

Frischer Wind beim VIR – Acht neue Start-ups im Verband

München, 16. April 2026 – Innovation und neue Perspektiven, der [Verband Internet Reisevertrieb e.V. \(VIR\)](#) begrüßt acht junge Unternehmen, die die digitale Touristik mit frischen Ideen bereichern. Mit Banaki, OPINSTAR, Onsai, Speech AI, Travel Token Marketplace, Uhob, vido travel und Travee gewinnt der Verband neue Akteure der Branche, die die Zukunft des Reisens aktiv mitgestalten.

„Start-ups spielen eine enorm wichtige Rolle für die Innovationskraft und Zukunft der Touristik. Als Branche tun wir insgesamt noch immer zu wenig, um ein starkes Start-up-Ökosystem mit verlässlichen Finanzierungs- und Wachstumsbedingungen zu schaffen. Umso wichtiger ist es, dass wir im VIR unser Engagement im Start-up-Bereich kontinuierlich ausbauen und jungen Unternehmen gezielt mehr Sichtbarkeit und Unterstützung geben – insbesondere seit der Corona-Zeit. Gleichzeitig feiern wir in diesem Jahr 10 Jahre TIC & VIR Travel Start-up Nights, in deren Rahmen wir Start-ups eine Bühne für ihre Ideen und Innovationen bieten. Daher freut es uns besonders, dass sich aktuell wieder so viele Start-ups unserem Netzwerk anschließen“, so VIR-Vorstand Michael Buller.

Mit [Banaki](#) entsteht derzeit eine europaweite Plattform für Naturtourismus, die Camping-, Glamping- und Outdoor-Angebote bündelt und erstmals standardisiert sowie direkt buchbar macht. „Wir sehen den VIR als entscheidende politische Interessenvertretung und zentrales Netzwerk, um gemeinsam faire Wettbewerbsbedingungen zu stärken, Innovationen voranzutreiben und vom Austausch mit anderen Entscheidungsträgern der digitalen Touristik zu profitieren“, unterstreicht Morris Mehnert, Geschäftsführer von Banaki, ihren Beitritt im VIR.

[OPINSTAR](#) verwandelt Gäste in digitale Markenbotschafter: Die Plattform generiert bis zu 12x mehr echte Bewertungen, beantwortet diese automatisch im Ton der Marke und verwandelt sie in Ranking-Signale für Google, KI-Suchen und Social-Algorithmen. "Wer heute in der Reisebranche unsichtbar ist, verliert Buchungen an Wettbewerber, die das System verstehen. Genau das wollen wir mit den Partnern am VIR ändern", sagt Gründer Rafael Bettio.

[Onsai](#) – das Gewinner-Start-up der TIC & VIR Travel Start-up Nights 2025, lässt künstliche Intelligenz in den Hotelalltag einziehen: Die Lösung automatisiert unter anderem Anrufe und Reservierungen in Echtzeit und entlastet Teams erheblich. Das Ziel: effizientere Prozesse und eine spürbar bessere Guest Experience.

Einen ähnlichen Ansatz verfolgt [Speech AI](#): Das Start-up entwickelt Voice Agents, die Telefonate automatisieren, Leads qualifizieren und Prozesse dokumentieren. „Als junges Unternehmen schätzen wir besonders den Austausch mit erfahrenen Marktteilnehmern und die Möglichkeit, uns strategisch weiterzuentwickeln“, sagt Gründer Niclas Rauchfuß.

Der [Travel Token Marketplace](#) denkt Reisegutscheine neu und macht sie zu flexiblen, digitalen Token auf Web3-Basis. „Wir wollen den Austausch im VIR nutzen, um innovative Vertriebs- und Kundenbindungsmodelle aktiv mitzugestalten“, so CEO von Travel Token Marketplace und A3M (ebenfalls Mitglied im VIR) Thomas Dillon.

Als weiteres neues Start-up Mitglied im VIR bringt [Uhob](#) Bewegung in die Hotelsuche: Durch die Integration eines neuen Kurzvideo-Formats in Buchungsplattformen entsteht eine mobiloptimierte Ansicht, die ein zeitgemäßes Buchungserlebnis ermöglicht. „Der VIR ist für uns ein wichtiges Netzwerk, um Innovation und Qualität in digitalen Buchungsprozessen gemeinsam voranzutreiben“, erklärt Mitbegründer und Geschäftsführer Leo Dammer.

Für eine neue Art des Reisens steht [vivido travel](#): Als One-Stop-Shop kombiniert die Plattform Flüge, Hotels und Erlebnisse zu individuell planbaren Multi-Stop-Reisen. „Wir schätzen besonders den Wissensaustausch und die Vernetzung innerhalb des VIR, die uns wertvolle Impulse für unsere Weiterentwicklung liefern“, so Geschäftsführer Tobias Boese.

Den perfekten Begleiter für die nächste Reise entwickelt [Travee](#). Ihr KI-Reisebegleiter unterstützt von der Planung bis vor Ort. Ob Recherche, individuelle Audio-Guides oder Navigation durch Städte – Travee verbindet moderne KI mit den Bedürfnissen der digitalen Touristik. „Wir haben uns für den VIR entschieden, weil hier die relevanten Akteure der digitalen Touristik zusammenkommen. Der Austausch ist für uns als Travel-Tech-Startup enorm wertvoll – um die Zukunft des Reisens mitzugestalten. Umso mehr freuen wir uns, Teil dieses starken Netzwerks zu sein“, so Conrad Mildentrey – Co-Founder der Travee GmbH, über ihren Beitritt im VIR.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist seit über 20 Jahren die zentrale Stimme der digitalen Touristik in Deutschland. Seine mehr als 90 Mitgliedsunternehmen zählen zu den führenden Akteuren des digitalen Reisevertriebs – darunter etablierte Online-Reiseportale, Reiseveranstalter, Technologieanbieter und innovative Start-ups. Laut den FUR-Zahlen wurde 2025 bei 77 % der Reisen ab einer Übernachtung mindestens eine Reiseleistung digital gebucht. Der VIR vertritt die Interessen der Branche gegenüber Politik, Medien und VerbraucherInnen, fördert Innovationen und Nachwuchs und sensibilisiert die Touristik für die Zukunftsthemen der Digitalisierung.

VIR-Mitglieder sind:

A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTICKET, Allianz Partners, Amadeus Germany, Banaki, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CFM, Chain4Travel, DERTOUR Group, EC Travel, elysium, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Eurotours,

Evaneos, expipoint, Expedia Group, fanz, FerienDiscounter, For You Travel, GIATA, GO Jugendreisen, Hamburg Tourismus, HanseMerkur, HolidayCheck, holidayheroes, honeepot, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journeyaway, LEGOLAND Holidays, Mastercard, Midoco Group, NewTravel, OBS OnlineBuchungsService, onlinejungle.camp, Onsai, OPINSTAR, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, Sabre, schauinsland-reisen, solamento, Speech AI, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, taa travel agency accounting, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, Travee, travelbasys, Travel Data & Analytics (TDA), Travelport, Travel Token Marketplace, TripPika, TURESPAÑA, Uhob, ViralSpoon, vivido travel, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland, weg.de, WIIF, Wirelane, worcay, Worldpay, WorldTransfer, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-453574370, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de
Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.