

PRESSEMELDUNG

Zurück zur Zukunft: Nach zwei Jahren Pause finden die „Online Innovationstage 2022“ des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) wieder live in Berlin statt

München, 27. April 2022 (w&p) – „Wir müssen uns trotz der anhaltenden Corona-Pandemie und des Ukraine-Kriegs weiterhin um unsere Zukunft kümmern, und hier spielt die digitale Welt eine entscheidende Rolle“: Vorstand Michael Buller lädt im Namen des Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](https://www.v-i-r.de)) digital interessierte Unternehmen, Start-ups, Hochschulen und Vertreter*innen aus der Politik mit einem interaktiven Programm zu den „VIR Online Innovationstagen (OIT) 2022“ nach Berlin ein. Am 1. und 2. Juni 2022 findet der renommierte Branchen-Event nach coronabedingter Pause in 2020 bzw. nach rein virtueller Durchführung im Vorjahr wieder im Marshall-Haus der Messe Berlin statt, die zugleich OIT-Kooperationspartner ist. Die Teilnehmer*innen erwartet unter dem Leitmotiv „Zurück zur Zukunft“ ein abwechslungsreiches Programm rund um die Kernthemen Nachhaltigkeit, künstliche Intelligenz und Blockchain.

Verbandschef Michael Buller freut sich unter anderem auf politische Präsenz während der diesjährigen „VIR Online Innovationstage“. **Claudia Müller**, Koordinatorin der Bundesregierung für die maritime Wirtschaft und Tourismus, wird am Eröffnungstag die Keynote halten. Auch **Ben Brake**, Leiter der Abteilung Digital- und Datenpolitik im Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV), hält am 2. Juni 2022 einen Impulsvortrag.

„Wir haben in diesem Jahr auf ein besonders vielfältiges Themensetting geachtet, das sich komplett der Gestaltung unserer digitalen Zukunft widmet“, betont Michael Buller. „Für die Teilnehmer*innen geht es dabei nicht nur um das Zuhören, sondern auch um das Mitmachen und sich einbringen. Die VIR Online Innovationstage 2022 werden stärker als je zuvor die Interaktion im Mittelpunkt haben.“

Inhaltlich stehen an Tag eins ein Vortrag zur nachhaltigen Mobilitätslösung von Hakan Ardic, Vice President Hospitality & Mobility von Wirelane, sowie ein Vortrag zu ESG-Rating und Lieferkettengesetz durch **Dr. Daniel Walden** und **Dr. André Depping** von Advant Beiten an. Ein Workshop zum Themenkomplex „Nachhaltigkeit im Tourismus“ mit **Petra Thomas** (Geschäftsführerin, forum anders reisen e.V.) und **Catharina Fischer** (Network Associate, Realizing Progress) steht ebenfalls auf dem Programm.

Völlig neu gestaltet wurde die Abendveranstaltung der „VIR Online Innovationstage“, die dieses Jahr vom spanischen Fremdenverkehrsamt gesponsert wird. Am Turespaña-Abend bleibt bei Köstlichkeiten und Musik aus Spanien ausreichend Zeit zum Networking. Erstmals gibt es am Abend eine **TIC & VIR Travel Start-up Night**, die den bisher auf den Innovationstagen stattfindenden Wettbewerb „Sprungbrett“ ersetzt und eine von mehreren Nachwuchsveranstaltungen in diesem Jahr ist, die mit dem Travel Industry Club (TIC) durchgeführt werden. Interessierte Start-ups, die Lösungen für den touristischen Markt anbieten, können sich jetzt noch bewerben.

Auch Tag zwei der VIR Online Innovationstage widmet sich der Zukunftsgestaltung: Er beginnt mit einem Vortrag zu künstlicher Intelligenz von **Dr. Wolfgang Hildesheim**, Head of Watson, Data Science & Artificial Intelligence DACH bei IBM. Die nachfolgende Session mit Praxis-Beispielen zu künstlicher Intelligenz im Tourismus gestalten **Dr. Gregor Wiest**, Head of Innovation & Digital Transformation der ERGO Group AG, **Michael Frischkorn**, Chief Product & Technologie Officer bei PiNCAMP, sowie **Georg Ziegler**, Director Brand, Content & Community bei der HolidayCheck AG.

Am danach geplanten Panel zur Regulierung künstlicher Intelligenz nehmen **Alexandra Wolfram**, Leiterin Regierungsbeziehungen/Public Affairs DACH bei Booking.com, **Ben Brake**, Leiter der Abteilung Digital- und Datenpolitik im BMDV, **Dr. Wolfgang Hildesheim**, Head of Watson, Data Science & Artificial Intelligence DACH von IBM sowie **Sebastian Hallensleben** teil, Head of Digitalisation and AI beim VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.

Beendet werden die VIR Online Innovationstage mit dem komplexen Zukunftsthema „Blockchain“. **Anke Hsu**, Blockchain Researcher an der Universität Zürich, spricht zu „Auf dem Weg ins Web3: Blockchain and other stories“. Ihr folgt **Ralf Usbeck**, Gründer und Vorstandsvorsitzender der Peakwork AG, der sich zur nächsten Stufe der Travel Technology auf Basis von Blockchain-Technologie äußern wird.

Tickets für die VIR Online Innovationstage sind buchbar unter:

<https://v-i-r.de/vir-online-innovationstage/#Ticketshop>

Das ausführliche Programm findet sich unter:

<https://v-i-r.de/vir-online-innovationstage/#Programm>

Der Tagesticket-Preis beginnt bei 39 Euro für Studierende, auch für VIR-Mitglieder und Start-ups gibt es reduzierte Preise. Das Standard-Ticket für beide Tage inklusive Teilnahme am Turespaña-Abend kostet 349 Euro.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) ist der Interessenverband der deutschen Digital-Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2021 rund 66 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorab gebuchten Leistungen ausmacht. Der VIR ist nicht nur Ansprechpartner für die Branche, sondern auch für Verbraucher, Medien und Politik. Zu den VIR-Mitgliedern gehören über 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service- & Travel Technology Provider sowie Start-up. Zu den Aufgaben des VIR zählen auch die Nachwuchsförderung, die Unterstützung von Innovationen und Neuentwicklungen, sowie die Sensibilisierung der Touristik für wichtige Trends und Themen.

VIR-Mitglieder sind: A3M, ACCON-RVS, act, adigi, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DER Touristik, DynAmaze, EC Travel, elysium audio solutions, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, exfinity, expipoint, Expedia Group, faircations, fanz, FerienDiscounter, FLYLA, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, Lohospo, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MyCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, Payone, PayPal, refundrebel, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, schauinslandreisen, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, TraSo, Trasty, travelbasys, Travelport, Travivre, TripLegend, TRIP*PERFECT, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, weg.de, Wirelane und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.