

## **Pressemitteilung:**

expipoint begleitet „Etihad Holidays operated by Capital Holidays“ beim Markteintritt in Deutschland

### **Neue Kooperation: expipoint & Etihad Holidays operated by Capital Holidays**

**Berlin und München, 29. September 2023 – expipoint, die digitale Kommunikationsplattform der Reisebranche, unterstützt ab sofort den deutschen Markteintritt des Reiseveranstalters „Etihad Holidays operated by Capital Holidays“. Mit Online-Angeboten und physischen Events will expipoint den Informationsaustausch zwischen dem Reiseveranstalter und Reisebüros in Deutschland fördern und damit den Markteintritt in Deutschland begleiten.**

Wie im März auf der diesjährigen ITB Berlin von Tourism 365 bekanntgegeben wurde, ist der Reiseveranstalter „Etihad Holidays operated by Capital Holidays“ ab sofort in Deutschland aktiv. Das Team des in München gegründeten Unternehmens bietet mit über 20 Jahren Tourismus-Erfahrung Urlauber:innen Reiseziele weltweit an. „Etihad Holidays“ fokussiert sich auf das Streckennetz von „Etihad Airways“ mit dem Schwerpunkt Abu Dhabi, Vereinigte Arabische Emirate, Indischer Ozean und Asien. „Capital Holidays“ bietet weltweite Zielgebiete mit Fokus auf Nordafrika, Türkei und den Mittelmeerraum.

*„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit einem globalen Player wie ‚Etihad Holidays operated by Capital Holidays‘, den Austausch und gemeinsame Events, die gerade in der Planung sind“, so Christian Balzer, CEO expipoint.*

*„Wir wollen im deutschsprachigen Raum stark wachsen und setzen dafür stark auf den stationären Vertrieb. Wir sind überzeugt, dass wir mit expipoint einen starken Partner an der Seite haben, um diesen gemeinsamen Weg erfolgreich zu beschreiten. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, so Lamia Azimi, Geschäftsführerin Capital Holidays (Europe) GmbH.*

Agenturverträge können ab sofort unter diesem [Link](#) oder per E-Mail an [agenturbetreuung@etihadholidays.com](mailto:agenturbetreuung@etihadholidays.com) abgeschlossen werden.



## **Pressemitteilung:**

### **Über expipoint:**

expipoint, die digitale Kommunikationsplattform der Zukunft. Angetrieben von der Mission einen kontinuierlichen, ortsunabhängigen Informationsaustausch zwischen Reisebüros und Travel Industrie Partnern zu gewährleisten, fungiert expipoint als neutrale Schnittstelle zwischen den Parteien.

In der schnelllebigen Touristikbranche gestaltet es sich für Reisebüro-Mitarbeiter:innen zunehmend als herausfordernd, stets auf dem neuesten Stand zu bleiben. Das Berliner Unternehmen expipoint hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch das perfekte Zusammenspiel von Online-Weiterbildungen und physischen Veranstaltungen eine Plattform für eine optimale Kommunikationsmöglichkeit zu schaffen.

Die Produktpalette von expipoint beinhaltet verschiedene Formen von digitalen Schulungen bis hin zu Events. Dazu gehören informative Webinare, vielfältige E-Learning-Angebote, Roadshows in verschiedenen Orten in Österreich und Deutschland sowie sogenannte FamTrips in ferne Länder, bei denen die Teilnehmer:innen die Möglichkeit haben, das Reiseziel persönlich kennenzulernen.

Das Konzept von expipoint zielt darauf ab, die Lücke zwischen der digitalen Kommunikation und der physischen Welt zu schließen, um den Mitarbeiter:innen der Reisebranche herausragende Erfahrungen zu vermitteln und zwischenmenschliche Verbindungen zu fördern.

Mit der innovation Plattform konnte expipoint bereits über 1.000 namhafte Unternehmen aus der Touristikbranche überzeugen.

Mehr Informationen: [www.expipoint.com](http://www.expipoint.com)

### **Über Etihad Holidays operated by Capital Holidays**

„Capital Holidays“ ist Teil der ADNEC Group (Abu Dhabi National Exhibition Center) mit Sitz in Abu Dhabi.

Mehr Informationen: <https://etihadholidays.de/>

**Pressemitteilung:**

## **Medienkontakt expipoint**

NVC public relations

Nadine Bieda & Verena Bürstl

[info@nvc-pr.com](mailto:info@nvc-pr.com)

+49 176 80499265

[www.expipoint.com](http://www.expipoint.com)

## **Fotocredit**

© Capital Holidays (Europe) GmbH