

PRESSEMELDUNG

Gründer*innen im Austausch:

Erste Start-up Week des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) – Spannende Impulsvorträge & Workshops

München, 16. Februar 2023 (w&p) – Geballte Innovationskraft bestimmte die erste Start-up Week des Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)): 14 Unternehmen aus der Touristik nutzten das Angebot, das der digitale Interessenverband erstmalig in Kooperation mit dem [Coworking Eichsfeld e.V.](#) im Rahmen des Förderprojekts [Up.Thüringen](#) im Heilbad Heiligenstadt in Thüringen durchführte.

Zu den teilnehmenden Jungunternehmen zählten unter anderem DynAmaze, elysium, fanz, socialbnb und die HolisticHotelGroup. Sie tauschten sich auf Einladung des Coworking Eichsfeld e.V. über ihre bisher gesammelten unternehmerischen Erfahrungen aus und teilten Pläne für die weitere individuelle betriebliche Zukunft.

Nach dem Auftakt an Tag eins, der im Fokus eines ersten Networkings der Teilnehmer*innen sowie der Vorstellung des Coworking Eichsfeld e.V. stand, folgten am nächsten Tag Impulsvorträge zum Leitmotto „Neue Technologien für die Tourismusbranche“.

Peter Niehus, Enterprise Architect bei govdigital, informierte über innovative Lösungen der digitalen Daseinsvorsorge für Bund, Länder und Kommunen. Daniel Poerschke, Managing Director & Head of Product bei Chain4Travel, stellte sein Unternehmen unter dem Aspekt “Chain4Travel - die disruptive Technologie für die Tourismusbranche“ vor. Nach beiden Vorträgen wurde ausführlich über Blockchain und KI, aber auch über die Anwendung von Chat GPT diskutiert.

Tag drei stand im Mittelpunkt der Destinationen. Es wurden die Burg Scharfenstein besichtigt, zudem fand ein Workshop mit der Thüringer Tourismus Gesellschaft GmbH statt. Auch dem Networking wurde bei einem Mittagessen nach der Burgbesichtigung ausreichend Zeit eingeräumt.

Am letzten Tag drehte sich dann alles um Finanzierungsmöglichkeiten für Start-ups. Marcell Müller von der VR Bank Mitte stand gemeinsam mit Stephan Beier (Senior Investment Manager bei bm-t), Laura Köhmstadt (Zentrum für Existenzgründung) und Dennis Brüntje (CEO bei Mobile Retter) den teilnehmenden Start-ups nach den jeweiligen Präsentationen unter anderem zu Bankkrediten, Crowdfunding, Mikrodarlehen sowie Zugang zu Stipendien Rede und Antwort.

Es folgten intensive Diskussionen vor allem über lokale Grenzen der Finanzierungsmöglichkeiten, aber auch ein zu kleinteiliges Denken statt globaler Ansichten.

„Es ist nicht nur spannend, sondern auch höchst erfreulich, dass es in der Nach-Pandemie-Zeit viele junge Gründer*innen gibt, die die Tourismusbranche mit innovativen unternehmerischen Initiativen bereichern zukunftsorientiert denken und handeln“, freute sich VIR-Vorstand Michael Buller über den regen Austausch der Teilnehmer*innen und die erfolgreiche Veranstaltung, die im nächsten Jahr erneut stattfinden soll. Claudio Garcia von Coworking Eichsfeld e.V. ergänzt: „Gerade in der jetzigen Zeit ist es in unseren Augen wichtig, die Start-up Szene weiterhin nach Kräften zu unterstützen. Die Wirtschaft benötigt genau jene Impulse, die junge Unternehmer*innen vermitteln können.“

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2021 rund 66 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören rund 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Chain4Travel, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, FairWeg, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journeyway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, lialo, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, NeedNect Solutions, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, rhome, Sabre, sailwithus, schauinsland-reisen, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, traffics, TraSo, travelbasys, Travelport, TripLegend, TURESPAÑA, Ucandoo, weg.de, Wirelane, Xamine und ZAUBAR.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.