

PRESSEMELDUNG

Die Branche blickt in die Zukunft:

Auf den „VIR Online Innovationstagen 2022“ in Berlin stehen digitale Visionen und Neuerungen im Fokus

München, 12. Mai 2022 (w&p) – Endlich wieder Branchen-Events Face-to-Face erleben: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)) lädt digital interessierte Unternehmen, Start-ups, Hochschulen und Vertreter*innen aus der Politik zum Austausch über die digitale Zukunft Deutschlands nach Berlin ein. Für die renommierten „VIR Online Innovationstage (OIT) 2022“ im Marshall-Haus des Kooperationspartners Messe Berlin am 1. und 2. Juni 2022 sind nur noch wenige Restplätze verfügbar.

Die Veranstaltung steht unter dem Leitmotiv „Zurück zur Zukunft“ und bietet ein abwechslungsreiches Programm rund um die Kernthemen Nachhaltigkeit, künstliche Intelligenz und Blockchain.

„Trotz Krisen müssen wir uns auch wieder um die Zukunft kümmern“, betont VIR-Vorstand Michael Buller. „Die VIR Online Innovationstage standen schon immer für ein Vorwärtsdenken, für neue Impulse und für ein unternehmerisches Umdenken. Aber gerade jetzt ist es wichtig, die Zukunft neu zu denken und bisherige Planungen zu hinterfragen, da sich die Rahmenbedingungen weltweit stark geändert haben.“

Sprecher*innen bzw. Diskussionsteilnehmer*innen in diesem Jahr sind:

- **Claudia Müller**, Koordinatorin der Bundesregierung für die maritime Wirtschaft und Tourismus
- **Ben Brake**, Leiter der Abteilung Digital- und Datenpolitik im Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV)
- **Hakan Ardic**, Vice President Hospitality & Mobility von Wirelane
- **Dr. Daniel Walden** und **Dr. André Depping**, Partner von Advant Beiten
- **Petra Thomas**, Geschäftsführerin, forum anders reisen e.V.
- **Catharina Fischer**, Network Associate, Realizing Progress
- **Antje Monshausen**, Leiterin Tourism Watch bei Brot für die Welt
- **Dr. Wolfgang Hildesheim**, Head of Watson, Data Science & Artificial Intelligence DACH bei IBM
- **Dr. Gregor Wiest**, Head of Innovation & Digital Transformation der ERGO Group AG
- **Michael Frischkorn**, Chief Product & Technologie Officer bei PiNCAMP

- **Georg Ziegler**, Director Brand, Content & Community bei der HolidayCheck AG
- **Alexandra Wolfram**, Leiterin Regierungsbeziehungen/Public Affairs DACH bei Booking.com
- **Sebastian Hallensleben**, Head of Digitalisation and AI beim VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.
- **Anke Hsu**, Blockchain Researcher an der Universität Zürich
- **Ralf Usbeck**, Gründer/Vorstandsvorsitzender der Peakwork AG

Tickets für die VIR Online Innovationstage sind buchbar unter:

<https://v-i-r.de/vir-online-innovationstage/#Ticketshop>

Das ausführliche Programm findet sich unter:

<https://v-i-r.de/vir-online-innovationstage/#Programm>

Der Tagesticket-Preis beginnt bei 39 Euro für Studierende, auch für VIR-Mitglieder und Start-ups gibt es reduzierte Preise. Das Standard-Ticket für beide Tage inklusive Teilnahme am Turespaña-Abend am 1. Juni 2022 kostet 349 Euro.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2021 rund 66 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören über 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, Lialo, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, schauinslandreisen, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, TraSo, Trasty, travelbasys, Travelport, Travivre, TripLegend, TRIP*PERFECT, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, weg.de, Wirelane und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching

Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.