



## **Praktikum Marketing & Business Development (60-100%)**

### **6 Monate per sofort oder nach Vereinbarung in Luzern/Hybrid/Remote**

Möchten Sie die Digitalisierung im Tourismus mitgestalten und in einem Start-Up wirklich etwas bewegen? Wenn Sie dazu eine Affinität zu neuen Technologien und ein Händchen für die neusten Marketingtools haben, sind Sie bei uns richtig. re:spondelligent betreut führende Kunden in der Schweiz und im Ausland beim aktiven Management von Online Bewertungen. Dazu gehört einerseits eine eigene Softwarelösung, wie auch der einmalige Response Assistant.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Erarbeitung und Umsetzung von Social Media Massnahmen
- Entwicklung und Implementierung von Strategien zur Neukundengewinnung
- Unterstützung im operativen Business (u. a. Content erstellen und freigeben)
- Kundensupport und Mitarbeit bei der Kundengewinnung
- Erarbeiten von relevantem Content für Blogs
- Unterstützung bei Events und Projekten (u. a. LocalSEO und Innovation)

#### **Ihr Profil:**

- Studium im Bereich Wirtschaft (Marketing/Kommunikation) oder Tourismus
- Passion für die Hotellerie und die Gastronomie
- Lösungs- und Kundenorientiert
- Kommunikativ und Freude am Kundenkontakt
- Affinität für neue Technologien und Marketingtools
- Sehr gute Deutschkenntnisse, problemloser Umgang mit Englisch

#### **Unser Angebot:**

- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit in einem Start-Up mit viel Eigenverantwortung
- Kollegiales und engagiertes Team mit kurzen Entscheidungswegen
- Modernste Arbeitsmittel mit Büro in Luzern
- Flexible Arbeitszeiten inklusive Möglichkeit für Remote Work

Wenn Sie sich in diesem Profil wiedererkennen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung inklusive möglichem Eintrittsdatum, möglichem Arbeitspensum, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen an [info@respondelligent.com](mailto:info@respondelligent.com) Unser Geschäftsführer Alexander Zaugg steht Ihnen gerne bei Fragen zur Verfügung.