

Pressemitteilung

Neue Kooperation zwischen EXIPOINT und MEINE REISE – dein persönliches Reisemagazin!

MEINE REISE ist das hochwertige digitale Reisemagazin mit inspirierenden Geschichten, emotionalen Bildern und Nutzwert - exklusiv für den stationären und mobilen Reisevertrieb. Die FVW & MEINE REISE produzieren künftig für die Partner von expipoint individuelle Kundenmagazine.

Der Grundgedanke des Konzeptes ist einfach: im Magazin wird immer wieder darauf verwiesen, dass sich die Leser: innen bei Fragen zu Themen aus dem Magazin, an den Reiseberater für weitere Infos und Angebote wenden sollen. Dieses Konzept zieht sich als roter Faden durch das gesamte Magazin.

Der daraus resultierende Mehrwert für die Partner von expipoint? Es werden mehr Gesprächsanlässe erzeugt, die Bindung zwischen Kunden und dem Reiseveranstalter vertieft sich und es wird die Chance auf neue Umsätze geschaffen.

MEINE REISE erscheint als digitales Magazin. So kann es leicht erreichbar gemacht werden: Es gibt einen Link der Ausgabe, der einfach per E-Mail versendet werden kann. Ebenfalls kann das Magazin ganz einfach auf die eigene Homepage und in die sozialen Kanäle integriert werden.

Der echte Clou ist: Das Magazin MEINE REISE wird zu einem personalisierten Reisemagazin für die Kunden der Reiseveranstalter!

MEINE REISE erscheint dieses Jahr noch mit zwei weiteren Ausgaben: am **15. September** und am **17. November**. Im Jahr 2024 sind dann wieder 4 Termine geplant.

Alle Informationen gibt es hier kompakt in der Übersicht: [MEINE REISE – Das Magazin Ihres Reisebüros – Meine Reise \(meine-reise.com\)](#)

Über Expipoint:

Expipoint, die digitale Kommunikationsplattform der Zukunft! Angetrieben von der Mission einen kontinuierlichen, ortsunabhängigen Informationsaustausch zwischen Reisebüros und Travel Industrie Partnern zu gewährleisten, fungiert expipoint als neutrale Schnittstelle.

In der schnelllebigen Touristikbranche gestaltet es sich für die Mitarbeiter: innen als herausfordernd, stets auf dem neuesten Stand zu bleiben. Dabei hat das Berliner Unternehmen es sich zur Aufgabe gemacht, durch das perfekte Zusammenspiel von online Weiterbildungen und physischen Veranstaltungen eine Plattform, für eine optimale Kommunikationsmöglichkeit zu schaffen.

Die Produktpalette von expipoint beinhaltet verschiedene Formen von digitalen Schulungen und Events. Dazu gehören informative Webinare, vielfältige E-Learning-Angebote, Roadshows in verschiedenen Orten in Österreich und Deutschland sowie sogenannte FamTrips in ferne Länder, bei denen die Teilnehmer die Möglichkeit haben, das Reiseziel persönlich kennenzulernen.

Das Konzept von expipoint zielt darauf ab, die Lücke zwischen der digitalen Kommunikation und der physischen Welt zu schließen, um den Mitarbeiter: innen, herausragendere Erfahrungen zu vermitteln und zwischenmenschliche Verbindungen zu fördern.

Mit der Innovationsplattform konnten Sie bereits über 1.000 namhafte Unternehmen aus der Touristikbranche überzeugen.

Über Meine Reisen:

Im Mai ist mit MEINE REISE ein starkes Marketingtool für die Mitarbeiter: innen aus dem stationären und mobilen Vertrieb gestartet. MEINE REISE ist ein hochwertiges digitales Reisemagazin und macht auf über 150 Seiten Lust auf das Reisen. Neben einem großartigen Themenmix wird im Magazin immer wieder auf das Reisebüro für weitere Fragen und Informationen verwiesen.

Jeder Expedient kann aus MEINE REISE sein persönliches Reisemagazin für seine Kunden machen: nach der Anmeldung erscheint man dann mit Foto, Email- und Telefonkontakt als Absender an verschiedenen Stellen im Magazin. Das Magazin erscheint als modernes E-Paper und kann einfach per Link an den eigenen Kundenkreis verbreitet werden: per Newsletter, auf der Webseite und via Social Media. Marketingvorlagen erleichtern hierbei die Einbindung.

„Das Angebot von MEINE REISE ergänzt unser Serviceangebot für Mitarbeiter: innen aus dem stationären und mobilen Vertrieb sehr gut, es schafft neue Gesprächsanlässe mit den Endkunden“ erläutert Christian Balzer, Geschäftsführer expipoint GmbH. „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit expipoint, die seit Jahren mit viel Expertise einen spannenden Treffpunkt für Touristiker aufgebaut haben!“ sagt Jörn Schmieding-Dieck, Director Media & Brand Solutions bei der FVW Medien GmbH, die hinter dem Konzept von MEINE REISE steht.