

# PRESSEMELDUNG

## Gleichstellung mit der Automobil-Industrie:

**Die Tourismusbeauftragte der Bundesregierung, Claudia Müller, kündigte auf den „VIR Online Innovationstagen“ in Berlin einen verstärkten Austausch mit den Expertinnen und Experten der Branche an**

München, 01. Juni 2022 (w&p) – „Die touristischen Angebote dürfen nicht an Verwaltungsgrenzen enden.“ Claudia Müller, Koordinatorin der Bundesregierung für die maritime Wirtschaft und Tourismus, plädierte in ihrer Keynote am ersten Tag der „VIR Online Innovationstage 2022“ des Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](http://www.v-i-r.de)) im Marshall-Haus der Messe Berlin für die Schaffung von deutlich mehr verbundübergreifenden Angeboten in der Touristik.

„Wer reist, der wünscht sich stärker denn je ein vernetztes Erlebnis“, zeigte sich die Bundespolitikerin überzeugt. Zugleich bekräftigte sie das Vorhaben der neuen Bundesregierung, auch für den Tourismus eine nationale Plattform einzurichten – solch ein Plenum gibt es bislang nur für die Automobil-Industrie und bedeutet VIR-Vorstand Michael Buller zufolge, dass die Touristik in ihrer Bedeutung in der politischen Wahrnehmung nun auf dem Niveau der Automobil-Industrie angekommen ist.

Beim Treffen der touristischen Digital-Expertinnen und -Experten in Berlin, dem sich auch Start-ups und Vertreterinnen und Vertreter von Hochschulen anschlossen, drehte sich zum Auftakt alles rund um die Nachhaltigkeit, eines der Kernthemen auf dem diesjährigen Branchen-Event. Partner ist wie in den Vorjahren die Messe Berlin. Die Veranstaltung, deren Leitmotiv „Zurück zur Zukunft“ lautet, findet nach drei Jahren erstmals wieder in Live-Präsenz statt. Sie kann jedoch über eine digitale Plattform zum ersten Mal auch virtuell und kostenfrei verfolgt werden.

VIR-Vorstand **Michael Buller** freute sich vor rund 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmern in seiner Auftaktrede darüber, dass die Touristik in ihrer Bandbreite die über zweijährige Krisenzeit durch die Corona-Pandemie überstanden hat. „Dies war nur möglich durch das Zusammenspiel von den Verbänden mit der Politik, die gemeinsam Lösungen erarbeitet haben, um die Branche zu erhalten.“ Dafür bedankte er sich explizit bei allen Mitwirkenden an diesem Prozess.

„Die Zeiten der Stabilität und der Planbarkeit sind jedoch vorbei“, warnte er. „Was wir nun benötigen, sind Managerinnen und Manager, die schnell und agil agieren, und trotzdem langfristig denken können, um ihre Geschäftsmodelle skalierbar zu machen.“

Er zeigte sich davon überzeugt, dass Unternehmen, die einen digitalen Mindset verinnerlicht haben, mit den Herausforderungen leichter umgehen könnten - da sie Veränderungen gewohnt seien.

**Hakan Ardic**, Vice President Hospitality & Mobility von Wirelane, sprach in seinem Vortrag zu nachhaltigen Mobilitätslösungen. Fundierte Hintergrundinformationen zum ESG-Rating und zum Lieferkettengesetz lieferte **Dr. Daniel Walden** von Advant Beiten.

Beim Workshop zum Themenkomplex „Nachhaltigkeit im Tourismus“ wurde es interaktiv: In Gruppen tauschten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit **Catharina Fischer** (Network Associate, Realizing Progress), **Antje Monshausen** (Leitung Tourism Watch bei Brot für die Welt) und **Petra Thomas** (Geschäftsführerin, forum anders reisen e.V.) über die ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimensionen bei der Schaffung von nachhaltigen touristischen Angeboten aus.

Mit einheitlichen Zertifizierungen und gemeinsamen Standards müsse man dem Kunden Transparenz und Klarheit für die Auswahl seiner jeweiligen Urlaubsprodukte bieten, lautete eines der Kernergebnisse der drei Sessions. Hierfür sei es dringend notwendig, dass die Branche das Zepter endlich in die Hand nehme. Gefordert wurde unter anderem ein Klimaschutz-Masterplan für alle touristischen Player.

Der zweite Tag der VIR Online Innovationstage beschäftigt sich morgen mit den Themenkomplexen Künstliche Intelligenz und Blockchain. Auch virtuell kann die Veranstaltung weiterhin unter <https://oit.connected-events.de> mitverfolgt werden. Davon machten am ersten Tag rund 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer Gebrauch.

#### **Über den VIR:**

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2021 rund 66 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören über 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, Lialo, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, schauinslandreisen, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, TraSo, Trasty, travelbasys, Travelport, Travivre, TripLegend, TRIP\*PERFECT, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, weg.de, Wirelane und Xamine.

**Geschäftsstelle:**

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching  
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de) oder [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.