

PRESSEMELDUNG

Der VIR freut sich über Booking.com als neues Mitglied: Das Buchungsportal verstärkt den Verband im Cluster der Online Travel Agencies mit seiner Expertise

München, 16. August 2022 (w&p) – Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) wächst weiter: Die Interessenvertretung der digitalen Touristik begrüßt die Buchungsplattform Booking.com, einen der größten Anbieter im Bereich der Online Travel Agencies (OTA).

Mit **Booking.com** (www.booking.com) schließt sich eines der global führenden Buchungsportale dem VIR an. Die Zahl der weltweit gemeldeten Unterkünfte auf der Plattform liegt bei über 28 Millionen, die uneingeschränkt online buchbar sind. Booking.com wurde 1996 als Start-up in Amsterdam gegründet und stellt heute einen der größten touristischen Marktplätze dar.

„Mit unserem Neuzugang Booking.com sind nun alle großen internationalen Online Travel Agencies im VIR vertreten“, betont VIR-Vorstand Michael Buller. „Dies macht uns nicht nur stolz, sondern es zeigt uns auch, welchen Stellenwert der VIR als digitaler Interessensverband bei diesen Unternehmen hat.“

Das Online-Portal Booking.com ermöglicht Unterkünften eine globale Präsenz, so dass sie neue Kundengruppen erschließen, ihre Bekanntheit stärken und das Geschäftswachstum fördern können. Dabei handelt es sich um etablierte Anbieter, große Hotelketten, Einzelhotels, Ferienunterkünfte oder B&Bs. Sie sind auch in Kombination mit Flugangeboten buchbar.

Zum Portfolio gehört darüber hinaus zudem das Buchungsangebot Mietwagen. Geschäftsreisende können ein eigenes Konto bei Booking.com for Business mit einem Buchungstool für alle Elemente der Geschäftsreise einrichten. Hier stehen rund 1,2 Millionen Unterkünfte auf der ganzen Welt zur Verfügung, darunter Businesshotels, Apartments und Ferienhäuser.

„Wir freuen uns sehr über die Mitgliedschaft im VIR. Mit ihr stärken wir unsere Vernetzung mit der Branche und die kompetente Interessenvertretung der Anliegen von Onliner-Reisevermittlern gegenüber politischen Entscheidungsträgern. Wir freuen uns darauf, uns aktiv in die Verbandsarbeit einzubringen“, erklären Nadine Stachel, Regional Manager DACH & Deutschland-Geschäftsführerin, sowie Alexandra Wolfram, Leiterin Public Affairs DACH, von Booking.com zur Mitgliedschaft im VIR.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2021 rund 66 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören über 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up.

Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, , FairWeg, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, jouraway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, lialo, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, schauinslandreisen, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, turboerse, TourOne Systems, traffics, TraSo, Trasty, travelbasy, Travelport, Travivre, TripLegend, TRIP*PERFECT, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, weg.de, Wirelane und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.