

# PRESSEMELDUNG

## Eine große Chance nutzen: Die „Online Innovationstage 2022“ des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) laden zur „TIC & VIR Start-up Night“

### Junge Unternehmer\*innen können Branchengrößen begeistern

München, 4. Mai 2022 (w&p) – Die Bühne gehört dem unternehmerischen Nachwuchs: Am Abend des 1. Juni 2022 räumt der Verband Internet Reiseverband e.V. ([VIR](#)) auf seinen „Online Innovationstagen“ Unternehmer\*innen die Chance ein, Branchengrößen von ihrem Konzept zu überzeugen. Zusammen mit dem Travel Industry Club e.V. ([TIC](#)) führt der VIR eine der diesjährigen gemeinsamen „[Start-up Nights](#)“ während seines renommierten Branchen-Events in Berlin durch.

Vor Branchengrößen der digitalen Touristik haben die Start-up Unternehmer\*innen die Möglichkeit, sich und ihr innovatives Produkt bzw. ihre Geschäftsidee vorzustellen und sie hierfür zu begeistern. Die Start-up Night in Berlin ersetzt den bislang auf den VIR Online Innovationstagen stattfindenden „Sprungbrett“-Wettbewerb, den mittlerweile etablierte touristische Unternehmen wie PinCamp, Juvigo und TrustYou in ihren Anfangszeiten für sich entscheiden konnten.

„Die Start-up Nights sind prinzipiell eine tolle Gelegenheit, um vor einem Fachpublikum zu pitchen und Branchenteilnehmer\*innen von seinem Geschäftskonzept zu überzeugen und sich innerhalb der Touristik zu vernetzen“, betont VIR-Vorstand Michael Buller. „Die diesjährigen VIR Online Innovationstage toppen das sonstige Forum der Start-up Nights noch einmal, da sich bei diesem Event Branchengrößen aus ganz Deutschland und darüber hinaus zusammenfinden.“ Er betont weiter: „Die teilnehmenden Start-ups müssen nicht ausschließlich touristische Dienstleistungen anbieten. Sie können sich auch mit Lösungen bewerben, die sich auf die Touristik beziehen.“

Die Erstplatzierten aller Ausgaben sowie der beste Zweitplatzierte haben am Ende des Jahres im großen Finale die Chance auf den Titel „Travel Start-up 2022“ und auf ein umfangreiches Preispaket, das dieses Jahr erstmals bereits zu Beginn der Veranstaltungs-Reihe bekannt gegeben wurde.

Bewerbungen für die Teilnahme an der Start-up Night in Berlin sind noch bis zum 18. Mai 2022 unter [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de) möglich. Dabei werden Start-up Unternehmen durch den VIR und den TIC mit einem maximalen Alter von drei Jahren ab Gründungszeitpunkt definiert.

Bestandteil der Bewerbung sollten folgende Punkte sein:

- Beschreibung des Geschäftsmodells in einem Satz
- Welches Problem wird mit dem Produkt/Service gelöst?
- In welchem Markt bewegt sich das Unternehmen und wie werden potenzielle Kunden bzw. Nutzer erreicht?
- Was ist die Unterscheidung von Wettbewerbern / der USP?
- Wann wurde das Start-up Unternehmen gegründet?

Ergänzend bitten VIR und TIC die Bewerber\*innen um ein kurzes 60- 90-sekündiges Video, in dem sie sich und ihr Unternehmen und ihre Motivation zur Teilnahme an der Travel Start-up Night schildern. Alle Informationen zur Bewerbung finden sich unter:

<https://travelindustryclub.de/bewerbung-start-up-night-2/>

Auch die Teilnahme als Zuschauer\*innen ist selbstverständlich möglich. Die Eckdaten zur vierten TIC & VIR Travel Start-up Night 2022:

**Wann?** Mittwoch, 1. Juni 2022, von 17.00 - 20.00 Uhr

**Wo?** Auf dem Messedamm 22, 14055 Berlin (Zufahrt über Tor 9)

**Kosten:** Die Teilnahme ist für Gäste der VIR Online Innovationstage in ihrem Ticket inkludiert. VIR-Mitglieder, TIC-Mitglieder, Start-ups und Studierende profitieren dabei von einem reduzierten Ticketpreis.

Die pitchenden Start-ups nehmen selbstverständlich kostenlos teil.

Tickets für die VIR Online Innovationstage sind buchbar unter:

<https://v-i-r.de/vir-online-innovationstage/#Ticketshop>

Das ausführliche Programm findet sich unter:

<https://v-i-r.de/vir-online-innovationstage/#Programm>

Der Tagesticket-Preis beginnt bei 39 Euro für Studierende, auch für VIR-Mitglieder und Start-ups gibt es reduzierte Preise. Das Standard-Ticket für beide Tage inklusive Teilnahme am Turespaña-Abend kostet 349 Euro.

#### **Über den VIR:**

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2021 rund 66 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik.

Zu den VIR-Mitgliedern gehören über 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heyundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, schauinsland-reisen, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, TraSo, Trasty, travelbasys, Travelport, Travivre, TripLegend, TRIP\*PERFECT, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, weg.de, Wirelane und Xamine.

**Geschäftsstelle:**

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching

Tel.: 089-610667-29, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de) oder [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.