

## PRESSEMELDUNG

### Spannendes Finale beim digitalen Start-up Nachwuchs: NeedNect Solutions ist das „Travel Start-up 2022“

München, 12. Dezember 2022 (w&p) – Geballte Frauenpower beim Finale der Start-up Nights 2022 der Tourismusindustrie, ausgerichtet vom Travel Industry Club e.V. ([TIC](#)) und dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)). Alle drei Erstplatzierten Start-up Unternehmen wurden in der Endrunde von weiblichen Vertreterinnen in der Führungsspitze präsentiert. Den ersten Platz und damit den Titel als „Travel Start-up 2022“ entschied [NeedNect Solutions](#) für sich, eine datengetriebene Plattform für den digitalen Hotelstammgast.

Insgesamt hatten sich über 60 Jungunternehmer\*innen an den diesjährigen sechs Travel Start-up Nights in Städten der DACH-Region von TIC und VIR beteiligt und dabei um den Finaleinzug zum Jahresende gewetteifert, das über den Dächern von Frankfurt bei ADVANT Beiten veranstaltet wurde. Den Siegern winkte ein Preispaket im Wert von über 80.000 Euro. Bewertet wurden die Finalisten nach fünf Kriterien: Innovationskraft, Geschäftsmodell, USP, Relevanz in der Branche sowie Gründer/Team. 80 Prozent der Beurteilung machte das Ergebnis der 30-köpfigen Jury aus, 20 Prozent zählten jedoch auch die Stimmen der über 50 Zuschauer\*innen, die das Start-up Finale live sowie virtuell verfolgten.

In einem spannenden Finale setzte sich mit einem knappen Vorsprung [NeedNect Solutions](#) von CEO und Gründerin Ines Ganner durch und darf sich nun über den Titel „Travel Start-up 2022“ freuen. Die Plattform ermöglicht ein individuelles Hotelenerlebnis mit interner Planbarkeit und einer Reduzierung von Lebensmittelverschwendung. Das Start-up verfolgt dabei das Ziel, die Gästezufriedenheit und den Umsatz kontinuierlich zu steigern. Hotels erhalten unter anderem aggregierte Gästedaten und können sich im Sinne der Nachhaltigkeit besser auf die ankommenden Gäste vorbereiten.

Platz zwei beim Travel Start-up Finale belegte [Rhome](#), präsentiert von CEO & Co-Founder Dr. Julia-Sophie Ezinger. Die Plattform entstand durch die Folgen der Corona-Pandemie für die Arbeitswelt und erleichtert Remote Work sowohl für Arbeitgeber\*innen als auch für Arbeitnehmer\*innen. Das neu geschaffene Tool von Rhome hilft dabei, die Vorschriften einzuhalten, während Mitarbeiter\*innen die Flexibilität genießen, von überall aus zu arbeiten.

Den dritten Platz beim Travel Start-up Finale von TIC und VIR nahm [ZAUBAR](#) - vorgestellt von Anne-Sophie Panzer (Head of Creators/COO) - mit seinem Online-Portal ein, über das jeder „Passionate Local“ selbstständig ortsbasierte Augmented-Reality-Touren erstellen und monetarisieren kann. Besucher\*innen haben so die Möglichkeit, sich mit Hilfe von AR auf einem Foto mit historischen oder berühmten Persönlichkeiten zu verewigen.

Weitere Finalteilnehmer waren die Buchungsplattform für Bildungsurlaub [Bildungsurlauber.de](#), die Tourguide App [elysium](#), die App für moderne Kulturerlebnisse [hublz](#) sowie der AR-Begleiter [YONA](#).

„Wir haben beim diesjährigen Travel Start-up Wettbewerb feststellen müssen, dass das wirtschaftliche Umfeld für Start-up Unternehmen und Gründer\*innen immer schwieriger wird“, bilanziert VIR-Vorstand Michael Buller nach der Finalentscheidung. „Daher ist es wichtiger denn je, dass es solche Formate gibt, in denen sich junge Unternehmer\*innen mit ihren innovativen und kreativen Geschäftsideen präsentieren können.“

Prof. Dr. Adrian Freiherr von Dörnberg, Vice President des TIC, ergänzt: „Der TIC und der VIR werden weiterhin zusammenarbeiten, um diese Formate für Start-ups aufrecht zu erhalten. Der Austausch mit Branchen-Profis, aber auch untereinander, schafft hier für alle Beteiligten einen unschätzbaren Mehrwert.“

Die Erst- bis Drittplatzieren beim Travel Start-up Wettbewerb 2022 durften sich neben ihren Top-Platzierungen auch über ein stattliches Preispaket in Höhe von über 80.000 Euro freuen, das von folgenden Unternehmen gestellt wurde:

[ADVANT Beiten](#), [Arnecke Sibeth](#), [Best Western](#), [billigermietwagen](#), [Dr. Fried & Partner](#), [einfach.kommunikationsdesign](#), [ennea capital partners](#), [every works](#), [Falkensteiner Ventures](#), [Freimuth](#), [fw](#), [Intensive senses](#), [ITB](#), [Meta](#), [next floor](#), [offenblende](#), [Realizing Progress](#), [Reisevor9](#), [StartingUp](#), [Steigenberger](#), [Sunny Cars](#), [TIC](#), [Tiger Group](#), [TRVL Counter](#), [Travelholics](#), [Travel Consulting Group](#), [VIR](#) und [Wilde&Partner Communications](#).

Die Aufzeichnung des Livestreams der finalen Start-up Night 2022 von TIC und VIR gibt es unter: <https://m.youtube.com/watch?v=tyf-7GunPKU>

Die neue Reihe der Travel Start-up Nights 2023 wird am 19. Januar 2023 eingeläutet. Bewerbungen können noch bis zum 9. Januar 2023 eingereicht werden und Anmeldungen sind bereits jetzt möglich unter: <https://web.cvent.com/event/f898ee27-4c84-48db-91e3-fce0e40b303b/summary>

## Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2021 rund 66 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören über 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, , FairWeg, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heyundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, lialo, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, schauinsland-reisen, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, TraSo, Trasty, travelbasys, Travelport, Travivre, TripLegend, TRIP\*PERFECT, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, weg.de, Wirelane und Xamine.

## Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching  
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de) oder [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.