



PRESSEMITTEILUNG

Ein Hashtag geht auf Reisen:

ATV mit erfolgreichem Start von Social Media-Kampagne unter dem Motto #reisesehnsucht

Berlin/Köln/Unterhaching, 12. Juni 2023 (w&p) – Reisen lebt von Sehnsucht: Getreu diesem Motto hat das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt ATV eine umfangreiche Social-Media-Kampagne gestartet. Unternehmen und Verbände der Branche sind aufgerufen, ihr individuelles Sehnsuchtsmotiv auf Facebook und Instagram zu posten und mit dem Hashtag #reisesehnsucht zu verbinden. Zudem sollen Follower dazu ermutigt werden, es ihnen gleichzutun und fünf weitere Freunde zu markieren. Die Bilder können entweder die schönsten Momente in der Vergangenheit oder diejenigen Destinationen zeigen, die kurz- und mittelfristig auf der persönlichen Bucketlist stehen.

Unterstützung erhält der ATV für seine Kampagne gleich durch eine Reihe von Partnern. Dazu zählen der asr Bundesverband e.V., der Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen (bdo), HSMA Deutschland e.V., die Lohospo GmbH, TripLegend - Travel the World GmbH sowie der Verband Internet Reisevetrieb e. V. (VIR). Gemeinsames Ziel ist es, Sehnsuchtsorte zu zeigen, positive Urlaubsgefühle zu verbreiten und damit die Reiselust zu fördern und flächendeckend sichtbar zu machen.

„Durch die aktuellen Krisen und deren Auswirkungen wird unser aller Leben und die Nachfrage nach Reisen immer noch beeinträchtigt“, erklärt Michael Buller, Sprecher des Aktionsbündnisses. „Zusätzlich erhöht hat sich die Hemmschwelle durch die vielfach negative Berichterstattung des vergangenen Jahres. Als Touristiker sind wir uns jedoch einig: Das Bedürfnis der Menschen nach ihren Sehnsuchtsorten ist ungebrochen - #reisesehnsucht lässt sich nicht bremsen.“

Bereits kurz nach dem Start der Kampagne am 1. Juni haben sich viele Unternehmen und Verbände aus der Branche angeschlossen – darunter etwa der Deutsche Ferienhausverband, Schauinsland Reisebüros, Kuhnle-Group, travelbasys, Renchtal Tourismus, Irro Mobility, VisitKoeln und viele mehr! Alle, die noch mitmachen möchten, haben die Wahl: Sie können auf ihren Social-Media-Kanälen entweder eigene Motive und Layouts verwenden oder Templates des ATV nutzen, die sich unter dem Link <https://tourismusvielfalt.de/reisesehnsucht-kampagne/> im Download-Bereich befinden. Zusätzlicher Anreiz: Im Laufe der Kampagne möchte das Aktionsbündnis die schönsten Posts auf seiner Webseite veröffentlichen.



Über das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt:

Im Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV) haben sich 27 touristische Branchenverbände zusammengeschlossen und vertreten mehr als zehntausend Unternehmen, die für über eine Million Arbeitsplätze verantwortlich sind. Das Aktionsbündnis vereinigt einen umfassenden Querschnitt der deutschen Tourismuslandschaft. Die gemeinsame Zielsetzung ist es, die vielfältige Tourismuslandschaft zu erhalten. Das Aktionsbündnis tritt gemeinsam und mit einer Stimme gegenüber Politik und Öffentlichkeit auf und bündelt die Interessen der Branche. Nähere Informationen finden sich unter www.tourismusvielfalt.de

Stellvertretend für die Vertreterinnen und Vertreter des Aktionsbündnisses Tourismusvielfalt:

Michael Buller (Sprecher)

Vorstand Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)

presse@v-i-r.de

Petra Thomas (Sprecherin)

Geschäftsführerin forum anders reisen e.V. – der Verband für nachhaltigen Tourismus

petra.thomas@forumandersreisen.de

Pressekontakt:

Roberto La Pietra

Wilde & Partner Communications

roberto.lapietra@wilde.de

Tel.: +49 (0) 89 – 17 91 90 45

