



Für unseren Bereich clevertours mit dem Team Product Flight am Standort Köln suchen wir eine:n  
:

# PRODUCT SPECIALIST FLIGHT (M/W/D) VOLL-/TEILZEIT

📍 Köln ('Zentralstandort)

🏠 unbefristet

🕒 Vollzeit, Teilzeit

📅 01.07.2023

🌐 D/E

## IHRE AUFGABEN

### Hauptaufgaben

- Erstellung des Contents von weltweiten Bade- & Rundreisen für Printmedien und Webseiten durch Internetrecherchen oder anhand vorliegender Informationen von Leistungsträgern
- Bildbeschaffung über Agenturen und/oder externe Bilddatenbank unter Berücksichtigung der Zielgruppe (off/online)
- Erstellung von Preistabelle für Printmedien anhand von Kalkulationen und unter Berücksichtigung der Verträge
- Aufbereitung der Printmedien in Adobe InDesign
- Einstellung/Pflege des Contents in unterschiedlichste Content Management-Systeme u.a. CMI24

- Aufbereitung der Weboberfläche inkl. Darstellung der USP`s in Magnolia und Zuordnung der Angebote in Peakwork
- Stammdaten-/Vertragserfassung inkl. Kalkulation und Erfassung der Nebenkosten in ATCOM
- Sicherstellung der termingerechten Buchbarkeit/Verfügbarkeit online und im Reservierungssystem
- Überprüfung der Voucher, Rechnungen/Bestätigungen und des Reservierungslistenversand
- Enge Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern/Agenturen in den Zielgebieten
- Schnittschnelle für alle Produktthemen zum Einkauf, Vertrieb und zur Layoutabteilung/Werbemittelproduktion

## Tagesgeschäft

- Second Level Support für das CallCenter bei produktspezifischen Anfragen und Handlungsempfehlungen
- Anpassen der Stammdaten oder Buchungen bei Leistungsänderungen
- Rechnungsprüfung und Bearbeitung von Rechnungsdifferenzen
- Überwachung und Prüfung der Erlöskontrolle und ggfs. Anpassung der Stammdaten (einkaufs- und/oder verkaufsseitig)
- Koordination der Passdatenbesorgung und Hotellisten zwischen Inhouse, Agentur und Kunden

## IHR PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung zum/r Tourismuskauffrau/mann, oder Studium (Schwerpunkt Touristik) und erste Berufserfahrung
- Gute Branchen- und Produktkenntnisse im Segment der Direktveranstalter wünschenswert
- Erfahrungen im Produktmanagement und in Backoffice-Tätigkeiten wünschenswert
- Zahlen- und technisches Verständnis, sowie Sinn für logische Zusammenhänge
- Zielorientierte, selbstständige Arbeitsweise, verbunden mit kunden- und vertriebsorientiertem Denken und Handeln sowie gute organisatorische Fähigkeiten
- Teamfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe, Einsatzbereitschaft, Flexibilität und hohe Belastbarkeit
- Gute Kenntnisse der aktuellen internen IT-Systeme
- Gute Kenntnisse der gängigen MS Office Anwendungen

## WIR BIETEN

 **Flexible Arbeitszeiten**

 **Mobiles Arbeiten**

 **Kantine**

 **Betriebskindergarten**

 **30 Tage Urlaub**

 **Mitarbeiter Rabatte**



€ Urlaubs- und Weihnachtsgeld

# DER

Kontakt

DER Touristik Deutschland

# Touristik

Maria-Luise Jenisch

Tel. +49 203 4268

---