



(c) Caliva Studio/Pexels

Die DER Touristik Group ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt 9.400 Mitarbeiter in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, Jahn Reisen, ITS, Meiers Weltreisen, Travelix, Kuoni und die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cocee. Sie ist außerdem mit dem größten Reisevertrieb in Europa mit über 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR Reisebüro, DERPART, Kuoni sowie Franchise- und Kooperationspartner) und dem Onlinevertrieb breit aufgestellt. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzern-eigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent.

DER Arbeitgeber für engagierte Kreative. Sie möchten die Träume anderer Menschen mit Bildern gestalten, Sehnsucht wecken und Lust auf Urlaub machen? Bei DER Touristik können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen - mit einem starken Konzern im Rücken, motivierten Kollegen und der Sicherheit, auch Ihre eigene Zukunft erfolgreich gestalten zu können.

Für unseren Bereich One Marketing suchen wir für das Team CRM Operations am Standort Köln oder Frankfurt am Main:

CRM SPECIALIST (M/W/D)

📍 Frankfurt (PLZ 60439), Köln (PLZ 51149) 🏢 unbefristet ⌚ Vollzeit 🏡 schnellstmöglich

IHRE AUFGABEN

Planung

- Kampagnen und Maßnahmen im CRM-Kanal planen unter Einhaltung übergreifender Ziele und Leitlinien aus der CRM-Strategie/One Marketing/der Customer Journey

CRM Operations

- Individualisierte Kampagnen für Kunden/Interessenten im CRM-Kanal planen, umsetzen und kontinuierlich optimieren
- Kunden-/Interessentendaten analysieren und zielgerichtet Segmente für Kampagnen bereitstellen
- Einhaltung von rechtlichen und Datenschutzvorgaben im CRM-Kanal sicherstellen
- Bedienung der im CRM/Marketing eingesetzten Tools/Systeme
- Sicherstellen klar definierter und effizienter Prozesse im Team und mit Schnittstellen im Rahmen der Kampagnenplanung und -umsetzung
- Abrechnungs- und Controllingprozesse durchführen

Reportings und Analysen

- Analysen und Reportings zur Erfolgsmessung von Kampagnen/Maßnahmen durchführen
- Handlungsempfehlungen und Optimierungen kontinuierlich umsetzen

CRM Weiterentwicklung

- Ausbau und Weiterentwicklung von attraktiven, personalisierten an der Customer Journey ausgerichteten Use Cases/Kampagnen im CRM-Kanal
- Anforderungen zur Weiterentwicklung von CRM-Maßnahmen/Geschäftsprozessen definieren und umsetzen
- Übergreifende Projektarbeit

IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre, Touristik, Marketing, E-Commerce oder abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Zusatzqualifikation
- Erste nachweisbare Praxiserfahrung im E-Mail-Marketing und mit E-Mail-Management-/Automationssystemen, z.B. Episerver, Adobe Campaign, Emarsys sowie als Anwender von CRM-Systemen (z.B. Microsoft Dynamics)
- Grundkenntnisse in der Kampagnenkonzeption entlang der Customer Journey
- Umgang mit den gängigen MS Office Anwendungen
- Hohe Kundenorientierung, konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Selbständige, strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse

WIR BIETEN

🏖️ 30 Tage Urlaub

👥 Mitarbeiterrabatte

🕒 Flexible Arbeitszeiten

👶 Betriebskindergarten

🍽️ Kantine

💶 Urlaubs- und Weihnachtsgeld

🏠 Mobiles Arbeiten

🚲 Jobrad

INTERESSIERT?

Weitere Informationen zu unserem Unternehmen finden Sie unter www.dertouristik.com.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Kontakt
DER Touristik Deutschland GmbH
Kerstin Auel
Tel: +49 69 9588-1409