

PRESSEMELDUNG

Die Zukunft fest im Blick: Tag zwei der „VIR Online Innovationstage 2022“ beschäftigte sich mit den Chancen und Möglichkeiten durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz und Blockchain-Technologien für die Touristik

Berlin, 03. Juni 2022 (w&p) – Fokus auf die Zukunftsgestaltung der Touristik: Der zweite Tag der „VIR Online Innovationstage 2022“ des Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)) im Marshall-Haus der Messe Berlin beschäftigte sich intensiv mit den Themenkomplexen Künstliche Intelligenz und Blockchain-Technologien und deren Chancen, sowie Herausforderungen für touristische Unternehmen.

Künstliche Intelligenz sei ein weltweiter Mega-Trend, der unser Leben und unser Arbeiten drastisch verändern werde, stimmte **Dr. Wolfgang Hildesheim**, Head of Watson, Data Science & Artificial Intelligence DACH bei IBM, die rund 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer in seiner einleitenden Keynote auf eines der Leitthemen der Tagung ein. Er demonstrierte mit konkreten Beispielen die verschiedenen Arten an Künstlicher Intelligenz und schilderte erfolgreiche Prozessoptimierungen durch deren gezielte Nutzung. Dr. Wolfgang Hildesheim appellierte an die Teilnehmenden, sich mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz zu beschäftigen, da sie vollautomatische Prozesse auch für die Touristik ermöglichen. Er empfahl dem Panel im Marshall-Haus der Messe Berlin, die Partner der VIR Online Innovationstage ist, in Datenstrategien sowie in die Gewinnung von entsprechenden Spezialisten hierfür, in die relevanten IT-Anwendungen und generell in Machine Learning zu investieren.

Noch deutlicher wurde **Ben Brake**, Leiter der Abteilung Digital- und Datenpolitik im Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV): Er betonte vor dem Plenum, dass Deutschland mit Blick auf die Nutzung von Künstlicher Intelligenz im internationalen Vergleich derzeit weit hinten liege. Zugleich wies er darauf hin, dass Künstliche Intelligenz und Datenpolitik gemeinsam verstanden werden müssen. Mit der [Mobility Data Space](#) habe die neue Bundesregierung eine Sharing Community speziell für kleinere und mittlere Unternehmen geschaffen, um ihnen einen einfacheren Datenaustausch zu ermöglichen. Die Nutzung des Portals ist bis 2024 kostenfrei. Ben Brake betonte, dass es für Künstliche Intelligenz auch eine entsprechend passende Regulierung benötige.

Im anschließenden Panel zur Regulierung Künstlicher Intelligenz wurde das Thema von ihm, Dr. Wolfgang Hildesheim sowie **Alexandra Wolfram**, Leiterin Regierungsbeziehungen/Public Affairs DACH bei Booking.com, **Dr. Wolfgang Hildesheim**, sowie **Sebastian Hallensleben**, Head of Digitalisation and AI beim VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V., weiter vertieft.

Alle vier Panel-Teilnehmenden waren sich darin einig, dass eine Regulierung, zu der derzeit bereits Entwürfe auf EU-Ebene vorliegen, bezüglich Künstlicher Intelligenz in der Form stattfinden müsse, dass sie neue und innovative Geschäftsmodelle unterstützen kann – vor allem für Start-up Unternehmen. Zugleich müsse man die Bürokratie hierzu limitiert halten und verstärkt bereits an Schulen die Lust auf das Unternehmertum wecken.

In Praxis-Beispielen zu Künstlicher Intelligenz im Tourismus zeigten **Dr. Gregor Wiest**, Head of Innovation & Digital Transformation der ERGO Group AG, **Michael Frischkorn**, Chief Product & Technologie Officer bei PiNCAMP, sowie **Georg Ziegler**, Director Brand, Content & Community bei der HolidayCheck AG, die Möglichkeiten bzw. den bereits erfolgreichen Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Touristik auf.

Bei HolidayCheck werden diesbezügliche Module speziell zur Erkennung von gefälschten Hotelbewertungen genutzt. Die ERGO Group dagegen setzt Künstliche Intelligenz gezielt im Kundenservice ein. Michael Frischkorn von PiNCAMP wiederum stellte vor, wie Künstliche Intelligenz bei der Programmierung unterstützen kann und zeigte auch auf, dass dadurch neue Berufsbilder und Arbeitsplätze entstehen werden.

Fortgesetzt wurden die VIR Online Innovationstage mit dem komplexen Zukunftsthema Blockchain. **Anke Hsu**, Blockchain Researcher an der Universität Zürich, sprach zu „Auf dem Weg ins Web3: Blockchain and other stories“. „Wir stehen mit der Nutzung von Blockchain-Technologien noch ganz am Anfang“, betonte Anke Hsu. Und appellierte an die Teilnehmenden, den Mehrwert von Blockchain in einer intensiveren Zusammenarbeit auszuloten. Digitale Souvenirs, Travel Pässe sowie NFT- (Non-Fungible Token) Tickets könne sie sich auch als neue Angebote in der Tourismusindustrie vorstellen.

Ralf Usbeck, Ralf Usbeck, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Peakwork AG, äußerte sich als finaler Referent der diesjährigen VIR Online Innovationstage zur nächsten Stufe der Travel Technology auf Basis von Blockchain. Er reflektierte die generellen Vorurteile gegenüber Blockchain-Technologien. Zugleich betonte er, dass mit Blockchain ein neues Ökosystem für die Touristik geschaffen werden könne.

Anhand der Initiative Chain4Travel, an der sich bereits über 50 Unternehmen aus dem Tourismus engagieren, stellte er die Blockchain-Lösung Camino vor, die derzeit auf den Weg gebracht wird. Erste Anwendungen sind bereits auf der Test-Umgebung live. Anhand von konkreten Beispielen zeigte Ralf Usbeck, wie Blockchain in der Touristik eingesetzt werden kann.

VIR-Vorstand Michael Buller zeigte sich zum Abschluss der VIR Online Innovationstage 2022 überzeugt davon, dass sich in der Tourismus-Branche durch die Nutzung von Künstlicher Intelligenz und Blockchain zahlreiche neue Geschäftsmodelle, aber auch viele Vorteile für die Konsumentinnen und Konsumenten bieten. „Der Einsatz von KI wird in vielen Bereichen wichtig“, betonte er. „Gerade in den aktuellen Zeiten des Mitarbeiter-Mangels ist es unerlässlich, die Möglichkeiten durch Künstliche Intelligenz frühzeitig in vielen Bereichen des Unternehmens einzusetzen. Blockchain wiederum ist in einem frühen Stadium seiner Entwicklung ähnlich dem Internet Anfang der 90er Jahre. Die Technologie hat jedoch das Potenzial, Prozesse zu vereinfachen und ganze Systemlandschaften zu revolutionieren.“

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2021 rund 66 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören über 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, jouraway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, Lialo, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, schauinslandreisen, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, TraSo, Trasty, travelbasys, Travelport, Travivre, TripLegend, TRIP*PERFECT, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, weg.de, Wirelane und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching

Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.