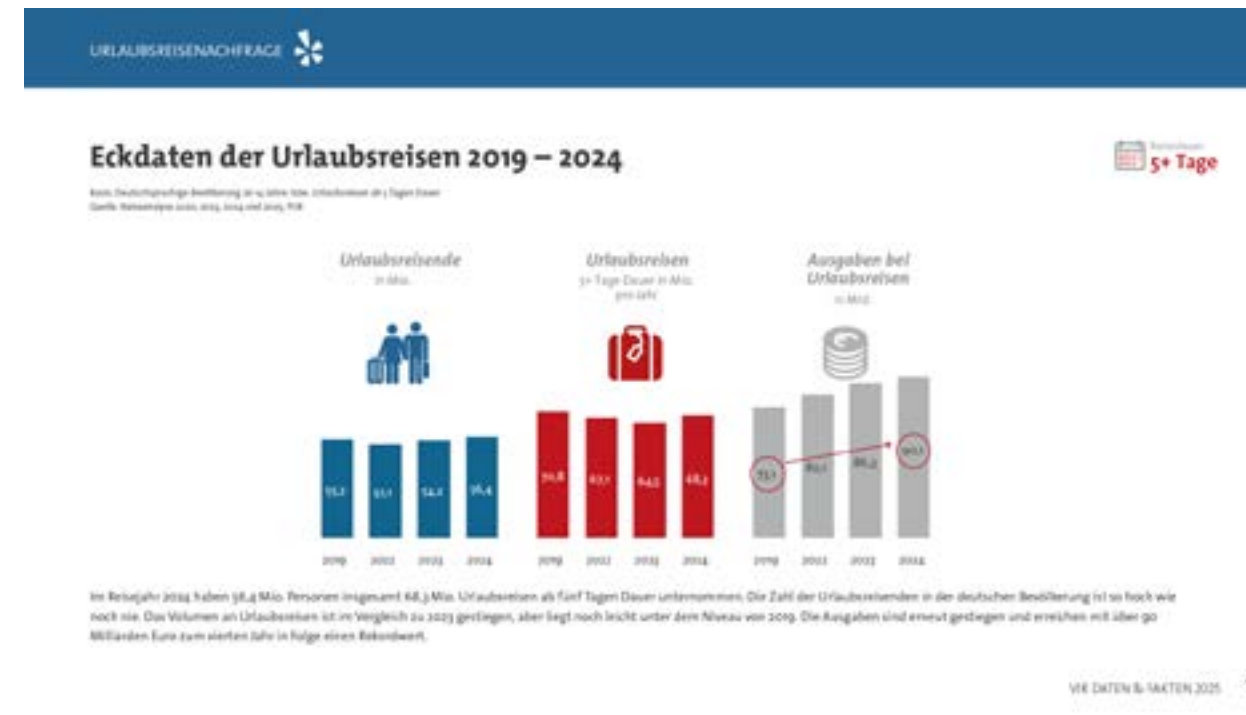
VIR-AUSTAUSCHMEETINGS EXKLUSIV FÜR MITGLIEDER

- ◆ Einmal pro Jahr exklusiv für VIR Mitglieder
- ◆ Variierendes Tagungsprogramm mit Vorträgen zum Beispiel aus den Bereichen Marktforschung oder Juristisches
- ◆ Rahmenprogramm und Networking in entspannter Atmosphäre



VIR DATEN & FAKTEN – MARKTFORSCHUNG FÜR DIE DIGITAL-TOURISTIK

- Jährlich erscheinende Publikation für Mitglieder, Journalisten und Entscheidungsträger der Branche
- Neueste Marktdaten zum deutschen Urlaubsreisenden und dem Reisemarkt
- Vorstellung der Marktdaten beim jährlichen VIR Online Summit



➔ <https://v-i-r.de/marktforschung/daten-und-fakten-zum-online-reisemarkt/>

GESTALTEN SIE ALS MITGLIED MIT UNS DIE ZUKUNFT DER DIGITAL-TOURISTIK – DIE VIR-MITGLIEDSCHAFT

IHRE VORTEILE

- + Zugang zu wichtigen Entscheidungsträgern und Start-ups in der Digitalen Touristik
- + Aktive Mitsprache und Gestaltung des Verbandes und damit der Zukunft der Digitalen Touristik
- + Politische Interessenvertretung durch VIR-Vorstand Michael Buller
- + Zugang zu wichtigen Hochschulen der Branche und somit zu den Nachwuchskräften
- + Regelmäßige Studien und Kennzahlen zum Urlaubsreisemarkt (z.B. von FUR, TDA)
- + Regelmäßige Reports zu relevanten juristischen Entscheidungen und Entwicklungen
- + Jährlich kostenfreies Austauschmeeting exklusiv für VIR-Mitglieder
- + Kostenfreier/Vergünstigter Einlass zu weiteren VIR-Events (z.B. VIR & TIC Travel Start-up Night, VIR Innovationstage)

- ◆ Mitglieder können juristische Personen und nicht rechtsfähige Gesellschaften des Privatrechts werden, die in oder für die digitale Tourismuswirtschaft arbeiten. Sie müssen sich mit den Zielen des Vereins identifizieren und diese fördern. Die Mitglieder des VIR ordnen sich in vier Cluster: OTA, Supplier und Tour Operator, Service und Travel Technology Provider sowie Start-ups.
- ◆ Jedes Mitglied des Vereins wird zugleich Mitglied eines Clusters. Die Interessen jedes Clusters (ausgenommen des Clusters Start-up) werden durch einen von den Mitgliedern gewählten Vorsitzenden sowie einen Stellvertreter im Präsidium des VIR vertreten. Das Präsidium leitet gemeinsam mit dem Vorstand die Geschicke des Verbandes.
- ◆ Der Mitgliedsbeitrag beträgt für die Cluster Supplier und Tour Operator sowie Service - und Travel Technology Provider 5.000€ jährlich.
- ◆ Für den Cluster OTA ist der Mitgliedsbeitrag abhängig vom vermittelten Umsatz und startet bei 5.000€.
- ◆ Für alle Cluster ausgenommen der Start-ups fällt eine einmalige Aufnahmegebühr von 2.000€ an.
- ◆ Start-ups zahlen einen Jahresbeitrag von 200€. Als Start-up gelten Unternehmen, die nicht länger als drei Jahre auf dem Markt sind.

Die vollständigen Informationen zur Mitgliedschaft finden Sie auf unserer Website: ➔ www.v-i-r.de



Telefon: 0049-(0)89-453 574 370

E-Mail: info@v-i-r.de

Verband Internet Reisevertrieb e.V.

Leonhardsweg 2

82008 Unterhaching