

PRESSEMELDUNG

**Viel Neues im Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)):
Der Interessenverband der Digital-Touristik freut sich
über neue Mitglieder und Start-up Zuwachs**

München, 12. Februar 2024 – Zwei Neuzugänge und noch mehr Start-up Spirit innerhalb der VIR-Reihen: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)), der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, wächst weiter - vor allem im Start-up Segment. Die Erst- und Zweitplatzierten der TIC & VIR Start-up Nights 2023, [Avanera](#) und [AlpacaCamping](#), sind nun offizielle VIR-Mitglieder. Zudem wandelten [Journaway](#) und [Passolution](#) ihre Mitgliedschaft im Start-up Cluster zu festen Mitgliedschaften in neuen VIR-Clustern um. [Peakwork](#) und [weloveholidays](#) traten dem VIR als Neumitglieder bei.

Die Förderung innovativer Ideen von Jung-Unternehmer/innen zählt zu den Kernthemen der VIR-Verbandsarbeit. „Wir haben unter anderem ein eigenes Start-up Cluster etabliert, initiieren spezielle Projekte und veranstalten Events wie die [TIC & VIR Start-up-Nights](#) und unsere [VIR Start-up-Week](#)“, fasst VIR-Vorstand Michael Buller die Aktivitäten des VIR zur gezielten Nachwuchsförderung zusammen.

Er umschreibt die Start-up Bedeutung wie folgt: „Start-ups spielen im touristischen Ökosystem eine enorm wichtige und nicht zu vernachlässigende Rolle, da sie den Innovationspool der Branche darstellen und diese auf eine agile, zukunftsorientierte Art und Weise voranbringen. Die Nachfrage nach einer VIR-Verbandsmitgliedschaft zeigt, dass sich unsere Strategie der gezielten Nachwuchsförderung von Jungunternehmer/innen in der digitalen Touristik sehr bewährt.“

Unternehmen wie [Avanera](#) und [AlpacaCamping](#), die zu den Gewinnern der TIC und VIR Start-up Nights 2023 zählen, gehören fortan dem Start-up Cluster des Verbands an. Zudem hat das Unternehmen [Journaway](#) vom Start-up Cluster zum Cluster TO & Supplier gewechselt, und [Passolution](#) vom Start-up Cluster des VIR zum Cluster Service & Travel Technology. Weitere Neuzugänge in den VIR-Reihen sind [Peakwork](#) im Cluster Service & Travel Tech sowie [weloveholidays](#) Deutschland im Cluster OTA.

Michael Buller weiter: „Ich freue mich sehr, dass unser Verband konstant neue Mitglieder gewinnen kann - nicht nur im Start-up Bereich, sondern wie jetzt durch [Peakwork](#) und [weloveholidays](#) auch in den übrigen VIR-Clustern. Damit können wir im intensiven Austausch untereinander sicherlich einiges dazu beitragen, um den Wirtschaftsstandort Deutschland mit innovativen Geschäftsideen zu stärken.“

Anbei Stimmen der Neumitglieder:

Jan Kuklinski, General Manager - Germany, weloveholidays

„Wir haben uns entschlossen, dem VIR beizutreten, um uns im deutschen Reisemarkt zu engagieren, uns zu vernetzen und präsenter zu werden. Wir schätzen, was der Verband über die Jahre für die digitale Reisewirtschaft geleistet hat, und wie er die Interessen seiner Mitglieder vertritt. Wir erhoffen uns durch die Mitgliedschaft im VIR enge Beziehungen innerhalb der Branche zu knüpfen und so unser Produkt weiter für unsere deutschen Kunden verbessern zu können.“

Axel Brand, Vice President Commercial, Peakwork

„Peakwork gehört zu den Pionieren der digitalen Reiseindustrie. Wir teilen mit dem VIR die Vision zur Steigerung der Qualität und Performance innovativer (Internet-)Such- und Buchungstechnologien. Gemeinsam unter dem Dach des VIR und mit allen Mitgliedern können wir dieses Ziel künftig noch stärker vorantreiben.“

Hinrika Busemann, CEO, journaway

„Wir schätzen das Engagement des VIR für die Travel Branche und den engen Austausch mit allen Mitgliedern sehr, weshalb wir uns umso mehr freuen, dass journaway ab sofort dem Cluster der Tour Operator angehört und somit Vollmitglied des VIR ist. Im Jahr 2023 ist journaway auf über 130 Mitarbeiter gewachsen und hat wichtige Milestones erreicht. Unsere innovative journaway-Technologie, die eine on-demand-Paketierung von komplexen Rundreise-Produkten ermöglicht, wird stetig weiterentwickelt. Hunderte Reisen mit eingebauter Preis- und Terminoptimierung in über 100 Ländern stehen bereits zur Auswahl. In 2024 stehen alle Zeichen auf weiteres Wachstum und wir freuen uns sehr, dass wir durch den VIR mit zentralen Partnern und Branchenkollegen gemeinsam vernetzt sind und regelmäßige Gespräche auf Augenhöhe stattfinden.“

Dennis Zimon, Managing Director, Passolution

„Der VIR begleitet uns seit unseren ersten Tagen in der Branche und hat uns laufend unterstützt. Wir schätzen sehr, dass hier nicht nur etablierte Unternehmen, sondern besonders auch die Start-ups unserer Branche Gehör finden. Daher freuen wir uns sehr, dass wir nach drei Jahren im Cluster Start-up nun als junges Unternehmen unser Engagement im Cluster Service & Travel Tech einbringen dürfen.“

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2022 rund 60 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören rund 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, adigi, AERTiCKET, Allianz Travel, AlpacaCamping, Amadeus Germany, avanera, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CampNerd, Chain4Travel, DER Touristik, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Expedia Group, faircations, FairWeg, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMercur, HolidayCheck, holidayheroes, Holistic Hotel Group, Hospitality Communication, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, LEGOLAND Holidays, Lohospo, Midoco GmbH, MyCabin, NeedNect Solutions, Nexi, nieds, OBS OnlineBuchungsService, Passolution,

Payone, PayPal, Peakwork, rhome, Sabre, sailwithus, schauinsland-reisen, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, travelbasys, travely, Travelport, TURESPAÑA, Voyage Privé, We Love Holidays Deutschland GmbH, weg.de, Wirelane, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching,
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.