

PRESSEMELDUNG

Jetzt die Teilnahme sichern: Der VIR startet den Ticket-Verkauf für die neu gestalteten Innovationstage

München, 9. Januar 2024 - Neuauftritt für einen der renommiertesten Branchen-Events in der Touristik: Am 18. und 19. Juni 2024 finden die Innovationstage des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) in einem neuen Format und an einem neuen Veranstaltungsort in Berlin statt. Ab sofort können hierfür Teilnahme-Tickets gebucht werden.

„Es war an der Zeit, eine sehr bewährte Branchen-Veranstaltung neu zu überdenken“, betont VIR-Vorstand Michael Buller. „Bewährtes übernehmen wir, ändern jedoch den Austragungsort und einiges in den Formaten.“

Das Programm wird sich rund um Innovations-Themen drehen wie zum Beispiel KI, Cybersicherheit, Nachhaltigkeit, Blockchain und vieles mehr und dabei sehr praxisnah sein. Die Referentinnen und Referenten der VIR Innovationstage kommen sowohl aus der Welt der Touristik als auch aus anderen Branchen.

„Es gibt zahlreiche Neuerungen und schnellere, noch interaktivere und vielfältigere Formate“, verrät VIR-Vorstand Michael Buller. „Gerade als digitaler Interessensverband war uns vor allem wichtig, mit schnell umsetzbaren, konstruktiven Ideen zu begeistern. Die Teilnehmer/innen sollen unseren Zwei-Tages-Event mit vielen Inspirationen für ihr eigenes Unternehmen verlassen und sagen: Das habe ich auf den Innovationstagen des VIR gelernt und mitgenommen.“

Den beliebten Networking-Abend sponsert in diesem Jahr Mastercard. Daneben zählen Sunny Cars, Advant Beiten, BOSYS, Journaway, neusta sowie Legoland Holidays zu den aktuellen Sponsoren des Branchen-Events. Auch die Messe ITB Berlin und amadeus unterstützt die zweitägige Veranstaltung wie bisher. Und: Es können erneut Start-up Unternehmen ihr innovatives Geschäftsmodell für die Tourismusbranche im Rahmen der VIR & TIC Travel Start-up Nights präsentieren.

Weitere Informationen zum Programm der Innovationstage 2024 des VIR werden demnächst veröffentlicht.

Tickets sind buchbar unter <https://v-i-r.de/vir-online-innovationstage/>

VIR-Mitglieder profitieren auch bei der Teilnahmegebühr von Sonderkonditionen. Sie erhalten das Zwei-Tagesticket inklusive Teilnahme an der Mastercard-Night für 149 Euro. Das Standard-Ticket kostet 299 Euro.

Der VIR empfiehlt den Teilnehmer/innen zudem die Anreise mit der Deutschen Bahn – hierfür werden von der Bahn Sonderkonditionen eingeräumt. Weitere Infos gib es auf unserer Webseite.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2022 rund 60 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören rund 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CamperBoys, CampNerd, Chain4Travel, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, FairWeg, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, FreizeitMonster.de, For You Travel, GIATA, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, holidayheroes, Holistic Hotel Group, Hospitality Communication, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journeyway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, lialo, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, NeedNect Solutions, nieds, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, Peakwork, refundrebel, rhome, Sabre, sailwithus, schauinsland-reisen, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, travelbasys, travely, Travelport, TripLegend, TURESPAÑA, Ucandoo, Voyage Privé, weg.de, Wirelane, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.