



Werkstudent (m/w/d) Corporate Social Media (15-20h/Woche) / fluege.de

- Du entwickelst und implementierst zusammen mit unseren HR-Managern (m/w/d) und Marketing-Spezialisten (m/w/d) eine Employer-Branding-Strategie
- Du betreust unsere Social Media-Kanäle, indem du Ideen sammelst und regelmäßigen Content bereitstellst – vor allem auf Instagram, aber auch Facebook und TikTok
- Du baust Reichweite auf und gewinnst neue Follower
- Du pflegst unsere Karriereseiten auf XING, LinkedIn, Glassdoor und Kununu
- Du formulierst zielgruppenkonforme Texte und erstellst passende Beiträge

Dein Profil

- Du studierst aktuell in Vollzeit, wobei Module in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Medienmanagement oder Kommunikationswissenschaften von Vorteil wären
- Du begeisterst dich für Social Media, fühlst dich sicher in der Erstellung von Reels, Stories und TikToks und möchtest dein Social-Media-„Hobby“ zum Beruf machen
- Du könntest idealerweise bereits in die Bereiche Marketing, Employer Branding, Kommunikation im beruflichen Kontext hineinschnuppern und bist neugierig auf mehr
- Du hast eine kreative Ader und Lust deine spannenden Ideen in einem funktionsübergreifenden Employer Branding-Team ein- und umzusetzen
- Du hast ein Gefühl für das Erstellen zielgruppengerechter Beiträge (Texte, Videos, etc.)
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Reise zu uns

Dein Boarding ist nur noch einen Schritt entfernt! Bewirb dich noch heute online mit deinen aussagekräftigen Unterlagen inklusive Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung unter <https://jobs.fluege.de/stellen/stelle/werkstudent-m-w-d-corporate-social-media-15-20h-woche-fluege-de-693449/>

Bei Fragen zu dieser Position und zu deiner Bewerbung erreichst du uns unter +49 341 650 50 10100.

Invia Flights Germany GmbH

Human Resources

Dittrichring 18-20

04109 Leipzig

jobs.fluege.de

www.invia.de/karriere

Einleitung

Die Invia Group ist ein paneuropäischer Marktführer im Online-Reisebereich und vereint führende Online-Reiseportale in Europa unter einem Dach. Ob Pauschaltourist oder Individualurlauber, für Geschäftsreisen oder Familienferien – mit unseren touristischen Angeboten erreichen wir eine Vielzahl von Zielgruppen. Zu dem Unternehmen mit Sitz in Leipzig gehören namhafte Online-Reisebüros wie ab-in-den-urlaub.de und **fluege.de**. Du hast Interesse am Thema Reisen, bist angehender Social Media-Profi und willst erste Erfahrungen im Bereich Employer Branding sammeln? Neben deinem Studium suchst du nach einer Tätigkeit, die die Themen Marketing und Human Resources vereint? Dann bewirb dich jetzt als **Werkstudent (m/w/d) Corporate Social Media – fluege.de** und unterstütze unsere Abteilungen Human Resources und Marketing für ca. 15-20 Stunden pro Woche beim Aufbau unseres fluege.de-Employer Brandings.