

PRESSEMELDUNG

**Vielfältiges Programm bei den Innovationstagen 2024:
Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) verspricht auf seinem
Branchen-Event in Berlin zahlreiche spannende Impulse**

**Zugleich empfiehlt er aufgrund der Limitierung der Plätze eine baldige
Anmeldung**

München, 08. April 2024 (KC) - Vielfältig, innovativ und zukunftsorientiert: So präsentiert sich das Programm der [VIR Innovationstage](#) (OIT), die der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) am 18. und 19. Juni 2024 in den [Design Offices](#) am Humboldthafen in Berlin ausrichtet. Der Interessenverband der Digital-Touristik setzt auf einen bunten Themenreigen mit vielen Impulsen für die Besucher/innen. Prompten, KI, Cybersecurity, Blockchain sowie Insights in die GenerationZ lauten dabei nur einige der zahlreichen Programmpunkte.

Die Veranstaltung ist mit ihren insgesamt 200 bereitstehenden Plätzen bereits zur Hälfte ausgebucht, so dass der Verband Interessenten eine baldige Anmeldung empfiehlt - auch, um sich die vorab geblockten Hotelkontingente in zentraler Lage am Hauptbahnhof zu sichern. Den TeilnehmerInnen werden zudem Sonderpreise mit dem DB Veranstalterticket eingeräumt.

Das renommierte Branchen-Event startet am Dienstag, den 18. Juni 2024, um 10.00 Uhr mit der Keynote von Christiane Brandes-Visbeck, Geschäftsführende Gesellschafterin der Ahoi Innovationen GmbH. Sie begleitet als Strategie-Beraterin und Systemischer Coach Unternehmen in Phasen der Veränderung. Die ehemalige Bertelsmann-Medienmanagerin hat diverse Fachbücher und Artikel zu nachhaltiger Unternehmensführung und die Auswirkungen der Digitalisierung auf Organisationen verfasst. Die Vordenkerin für Digital Leadership ist ausgezeichnete Handelsblatt-Autorin, Top 99 HR-Influencerin sowie Impulsgeberin für Peers und jüngere Generationen. Der VIR freut sich, Christiane Brandes-Visbeck als Keynote-Speakerin begrüßen zu dürfen.

Es folgt an Tag eins der VIR Innovationstage eine Diskussionsrunde zum Thema „OTAs - what's next? Herausforderungen und Wege nach vorne“, bei der führende Köpfe der größten deutschen Online-Reiseportale auf dem Podium sitzen werden.

„Shit in, shit out – prompten richtig gemacht“ lautet der Titel einer weiteren Session, bei der die TeilnehmerInnen im interaktiven Austausch erleben, wie sie Eingaben, Aufforderungen oder Arbeitsaufträge an die KI erfolgreicher formulieren können. Später können diese neuen Kenntnisse in einer KI Challenge bewiesen werden.

Bei einer weiteren Session zum Thema „KI im Tourismus - was bringt's?“ werden die Panelisten ihre Erfahrungen mit konkreten KI-Projekte und Visionen teilen.

Destinationen stellen zudem ihre Innovationen vor und demonstrieren, wie sie die Digitalisierung smart nutzen. Den inhaltlichen Abschluss am ersten Tag der OIT 2024 bildet eine Session rund ums Thema Fraud.

Auf einer großen Abendveranstaltung, der „Mastercard Night“, können die TeilnehmerInnen ihre Eindrücke Revue passieren lassen, die Zeit für Gespräche und das Netzwerken nutzen, sowie gute Musik und leckeres Essen genießen.

Der Folgetag beginnt mit einem Warm-up Frühstück ab 8.30 Uhr, bevor der offizielle Teil gegen 10.00 Uhr mit einem Vortrag über unterschiedliche Innovationen und Projekte von Mastercard startet.

Im Anschluss wird dem Airline-Sektor Zeit gewidmet: Zum einen bei einer Meet & Greet Session zum Thema „Airline Behind the Scenes - was Sie schon immer über Airlines wissen wollten“, zum anderen mit einem Beitrag, der aufzeigt, welche Rolle das Thema Nachhaltigkeit in der Luftfahrt-Industrie spielt.

Danach schlägt die Stunde der omnipräsenten GenerationZ - wie die Next Generation tickt, zeigt eine Studie von Journaway auf.

„The Power of Cybersecurity - wie sicher können wir sein?“ sowie konkrete Blockchain-Beiträge runden den zweiten Tag der Innovationstage gegen 16 Uhr ab. Auch ein neues Wissens-Format von neusta und dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. wird den TeilnehmerInnen vorgestellt.

„Wir haben bei unserer Themen-Zusammenstellung und der Auswahl der Beiträge und Diskussionsrunden auf große Abwechslung und Interaktivität geachtet, so dass jede/r TeilnehmerIn von inhaltlichen Impulsen für sich selbst und sein Unternehmen profitieren kann“, betont VIR-Vorstand Michael Buller. Zugleich rät der Verbandschef allen Interessenten zur baldigen Anmeldung. „Wir verzeichnen bereits eine sehr hohe Nachfrage, obwohl erst jetzt erste Details zum Programm bekanntgegeben werden“, so der Status Quo.

Die diesjährigen VIR Innovationstage finden bewusst in kleinerem Format als die Jahre zuvor statt, bekräftigt Michael Buller. „Dabei setzen wir inhaltlich noch stärker auf Qualität statt Quantität sowie ein nachhaltiges Veranstaltungsformat am neuen Austragungsort, den Design Offices nahe des Berliner Hauptbahnhofs.“

Zu den Sponsoren der VIR Innovationstage 2024 gehören [Advant Beiten](#), [Amadeus](#), [Bosys](#), [Hanse Merkur](#), [ITB Messe Berlin](#), [Journaway](#), [Legoland Holidays](#), [Mastercard](#), [neusta](#), [Sunny Cars](#), [SunExpress](#), [ta.ts](#) sowie [traffics](#).

Anmeldungen zu den VIR Innovationstagen sind möglich unter:
<https://v-i-r.de/events/vir-online-innovationstage/>
VIR-Mitglieder erhalten einen Nachlass auf den Ticketpreis.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2023 rund 63 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören rund 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTiCKET, Allianz Travel, AlpacaCamping, Amadeus Germany, avanera, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CampNerd, Chain4Travel, DER Touristik, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Expedia Group, faircations, FairWeg, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, HolidayCheck, holidayheroes, Holistic Hotel Group, Hospitality Communication, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, LEGOLAND Holidays, Lohospo, Midoco GmbH, MyCabin, NeedNect Solutions, Nexi, nieds, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, rhome, Sabre, sailwithus, schauinsland-reisen, socialbnb, Solamento, Stadt und Land Reisen, Sunny Cars, SQUAKE, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, travelbasys, travely, Travelport, TURESPAÑA, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland GmbH, weg.de, Wirelane, Worldpay, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching,
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.