



10 Jahre Innovation im Tourismus – die TIC & VIR Travel Start-up Nights feiern Jubiläum

München, 21. April 2026 – Die TIC & VIR Travel Start-up Nights gehen 2026 in ein ganz besonderes Jahr: Die gemeinsame Eventreihe des [Travel Industry Club \(TIC\)](#) und des [Verband Internet Reisevertrieb e. V. \(VIR\)](#) feiert ihr 10-jähriges Jubiläum.

Seit einem Jahrzehnt verfolgen die TIC & VIR Travel Start-up Nights ein klares Ziel: etablierte Unternehmen der Touristik mit jungen GründerInnen zu vernetzen und damit die Innovationskraft der Touristik nachhaltig zu stärken. In entspannter Atmosphäre kommen BranchenexpertInnen mit Start-ups zusammen, um Ideen auszutauschen, Feedback zu geben und neue Partnerschaften anzustoßen.

„Start-ups stärken die Innovationskraft der Touristik – umso wichtiger ist es, ihnen gezielt Sichtbarkeit und Unterstützung in der Branche zu bieten. Daher freuen wir uns sehr, die Travel Start-up Nights gemeinsam mit dem TIC seit nunmehr einem Jahrzehnt zu gestalten und den Austausch zwischen jungen GründerInnen und BranchenexpertInnen zu fördern“, so VIR Vorstand Michael Buller.

TIC Präsident Markus Tressel ergänzt: „Die Startup Nights sind ein großer Erfolg für die Reisebranche, denn sie geben nicht nur den GründerInnen ein Bühne sondern sind auch eine Plattform für den Austausch zwischen Startups, Konzernen und Nachwuchskräften. Gemeinsam mit dem VIR und unseren langjährigen Partnern freuen wir uns, die Entwicklung der JungunternehmerInnen zu begleiten.“

Dass diese Plattform echten Mehrwert schafft, zeigen die Erfahrungen ehemaliger Teilnehmerinnen und Teilnehmer eindrucksvoll. Lukas C. C. Hempel, Gründer & CEO von bookingkit und Travel Start-up des Jahres 2017, erinnert sich: „Die Travel Start-up Night und die Auszeichnung haben uns 2017 noch einmal einen echten Schub gegeben: die richtigen Gespräche zur richtigen Zeit, ein starkes Signal an Markt und Partner, und das Gefühl, Teil einer Community zu sein. Genau diese Art von Support hat den Unterschied gemacht, um als junges Start-up so schnell Wirkung zu entfalten.“

Auch Uwe Frers, CEO der PiNCAMP GmbH und Gewinner von 2019, unterstreicht die Wirkung: „Der Gewinn war für uns Ritterschlag und Booster zugleich. Nur zehn Prozent der Start-ups überleben, nur ein Prozent hat Erfolg. Insofern hat uns der Award damals Türen geöffnet, Publicity gebracht und damit die Überlebenschance erhöht. Aus der heutigen Perspektive sagen 60 Kollegen aus 22 Nationen "Danke" an den TIC und den VIR für diese wunderbare Institution!“

Der Blick nach vorne zeigt, warum Formate wie die Travel Start-up Nights heute wichtiger denn je sind: Der Tourismus befindet sich im permanenten Wandel. Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit und veränderte



Kundenerwartungen verlangen nach neuen, mutigen Lösungen. An dieser Stelle setzen Start-ups an – sie denken Geschäftsmodelle neu, entwickeln innovative Technologien und bringen frische Ideen in den Markt.

Wie nachhaltig die Teilnahme wirkt, zeigt auch die Perspektive jüngerer Jahrgänge. Paul Kissel, Co-Founder & Geschäftsführer der ViralSpoon GmbH und Gewinner von 2024, berichtet: „Die Travel Start-up Night ist ein großartiges Format, um das eigene Netzwerk gezielt zu erweitern. Besonders beeindruckend war die Offenheit des Wettbewerbs – selbst nach einem zweiten Platz in der Vorrunde konnten wir im Finale noch gewinnen. Der Titel war für uns ein echter Katalysator und hat uns spürbar beim Wachstum geholfen.“

Ähnlich sieht es Anna Kollmer, Managing Partner – Marketing & PR und Zweitplatzierte von 2022: „Für uns war die Travel Start-up Night der Einstieg in ein starkes Netzwerk. Vor allem der langfristige Effekt – die Kontakte und die daraus entstandenen Möglichkeiten – hat unser Start-up nachhaltig vorangebracht.“

Nach zehn Jahren zeigt sich deutlich: Die Kombination aus Sichtbarkeit, Austausch und direktem Feedback ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für junge Unternehmen – und ein wichtiger Impulsgeber für die gesamte Branche.

Auch im Jubiläumsjahr bleibt das Ziel klar: Innovationen sichtbar machen und den Dialog zwischen etablierten Unternehmen und der nächsten Generation der Touristik aktiv fördern.

Der Auftakt der diesjährigen TIC & VIR Travel Start-up Nights findet am **5. Mai 2026** bei ARNECKE SIEBETH DABELSTEIN in **Frankfurt am Main** statt. Am **8. Juli 2026** geht es weiter beim Lufthansa Innovation Hub & AERTICKET in **Berlin**, im **September 2026** in **Wien** sowie am **22. Oktober 2026** bei Europ Assistance in **München**.

Mehr über die TIC & VIR Travel Start-up Nights erfahren Sie auf der [VIR-Website](#).



Über den TIC:

Der Travel Industry Club (TIC) ist ein Wirtschaftsclub mit etwa 500 Mitgliedern aus allen Segmenten der Reisebranche. Reiseveranstalter, Airlines, Kreuzfahrt, Hospitality, Destinationen, Travel Tech und nahestehende Dienstleister bilden die Mitgliedsbasis. Die TIC Community setzt sich aus persönlichen Mitgliedern, Firmenmitgliedern sowie Startups zusammen. Im Young TIC sind zudem Nachwuchskräfte der Branche vernetzt. Bei über 30 Veranstaltungen pro Jahr wird eine Plattform für Wissenstransfer und zum Netzwerken geboten, die neben Fachwissen auch exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Branche ermöglicht.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist seit über 20 Jahren die zentrale Stimme der digitalen Touristik in Deutschland. Seine mehr als 90 Mitgliedsunternehmen zählen zu den führenden Akteuren des digitalen Reisevertriebs – darunter etablierte Online-Reiseportale, Reiseveranstalter, Technologieanbieter und innovative Start-ups. Laut den FUR-Zahlen wurde 2025 bei 77 % der Reisen ab einer Übernachtung mindestens eine Reiseleistung digital gebucht. Der VIR vertritt die Interessen der Branche gegenüber Politik, Medien und VerbraucherInnen, fördert Innovationen und Nachwuchs und sensibilisiert die Touristik für die Zukunftsthemen der Digitalisierung.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-453574370, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de
Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.