

## Wie wird sich der deutsche Reisemarkt 2026 entwickeln und welche Trends erwarten uns?

**Einladung zum VIR Online Summit 2026  
mit Zahlen, Fakten und Hintergrundinformationen  
am Freitag, den 27. Februar 2026, von 11.00 bis 12.30 Uhr**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das vergangene Jahr hat bereits erkennen lassen, dass sich ein Wandel von klassischen Urlaubsreisen hin zu mehr Kurzurlaubsreisen abzeichnet. Wird sich dieser Trend weiter fortsetzen? Zudem zeigte der Saisonrückblick, dass die Reisekosten für UrlauberInnen deutlich gestiegen sind. Wie werden sich die Preise im Jahr 2026 entwickeln und welche Auswirkungen hat dies auf das Buchungsverhalten im laufenden Jahr? Welche Veränderungen wird der Einsatz von Künstlicher Intelligenz mit sich bringen?

Die Faktoren und Chancen, die sich daraus für die Zukunft des deutschen Reisemarktes ergeben, betrachtet der [Verband Internet Reisevertrieb e.V. \(VIR\)](#), der die digitale Touristik repräsentiert, auf seiner jährlichen Online-Pressekonferenz und gibt dabei Ausblick auf die Entwicklungen für 2026. Alle Ergebnisse, die im Rahmen des VIR Online Summit 2026 vorgestellt werden, fließen in die Veröffentlichung der „VIR Daten & Fakten zum Online-Reisemarkt 2026“ ein.

In den Auswertungen für 2026 wird unter anderem der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Tourismus näher beleuchtet. Erste Auswertungen zeigen bereits deutlich – KI gewinnt spürbar an Bedeutung. Gleichzeitig liefern die Ergebnisse wertvolle Einblicke in die Entwicklungen der digitalen Touristik und bieten einen umfassenden Rückblick auf die Tourismuskonsumnachfrage im deutschen Reisemarkt 2025. Weiterhin wird mithilfe der Daten, die zu erwartenden Nachfrage- und Buchungsentwicklungen im Verlauf des Jahres 2026 analysiert sowie aufsteigende Trends des gesamten Reisemarktes eingeordnet – von Reisegewohnheiten, den beliebtesten Destinationen bis hin zum Buchungsverhalten deutscher UrlauberInnen.

Wir laden Sie herzlich ein zum:

**VIR Online Summit 2026**

**am Freitag, den 27. Februar 2026**

**von 11.00 bis 12.30 Uhr**

**[über Teams](#)**

**Hierüber ist bereits die Registrierung im Vorfeld möglich.**

Folgende Referenten stehen Rede und Antwort:

**Ulf Sonntag**, Geschäftsführer des [NIT](#) und Leiter der [FUR-Reiseanalyse](#), berichtet über die aktuelle Urlaubsnachfrage, das derzeitige Informations- und Buchungsverhalten sowie die Präferenzen für Urlaubsarten und Reiseziele. Ergänzend dazu beleuchtet er kurz das Thema KI bei der Urlaubsplanung.

**Roland Gaßner**, Direktor Business Development der [TDA](#), zeigt anhand von aktuellen Buchungsdaten des deutschen Reiseveranstaltermarkts, bei welchen Produkten und Destinationen sich besonders vielversprechende Tendenzen für die Reisesaison 2026 abzeichnen.

**Leonie Busse**, Senior Client Partner Travel bei [Pinterest](#), analysiert, welche Reisetrends 2026 besonders relevant sind, wie UrlauberInnen ihre Reise planen und wie Trendanalysen die Früherkennung von Konsum- und Buchungstrends ermöglichen.

Mit Blick auf den rasanten Wandel, der durch Künstliche Intelligenz vorangetrieben wird, sind wir gespannt, wie sie die Touristik 2026 prägen wird und welche Chancen sich daraus für den deutschen Reisemarkt ergeben.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme am VIR Online Summit 2026!

Nach der Registrierung [über Teams](#) erhalten Sie eine E-Mail mit Einwahldaten an die angegebene Adresse.

Herzliche Grüße

München, den 02. Februar 2026



Michael Buller  
Vorstand Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)

### **Über den VIR:**

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist seit über 20 Jahren die zentrale Stimme der digitalen Touristik in Deutschland. Seine mehr als 90 Mitgliedsunternehmen zählen zu den führenden Akteuren des digitalen Reisevertriebs – darunter etablierte Online-Reiseportale, Reiseveranstalter, Technologieanbieter und innovative Start-ups. Laut den FUR-Zahlen wurde 2024 bei 74 % der Reisen ab einer Übernachtung mindestens eine Reiseleistung digital gebucht. Der VIR vertritt die Interessen der Branche gegenüber Politik, Medien und VerbraucherInnen, fördert Innovationen und Nachwuchs und sensibilisiert die Touristik für die Zukunftsthemen der Digitalisierung.

### **VIR-Mitglieder sind:**

A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTICKET, Allianz Travel, Amadeus Germany, Banaki, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CFM, Chain4Travel, DERTOUR

Group, EC Travel, elysium, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Eurotours, Evaneos, expipoint, Expedia Group, fanz, FerienDiscounter, For You Travel, GIATA, GOVOYAGE, Hamburg Tourismus, HanseMerkur, HolidayCheck, holidayheroes, honeepot, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, LEGOLAND Holidays, Mastercard, Midoco Group, NewTravel, OBS OnlineBuchungsService, onlinejungle.camp, Onsai, OPINSTAR, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, Sabre, schauinsland-reisen, solamento, Speech AI, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, taa travel agency accounting, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, travelbasys, Travel Data & Analytics (TDA), Travelport, Travel Token Marketplace, TripPika, TURESPAÑA, ViralSpoon, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland, weg.de, WIIF, Wirelane, worcay, Worldpay, WorldTransfer, Xamine und ZAUBAR.

**Geschäftsstelle:**

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-453574370, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de) oder [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.