

PRESSEMELDUNG

Branchen-Event mit digitaler Plattform: Die „VIR Online Innovationstage 2022“ Anfang Juni können auch über Live-Streams verfolgt werden

München, 19. Mai 2022 (w&p) – Der digitale Branchen-Event des Jahres erfindet sich neu: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) bietet seine Online Innovationstage 2022, die am 1. und 2. Juni 2022 im Marshall-Haus des Kooperationspartners ITB Berlin stattfinden, erstmals auch im Rahmen einer hybriden Plattform zur Teilnahme an.

Mit Unterstützung der Partner cfm und Olimar können die Vorträge vor Ort durch renommierte Unternehmen wie IBM, Wirelane, ADVANT Beiten, Peakwork sowie durch politische Vertreter*innen wie Claudia Müller (Kordinatorin der Bundesregierung für die maritime Wirtschaft und Tourismus) und Ben Brake (Leiter der Abteilung Digital- und Datenpolitik im Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV)) auch kostenfrei online verfolgt werden. Generell steht die Veranstaltung unter dem Leitmotiv „Zurück zur Zukunft“ und bietet ein abwechslungsreiches Programm rund um die Kernthemen Nachhaltigkeit, künstliche Intelligenz und Blockchain.

Die digitale Teilnahme ist kostenfrei, jedoch besteht eine Spenden-Möglichkeit für die [Notapotheke der Welt](#). Interessentinnen und Interessenten können sich schon jetzt für ihre digitale Teilnahme unter folgendem Link registrieren: <https://oit.connected-events.de/>.

Aber auch die Teilnehmer*innen vor Ort in Berlin können sich über die Plattform während des Events online über digitale Visitenkarten vernetzen und austauschen. Das gesamte Programm, sämtliche Referent*innen, Vorträge und Impressionen des Events werden auf der digitalen Plattform veröffentlicht. Daher lohnt sich auch für Teilnehmende vor Ort eine Registrierung.

„Wir freuen uns sehr, mit den Partnern cfm und Olimar auch für jene Interessentinnen und Interessenten an den VIR Online Innovationstagen, die in Berlin nicht dabei sein können, eine alternative Plattform zur Teilnahme anbieten zu können“, betont VIR-Vorstand Michael Buller. „Unser Programm, das sich auf die Zukunftsgestaltung der Touristik konzentriert und wichtige Impulse setzen soll, muss auch jenen offenstehen, die nicht live in Berlin mit dabei sein können.“

Wenige Rest-Tickets für die VIR Online Innovationstage in Berlin sind noch buchbar unter:

<https://v-i-r.de/vir-online-innovationstage/#Ticketshop>

Das ausführliche Programm findet sich unter:

<https://v-i-r.de/vir-online-innovationstage/#Programm>

Der Tagesticket-Preis beginnt bei 39 Euro für Studierende, auch für VIR-Mitglieder und Start-ups gibt es reduzierte Preise. Das Standard-Ticket für beide Tage inklusive Teilnahme am Turespaña-Abend am 1. Juni 2022 kostet 349 Euro.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2021 rund 66 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören über 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, Booking.com, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, Lialo, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, schauinslandreisen, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, TraSo, Trasty, travelbasys, Travelport, Travivre, TripLegend, TRIP*PERFECT, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, weg.de, Wirelane und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching

Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.