

Preis der bayerischen Tourismusbranche 2025



Anmeldung zum Preis der bayerischen Tourismusbranche 2025

Anmeldung bis spätestens **2. Juni 2025**

HINWEIS: Füllen Sie das Formular bitte **nicht direkt im Browser** aus, sondern **speichern** Sie es erst ab und öffnen es dann mit einem **PDF-Editor** (Acrobat Reader, PDF XChange o. ä.). Pflichtfelder sind mit * gekennzeichnet.
Bitte lesen Sie auch die Hinweise sowie die Teilnahmebedingungen auf unserer Webseite <https://s.bayern.de/tourismuspreis>

Daten zur Person

Folgende Person wird vorgeschlagen:

Name, Vorname*

Institution / Unternehmen*

Funktion / Position*

Straße, Hausnummer*

PLZ, Ort*

E-Mail-Adresse

Telefon

Bewerbung in der Kategorie*

Lebenswerk

Touristikerin oder Touristiker des Jahres

Nachwuchspreis

Der Vorschlag wird eingereicht von

Name, Vorname*

Institution / Unternehmen*

Funktion / Position*

Straße, Hausnummer*

PLZ, Ort*

E-Mail-Adresse* (für Rückfragen)

Telefon* (für Rückfragen)

Bitte begründen Sie auf den folgenden Seiten Ihre Bewerbung. Zur einfacheren Befüllung der einzelnen Kriterien wurden Leitfragen entwickelt. Diese Leitfragen dienen lediglich als Orientierung für die Begründung Ihres Vorschlags. Es muss **nicht** auf alle Leitfragen eingegangen werden. Bei einer Bewerbung für die Kategorie „Touristiker oder Touristikerin des Jahres“ ist schwerpunktmäßig auf die Leistungen der letzten drei Jahre einzugehen. Bitte vermeiden Sie sich wiederholende Ausführungen. Orientieren Sie sich möglichst nah an den jeweils abgefragten Kriterien

**Bitte beschreiben Sie kurz und prägnant, warum Sie die genannte Person vorschlagen.
Folgende Leitfragen dienen als Anhaltspunkte:**

- Warum hat aus Ihrer Sicht die Person die Auszeichnung verdient?
- Was sind die wesentlichen Leistungen der Person im Tourismus?
- Gibt es besondere Projekte oder wahrgenommene Ämter und Aufgaben?

Bitte erläutern Sie, warum die Person aus Ihrer Sicht innovativ bzw. kreativ ist.

Folgende Leitfragen dienen als Anhaltspunkte:

- Hat sich die Person durch eine Innovation einen Namen gemacht?
- Gibt es Beispiele / Referenzen / Anerkennungen, die die Innovationsfreudigkeit oder Kreativität unterstreichen?
- Fällt die Person durch pfiffige Ideen, kreative Ansätze, Originalität oder eine Thinking-out-of-the-box Mentalität auf?
- Wie gut wurden Kundenbedürfnisse adressiert? Wurde ein Mehrwert für den Tourismus geschaffen?
- Wie reagieren Gäste auf die Innovation? Ist das Kundenfeedback positiv?
- Wurden neue Technologien (etwa im Bereich Digitalisierung) besonders wegweisend im Tourismus eingesetzt?
- Hat sich eine Idee / Innovation der Person auf dem Markt durchgesetzt oder wurde von anderen übernommen?

Bitte beschreiben Sie, wie Sie die das Engagement und den gesellschaftlichen Beitrag der Person bewerten.

Folgende Leitfragen dienen als Anhaltspunkte:

- In welchem Umfang liegt ehrenamtliches, freiwilliges, soziales bzw. wirtschaftliches Engagement vor? Wurde dies bereits mit anderen Auszeichnungen anerkannt?
- Falls ein überdurchschnittliches wirtschaftliches Engagement vorliegt: Wodurch zeichnet sich dieses aus? Wurden besonders wünschenswerte Effekte erzielt (z. B. generationenübergreifendes Handeln, Verdienste im Bereich der Ausbildung und Nachwuchsförderung, Schaffung von Arbeitsplätzen in strukturschwächeren Gebieten)?
- Stellt das Engagement auf besonders unterstützenswerte Ziele ab, z. B. Teilhabe aller am Tourismus (Inklusion), Barrierefreiheit, Bildung / Ausbildung, Erhalt der kulturellen Vielfalt und des Brauchtums, Mitgestaltung des Lebensraums, Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Beitrag zur Wertschöpfung vor Ort, Schutz der Natur, Gleichstellung, Diversity, Nachhaltigkeit, Generationengerechtigkeit, Integration?
- Wurde das Engagement innerhalb einer Gruppe oder eines Netzwerks erbracht? Wurden die lokale Gemeinschaft oder andere Stakeholder im Engagement mit einbezogen (integrativer Ansatz)?
- Fördert das Engagement das Miteinander von Einheimischen und Touristen?
- Zahlt das Engagement auf die Weiterentwicklung des Bayertourismus ein?

Verdeutlichen Sie bitte, inwieweit eine positive Wirkung von der Person für den Tourismus ausgeht.

Folgende Leitfragen dienen als Anhaltspunkte:

- Ging von der Person ein Impuls über den eigenen Kernwirkungsbereich hinaus aus?
- Hat sich die Person überregional einen Namen gemacht?
- Wurden die Verdienste über einen langen Zeitraum erworben? Haben diese z. B. zur Tourismusakzeptanz vor Ort beigetragen, wurde das Image der Tourismusbranche positiv beeinflusst?
- Hat das Wirken der Person einen positiven Einfluss auf den gesamten Bayerntourismus? Wenn ja, in welcher Hinsicht?
- Handelt es sich um eine starke Stimme für die Belange des Bayerntourismus? Wenn ja, in welcher Hinsicht?

Bitte beschreiben Sie, welche Vorbildfunktion von der Person ausgeht.

Folgende Leitfragen dienen als Anhaltspunkte:

- Regt das Handeln zur Nachahmung an? Dient es als Best-Practice-Beispiel bzw. hat es bereits Nachahmer gefunden?
- Verkörpert die Person hohe ethische Standards und steht für Integrität? Fußt die Werteorientierung der Nominierung auf klaren Prinzipien, die auch als Richtschnur für andere dienen können?
- Steht die Person für die Fähigkeit andere zu führen, zu begeistern und inspirieren (Mentorship)?
- Zeigt die Person ein hohes Maß an Motivation und Ausdauer bei der Zielverfolgung?
- Übernimmt die Person Verantwortung, auch in schwierigen Zeiten?

Teilnahmeerklärung*

Die Zustimmung der vorgeschlagenen Person zur Teilnahme am Auswahlverfahren liegt vor.*

Hiermit erkenne ich die Teilnahmebedingungen des Preises der bayerischen Tourismusbranche an.*

Ein Klick auf dieses Feld öffnet eine E-Mail an das StMELF mit dem ausgefüllten Bewerbungsbogen im Anhang, die Sie nur noch senden müssen. Alternativ können Sie das PDF auch lokal speichern und als Anhang per Mail an tourismuspreis@stmelf.bayern.de senden.