

Schöne Aussichten für Deine Karriere. Werde Teil unseres Teams!



Die Hamburg Tourismus GmbH ist mehr als nur eine Marketingagentur – wir sind Botschafter dieser Stadt. Unsere Mission? Die Magie, die in den Straßen, in den Parks und an den Ufern von Hamburg pulsiert, in die Herzen der Menschen zu tragen. Wir glauben daran, dass jede Ecke unserer Stadt eine Geschichte erzählt – von den historischen Backsteinhäusern bis zu den trendigen Cafés, von den alten Hafenkranen bis zu den modernen Kunstgalerien. Mit unseren vielfältigen Partnern in und um Hamburg haben wir starke Verbündete und schaffen gemeinsame Emotionen, die die Seele der Stadt widerspiegeln. Hier treffen sich Künstler, Träumer und alle, die Hamburg lieben!

Für diese Herzensaufgabe suchen wir eine Verstärkung unseres Teams durch eine/n

Werkstudent:in (w/m/d) in der Abteilung Marktforschung

Der Start soll zum nächstmöglichen Termin stattfinden, mit max. 20 Stunden in der Woche.

Warum bist Du so wichtig für uns?

- Du unterstützt uns in abwechslungsreichen Projekten und im Tagesgeschäft
- Dabei arbeitest Du bei der Konzeption, Koordination und Durchführung von qualitativen und quantitativen Marktforschungsstudien mit
- Du steigst tief in die spannende Welt der Analyse und Interpretation von Studiendaten und Statistiken ein
- Dabei hilfst Du uns aus internen und externen Datenquellen strategische Empfehlungen abzuleiten und bündelst diese in aussagestarken Präsentationen
- Du lernst markt- sowie kundenrelevante Insights zu generieren und leitest daraus Handlungsempfehlungen für verschiedene Bereiche des Unternehmens ab
- Darüber hinaus unterstützt Du uns bei der Entwicklung datenbasierter Forschungsansätze und lernst die Zusammenarbeit mit verschiedenen Bereichen des Unternehmens kennen.

Warum suchen wir genau Dich?

- Du studierst Soziologie, Psychologie, Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbare Studiengänge
- Du verfügst über starkes analytisches Denkvermögen und hast Freude an Interpretation von Daten
- Idealerweise könntest Du erste relevante Praxiserfahrungen in der Marktforschung sammeln
- Du begeisterst Dich für die Verhaltensforschung und Entwicklung innovativer Methoden
- Dich zeichnet eine eigenverantwortliche und engagierte Arbeitsweise aus
- Sicherer Umgang mit MS Excel und MS PowerPoint und idealerweise Erfahrungen mit SPSS runden Dein Profil ab

Warum willst Du bei uns arbeiten?

- Weil wir nicht einfach nur Jobs mit diversen Benefits anbieten, sondern eine Leidenschaft teilen
- Weil wir glauben, dass die Liebe zu unserer Stadt die beste Antriebskraft ist
- Weil wir wissen, dass die schönsten Geschichten von den Menschen geschrieben werden, die diese Stadt im Herzen tragen
- Erfahre mehr unter <https://www.hamburg-tourism.de/>

Erfahre mehr unter <https://www.hamburg-tourism.de/>
Bist Du bereit, Teil dieses Teams in der Hamburg Tourismus-Familie zu werden? Dann bewirb dich jetzt und lass uns gemeinsam für Hamburg etwas bewegen!

Dein Kontakt: Sabrina Bielefeld, Personalabteilung
bewerbung@hamburg-tourismus.de