



Die Freie und Hansestadt Hamburg ist eine der faszinierendsten und erfolgreichsten Destinationen national und international. Mit der Hamburg Tourismus GmbH hat die Hansestadt eine der profiliertesten, modernsten und größten Destinationsmarketing-Gesellschaften Deutschlands, die im Marketing und Vertrieb immer wieder Maßstäbe setzt. Mit ihren Aktivitäten ist die Gesellschaft darauf ausgerichtet, Hamburg als touristische Destination im In- und Ausland zu vermarkten. Partnerschaftliches Miteinander und Eigenverantwortung sind die Basis für unsere Erfolgsgeschichte. Lassen Sie uns diese gemeinsam fortsetzen.

Wir suchen eine engagierte Persönlichkeit für ein
Praktikum in der Abteilung Marktforschung (w/m/d)
zum nächstmöglichen Zeitpunkt für 6 Monate

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Auswertung von empirischen Marktforschungsprojekten
- Mithilfe bei der Betreuung von Marktforschungsprojekten inkl. Projektverfolgung und Kommunikation mit Projektteilnehmern
- Visualisierung von Ergebnispräsentationen, Miterstellung von Monatsberichten und Texten für Publikationen aus den Bereichen Marktforschung und Statistik
- Recherche und Analyse touristischer Entwicklung sowie Marktanalysen
- Programmieren und Testen von Befragungen
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Pflege einer touristischen Informationsdatenbank

Ihre Qualifikation:

- Student/in in den Studiengängen Wirtschaftswissenschaften, Tourismus, Marketing, Sozialwissenschaften, Psychologie, o.ä.
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (insbes. Excel und PowerPoint)
- Sehr gutes Zahlenverständnis und analytisches Denken
- Kenntnisse in den gängigen Marktforschungsmethoden von Vorteil
- Erfahrungen im Umgang mit Tools für Onlinebefragungen sind von Vorteil
- Selbständigkeit, Zuverlässigkeit und Gewissenhaftigkeit
- Engagierter und strukturierter Arbeitsstil, sowie Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- SPSS Kenntnisse (wären von Vorteil)

Wir bieten Ihnen:

- Mitarbeit in einem kleinen, unkomplizierten, interdisziplinären Team
- Einblicke in das Marketing für die Metropolregion Hamburg
- Vielfältige und anspruchsvolle Aufgaben mit Eigenverantwortlichkeit
- Bezuschusste HVV-ProfiCard zur Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel
- Attraktiver Arbeitsplatz in bester City-Lage

Voraussetzung ist, dass Sie während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule immatrikuliert sind und es sich bei Ihrem Einsatz möglichst um ein durch die Studienordnung vorgeschriebenes Pflicht- oder Zwischenpraktikum handelt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und sind gespannt auf Sie!

Mehr über uns erfahren Sie unter:

www.hamburg-tourismus.de
[Datenschutz](#)