

impulse4travel: Präsentation des neuen Manifests am 19. Februar

München, 29. Januar – [Realizing Progress](#) und der [Verband Internet Reisevertrieb e.V. \(VIR\)](#) laden am 19. Februar 2026 zur hybriden Präsentation des impulse4travel Manifests 2025 ein. Fünf Jahre nach dem ersten Manifest wird erneut ein Blick in die Zukunft des Tourismus geworfen.

Seit der Veröffentlichung des letzten impulse4travel Manifests im Jahr 2020 www.impulse4travel.de haben sich Branche und Welt rasant verändert. Neue Herausforderungen wie der Klimawandel, die technologische Transformation und gesellschaftliche Umbrüche sind Realität geworden und rufen nach neuen Konzepten und Ansätzen in der Tourismusbranche. Um diesen Entwicklungen Rechnung zu tragen, wurde eine Vision für den Tourismus in 2030 mit vielen Beteiligten entwickelt; zugleich knüpft sie an das impulse4travel Manifest von 2020 mit seiner damaligen Vision an, den Tourismus als Lebensraum- und Zukunftsgestalter zu etablieren.

„Der Veränderungsdruck in der Branche ist enorm, gleichzeitig bieten sich einzigartige Chancen. impulse4travel 2025 reflektiert nicht nur darüber, wo wir stehen, sondern zeigt präzise Hebel auf, wie die Branche aktiv in die Zukunft steuern kann“, erläutert Florian Bauhuber, mit Realizing Progress einer der Initiatoren von impulse4travel.

Ein intensiver Prozess mit branchenweiter Beteiligung

Das neue impulse4travel Manifest 2025 entstand in einem umfassenden und kollaborativen Prozess, der von April bis Oktober 2025 durchgeführt wurde. Während dieser Zeit brachten AkteurInnen aus verschiedensten Sektoren der Tourismusbranche ihre Perspektiven ein. In Online-Sessions zwischen April und September 2025 wurde zunächst Input von Branchenbeteiligten gesammelt – darunter VertreterInnen aus Destinationen, Hotellerie, Verkehrsträgern, Reiseveranstaltern, Reisebüros, Online-Reisebüros (OTAs), der Technologie- und IT-Branche, Verbänden, Startups sowie aus Wissenschaft und Forschung.

Anschließend vertieften führende ExpertInnen beim impulse4travel Think Tank am 28. und 29. Oktober 2025 in Leipzig die Kernthemen in einem Co-Creation-Format und entwickelten gemeinsam die Grundzüge des neuen Manifests weiter. Die Ergebnisse dieser intensiven Zusammenarbeit werden nun im Februar 2026 der breiten Fachöffentlichkeit präsentiert.

Einladung zur digitalen Präsentation des Manifests am 19. Februar

Die Präsentation des impulse4travel Manifests findet am 19. Februar 2026 von 9:00 bis 10:30 Uhr über Zoom statt und steht allen Interessierten offen. Eine Registrierung zur Teilnahme ist erforderlich und über die Webseite www.impulse4travel.de/manifest-

[2025](http://www.impulse4travel.de) möglich. Sämtliche weiteren Informationen zu [impulse4travel](http://www.impulse4travel.de) sind auf der Website www.impulse4travel.de zu finden.

Über Realizing Progress:

Wir gestalten den Wandel Als Partner für Regionen, Destinationsmanagement-Organisationen, Standorte, Reiseveranstalter und Reisemittler unterstützen wir Akteur*innen dabei, ihre Zukunft aktiv und selbstbewusst zu gestalten. Wir schaffen Orientierung, nehmen menschliche Bedürfnisse ernst und entwickeln individuelle, wirksame Lösungen – neugierig, empathisch und kompetent.

Unsere Arbeit fokussiert drei Themenfelder: Wir denken Organisation & Finanzierung neu, damit Strukturen handlungsfähig, wirksam und legitim bleiben. Wir verankern Technologie – insbesondere KI und Automatisierung – wertebasiert in Unternehmen und übersetzen sie in konkrete Verbesserungen von Prozessen, Kommunikation und Entscheidungsabläufen. Und wir stärken Lebensräume durch regenerativen Tourismus, integrierte Standortentwicklung sowie Akzeptanz und Teilhabe der lokalen Bevölkerung.

Seit fast 20 Jahren verbinden wir methodische Kompetenz, digitale Expertise und eine zutiefst menschliche Haltung in einem kollaborativen Netzwerk in Deutschland, Österreich und Südtirol. Mit Formaten wie den [impulse4travel](http://www.impulse4travel.de)-Manifesten, dem Barcamp „KI im Tourismus“, dem Klnk Tank und den ZukunftsIMPULSEN bieten wir Plattformen für vernetztes Denken und Handeln. Unsere Mission: Lebensräume so zu gestalten, dass sie resilient, gerecht und lebenswert sind – heute und für kommende Generationen.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist seit über 20 Jahren die zentrale Stimme der digitalen Touristik in Deutschland. Seine mehr als 90 Mitgliedsunternehmen zählen zu den führenden Akteuren des digitalen Reisevertriebs – darunter etablierte Online-Reiseportale, Reiseveranstalter, Technologieanbieter und innovative Start-ups. Laut den FUR-Zahlen wurde 2024 bei 74 % der Reisen ab einer Übernachtung mindestens eine Reiseleistung digital gebucht. Der VIR vertritt die Interessen der Branche gegenüber Politik, Medien und VerbraucherInnen, fördert Innovationen und Nachwuchs und sensibilisiert die Touristik für die Zukunftsthemen der Digitalisierung.

VIR-Mitglieder sind:

A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTICKET, Allianz Travel, Amadeus Germany, Banaki, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CFM, Chain4Travel, DERTOUR Group, EC Travel, elysium, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Eurotours, Evaneos, expipoint, Expedia Group, fanz, FerienDiscounter, For You Travel, GIATA, GOVOYAGE, Hamburg Tourismus, HanseMercur, HolidayCheck, holidayheroes, honeepot, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaaway, LEGOLAND

Holidays, Mastercard, Midoco Group, NewTravel, OBS OnlineBuchungsService, onlinejungle.camp, Onsai, OPINSTAR, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, Sabre, schauinsland-reisen, solamento, Speech AI, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, taa travel agency accounting, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, travelbasys, Travel Data & Analytics (TDA), Travelport, Travel Token Marketplace, TripPika, TURESPAÑA, ViralSpoon, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland, weg.de, WIIF, Wirelane, worcay, Worldpay, WorldTransfer, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-453574370, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de
Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.