

VIR [INNOVATION SHORTS]

powered by  team neusta

PRESSEMELDUNG

Monatliche Inspiration: Die *Innovation Shorts* von VIR und team neusta setzen Branchen-Impulse - Die Veranstaltungsreihe findet jeden letzten Mittwoch im Monat statt

München, 12. September 2024 (KC) – Ein neues Format für Innovationen in der Tourismusbranche: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)) startet mit der Digitalgruppe [team neusta](#) die *Innovation Shorts*. Die Veranstaltungsreihe widmet sich innovativen Ideen und Ansätzen für die Reiseindustrie.

„Mit den *VIR Innovation Shorts powered by team neusta* wollen wir das ganze Jahr über neue Ideen definieren und diskutieren“, betont VIR-Vorstand Michael Buller. „Durch regelmäßige Sessions sollen innovative Konzepte und Best Practices vorgestellt und diskutiert werden, um den Tourismus stetig weiterzuentwickeln und zu optimieren.“

„Wir freuen uns, durch das Format gemeinsam mit dem VIR neue Impulse für die Reisebranche zu setzen. Uns ist daran gelegen, eine Bühne zu bieten, um zukunftsweisende Themen für die Branche zu diskutieren“, so Lars Seinschedt, Geschäftsführer neusta GmbH.

Die erste Session findet am Mittwoch, den 25. September 2024, um 15.00 Uhr statt. Das Thema lautet „Effiziente Prozessautomatisierung im Reisevertrieb: Optimieren Sie Ihre Geschäftsabläufe mit Microsoft 365“. Die Sessions sind auf eine Dauer von rund 60 Minuten ausgelegt, um einen kompakten und effektiven Austausch zu ermöglichen.

Jede digitale Ausgabe der *Innovation Shorts* besteht aus dem Impulsvortrag eines Experten oder einer Expertin. Großer Wert wird auf den interaktiven Austausch gelegt: In Breakout-Runden dürfen die TeilnehmerInnen in Kleingruppen diskutieren und ihre eigenen Ideen zum jeweiligen Thema der Session entwickeln. Diese Kombination ermöglicht es, sowohl theoretische Ansätze als auch praktische Erfahrungen zu teilen und zu erörtern.

Die *VIR Innovation Shorts powered by team neusta* finden regelmäßig am letzten Mittwoch im Monat um 15.00 Uhr statt. Dieses wiederkehrende Datum bietet allen Interessierten die Möglichkeit, sich den Termin langfristig vorzumerken und sich regelmäßig inspirieren zu lassen.

Weitere Informationen unter www.innovation-shorts.de.

VIR [INNOVATION SHORTS]

powered by  team neusta

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2023 rund 63 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören rund 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: 1-CP, A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTICKET, Allianz Travel, AlpacaCamping, Amadeus Germany, avanera, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CampNerd, Chain4Travel, DER Touristik, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Expedia Group, faircations, FairWeg, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, HolidayCheck, holidayheroes, holidays2market, Holistic Hotel Group, honeepot, Hospitality Communication, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, LEGOLAND Holidays, Lohospo, Mastercard, Midoco GmbH, MyCabin, MyTrails, NeedNect Solutions, Nexi, nieds, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, rhome, Sabre, sailwithus, schauinsland-reisen, socialbnb, Solamento, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, SQUAKE, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, travelbasys, Travel Data & Analytics GmbH (TDA), travely, Travelport, Tripika, TURESPAÑA, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland GmbH, weg.de, Wirelane, Worldpay, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching,
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.