

PRESSEMELDUNG

Jetzt das komplette Programm abrufen:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) veröffentlicht sämtliche Vorträge und Diskussionsrunden auf den Innovationstagen in Berlin

München, 23. Mai 2024 (KC) – Von der Keynote über Vorträge bis hin zu Diskussionsrunden: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)) hat nun auf seiner Website das komplette Veranstaltungsprogramm der [VIR Innovationstage \(OIT\)](#) am 18. und 19. Juni 2024 veröffentlicht. Sie finden in den [Design Offices](#) am Humboldtthafen in Berlin statt und bieten für die TeilnehmerInnen eine abwechslungsreiche Themenvielfalt.

Nach einer Begrüßungsrede durch den VIR-Vorstand Michael Buller wird das renommierte Branchen-Event am Dienstag, den 18. Juni 2024, um 10.00 Uhr mit der Keynote von Christiane Brandes-Visbeck, Geschäftsführende Gesellschafterin der Ahoi Innovationen GmbH, eröffnet. Ihr Thema: „Destination ESG – Ihr Reiseführer zu mehr Ökologie, Sozialer Verbundenheit und Nachhaltiger Unternehmensführung.“ Es folgen die Diskussionsrunde „OTAs – what’s next?“ sowie Vorträge zu den Themenkomplexen Prompten, KI im Tourismus, Sicherheit & Conversion im Payment, Destination Innovations sowie Blockchain. Den Networking-Abend an Tag eins läutet ein Sunny Cars Tasting ein, gefolgt von der Mastercard Night.

Auch an Tag zwei startet Mastercard mit einem Vortrag, gefolgt von einer Airline Session und einer Paneldiskussion zum Thema Nachhaltigkeit. Tourismuskordinator Dieter Janecek wird zu den TeilnehmerInnen sprechen, bevor es mit den Themenkomplexen VIR Innovation shorts, Cybersecurity, KI made in Germany sowie Insights GenZ weitergeht. Am Abend geht es zum EM Spiel Public Viewing auf die Fanmeile am Brandenburger Tor.

Das ausführliche Programm findet sich auf:

[VIR Innovationstage Programm - v-i-r.de](#)

Sichern Sie sich jetzt noch die letzten Tickets im [Ticketshop](#)!

Zu den Sponsoren der VIR Innovationstage 2024 gehören [Advant Beiten](#), [Amadeus](#), [Bosys](#), [Hanse Merkur](#), [ITB Messe Berlin](#), [Journaway](#), [Legoland Holidays](#), [Mastercard](#), [neusta](#), [Spanische Fremdenverkehrsamt](#), [Sunny Cars](#), [SunExpress](#), [ta.ts](#), [traffics](#) sowie [travelholics](#).

Exklusiver Medienpartner ist das Fachmagazin [fww | TravelTalk](#). Falls Sie in diesem Jahr nicht live vor Ort mit dabei sein können, melden Sie sich für alle Updates im Vorfeld und für die Live-Berichterstattung an den VIR Innovationstagen gern bei unserem Medienpartner unter <https://www.fww.de/newsletter/subscribe/> kostenlos an.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2023 rund 63 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören rund 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTICKET, Allianz Travel, AlpacaCamping, Amadeus Germany, avanera, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CampNerd, Chain4Travel, DER Touristik, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Expedia Group, faircations, FairWeg, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMercur, HolidayCheck, holidayheroes, holidays2market, Holistic Hotel Group, Hospitality Communication, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, LEGOLAND Holidays, Lohospo, Mastercard, Midoco GmbH, MyCabin, MyTrails, NeedNect Solutions, Nexi, nieds, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, rhome, Sabre, sailwithus, schauinsland-reisen, socialbnb, Solamento, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, SQUAKE, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, travelbasys, travely, Travelport, TURESPAÑA, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland GmbH, weg.de, Wirelane, Worldpay, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching,
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.