

PRESSEMELDUNG

Save the Date für wichtiges Branchen-Event: VIR Innovationstage finden kommendes Jahr am 18. und 19. Juni in Berlin statt

München, 16. August 2023 (w&p) – Same same but very different: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)) hat das Datum für die VIR Innovationstage 2024 verkündet. Am 18. und 19. Juni ist die Branche wieder nach Berlin eingeladen, sich während zwei spannender Tage über zahlreiche Trends und Inspirationen zu informieren.

Stattdessen soll das beliebte Branchen-Event in einer neuen Location in der Bundeshauptstadt. Die ITB Berlin und weitere Partner wird es jedoch wie in der Vergangenheit weiter geben. Gleichzeitig möchte der Verband mit der neuen Veranstaltungs-Location für ein noch vielfältigeres und umfassenderes Programm sorgen. Nähere Informationen wird der VIR in den kommenden Monaten verkünden.

„Unsere Innovationstage waren für viele Branchenmitglieder ein essenzieller Bestandteil des Terminkalenders“, kommentiert Verbands-Vorstand Michael Buller. „Umso mehr freue ich mich, dass wir das Format 2024 nach einjähriger Pause nicht nur wieder aufgreifen, sondern es noch spürbar weiterentwickeln.“

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2022 rund 60 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören rund 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen. VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, .BOSYS, BPCS Consulting Services, CamperBoys, CampNerd, Chain4Travel, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, FairWeg, fanz, FerienDiscounter, FLYLA,

FreizeitMonster.de, For You Travel, GIATA, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, holidayheroes, Holistic Hotel Group, Hospitality Communication, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journeyway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, lialo, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, NeedNect Solutions, nieds, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, rhome, Sabre, sailwithus, schauinsland-reisen, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, travelbasy, travely, Travelport, TripLegend, TURESPAÑA, Ucandoo, Voyage Privé, weg.de, Wirelane, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching

Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.