



## **Werkstudent (m/w/d) Grafik/ Onlinemarketing – fluege.de**

- Design von Kampagnen inkl. Mitwirkung an deren Konzeption
- Grafikerstellung für Social Media, Newsletter, Pinterest, Online-Banner
- Erstellung von Design-Elementen (z.B. Kampagnen-Badges als Wiedererkennungswert)
- Konzeption und Design von Blogposts und Landingpages in WordPress
- Bildrecherche und -bearbeitung
- Inhaltliche Aufbereitung von Reisetemen

### **Dein Profil**

- Studium vorzugsweise Medien- oder Kommunikationswissenschaft oder aber: Referenzen in diesen Bereichen und grafisches Talent
- Erste Kenntnisse und Praxiserfahrung in der Adobe Creative Suite und WordPress
- Erfahrungen in der Webseitengestaltung sowie technisches Verständnis und Anwenderkenntnisse in HTML5 & CSS
- Gespür für Ästhetik & Design, Typografie und Usability
- Aufgeschlossenheit, Kreativität und keine Angst davor Neues auszuprobieren
- Strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise und Spaß an der unterstützenden Arbeit im Team

### **Deine Reise zu uns**

Dein Boarding ist nur noch einen Schritt entfernt! Bewirb dich noch heute online mit deinen aussagekräftigen Unterlagen inklusive Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung unter <https://jobs.fluege.de/stellen/stelle/werkstudent-m-w-d-grafik-onlinemarketing-fluege-de-404814/>

Bei Fragen zu dieser Position und zu deiner Bewerbung erreichst du uns unter +49 341 650 50 10100.

Invia Flights Germany GmbH

Human Resources

Dittrichring 18-20

04109 Leipzig

[jobs.fluege.de](https://jobs.fluege.de)

[www.invia.de/karriere](https://www.invia.de/karriere)

## **Einleitung**

Die Invia Group ist ein paneuropäischer Marktführer im Online-Reisebereich und vereint führende Online-Reiseportale in Europa unter einem Dach. Ob Pauschaltourist oder Individualurlauber, für Geschäftsreisen oder Familienferien – mit unseren touristischen Angeboten erreichen wir eine Vielzahl von Zielgruppen. Zu dem Unternehmen mit Sitz in Leipzig gehören namhafte Online-Reisebüros wie **fluege.de** und **ab-in-den-urlaub.de**.

Du hast Interesse am Thema Reisen und willst erste Erfahrungen im Bereich Tourismus sammeln? Neben deinem Studium suchst du nach einer Position, in der du sowohl deine gestalterische Ader als auch deine Leidenschaft für aktuelle Marketing Trends ausleben kannst? Dann bewirb dich jetzt als **Werkstudent (m/w/d) Grafik/ Online Marketing – fluege.de** und unterstütze unsere Abteilungen Product Management und Marketing in Teilzeit für ca. 15-20 Stunden pro Woche bei der kreativen Gestaltung toller Projekte und Kampagnen.