

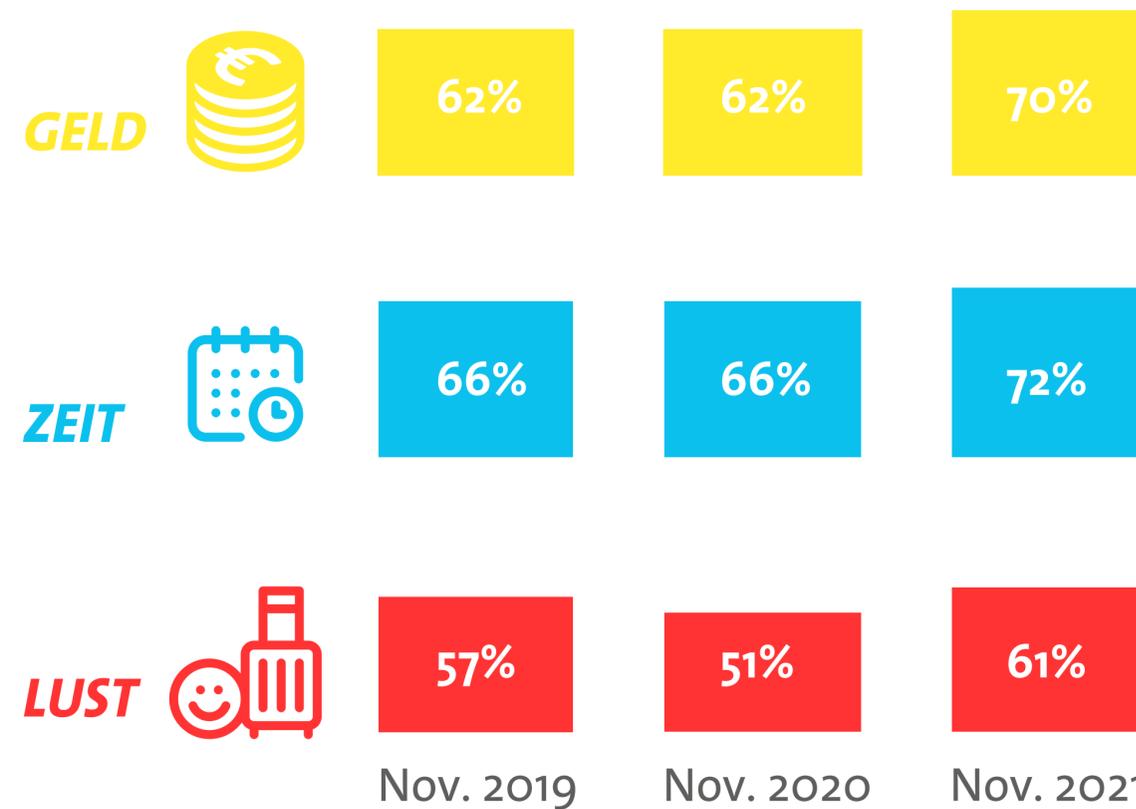


**vit**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

***KURZVERSION***

# Reisen-Können und Urlaub-Wollen



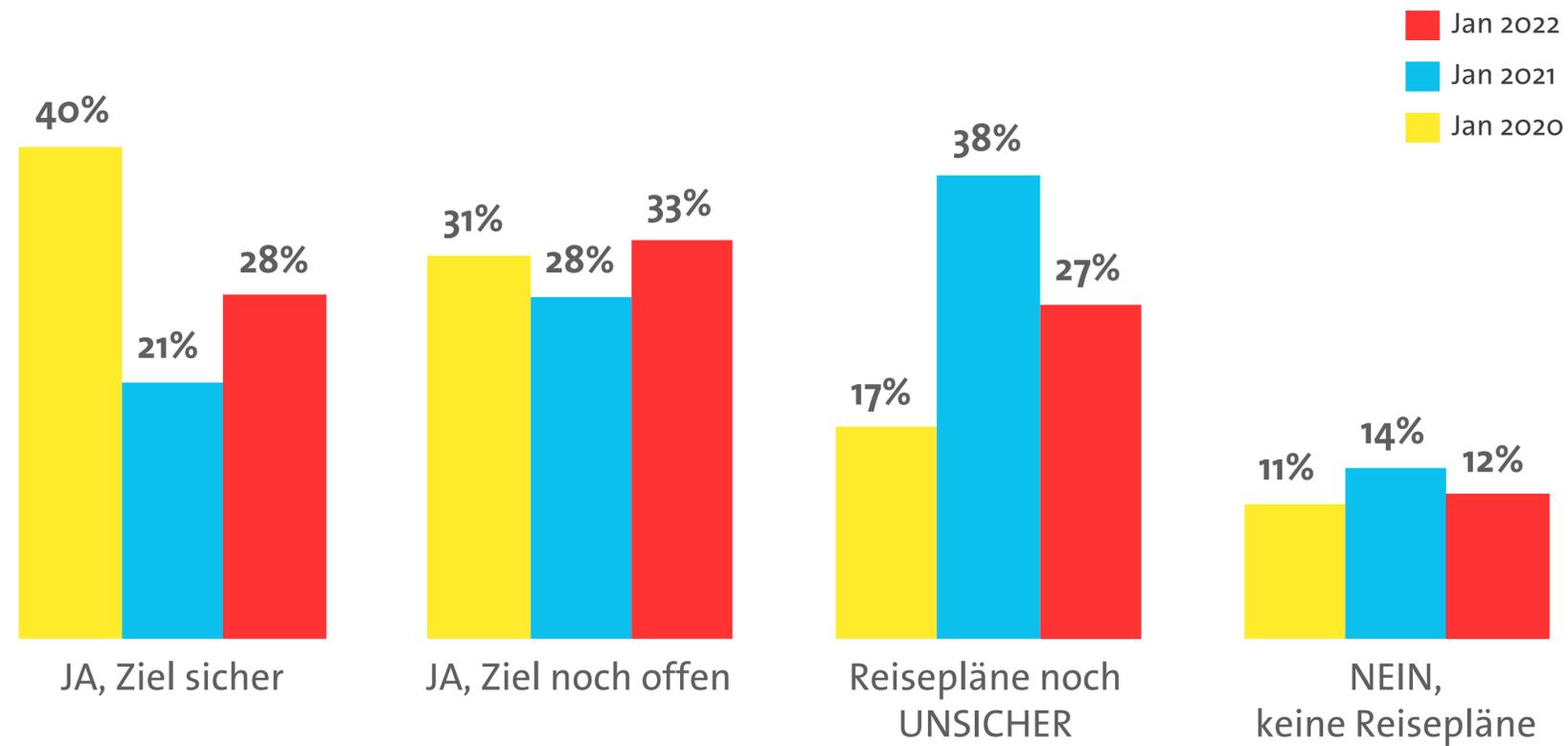
Die Reiselust der Deutschen ist trotz der Coronavirus-Pandemie ungebremst. Die Indikatoren zum Reisen-Können und Urlaub-Wollen stehen auf einem Rekordniveau.

**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Reiseabsichten“ in der Gesamtausgabe online.

# Reiseabsichten



Zu Jahresbeginn sind sich wieder mehr Menschen sicher bezüglich ihrer Reiseabsichten als im selben Zeitraum des Vorjahres.

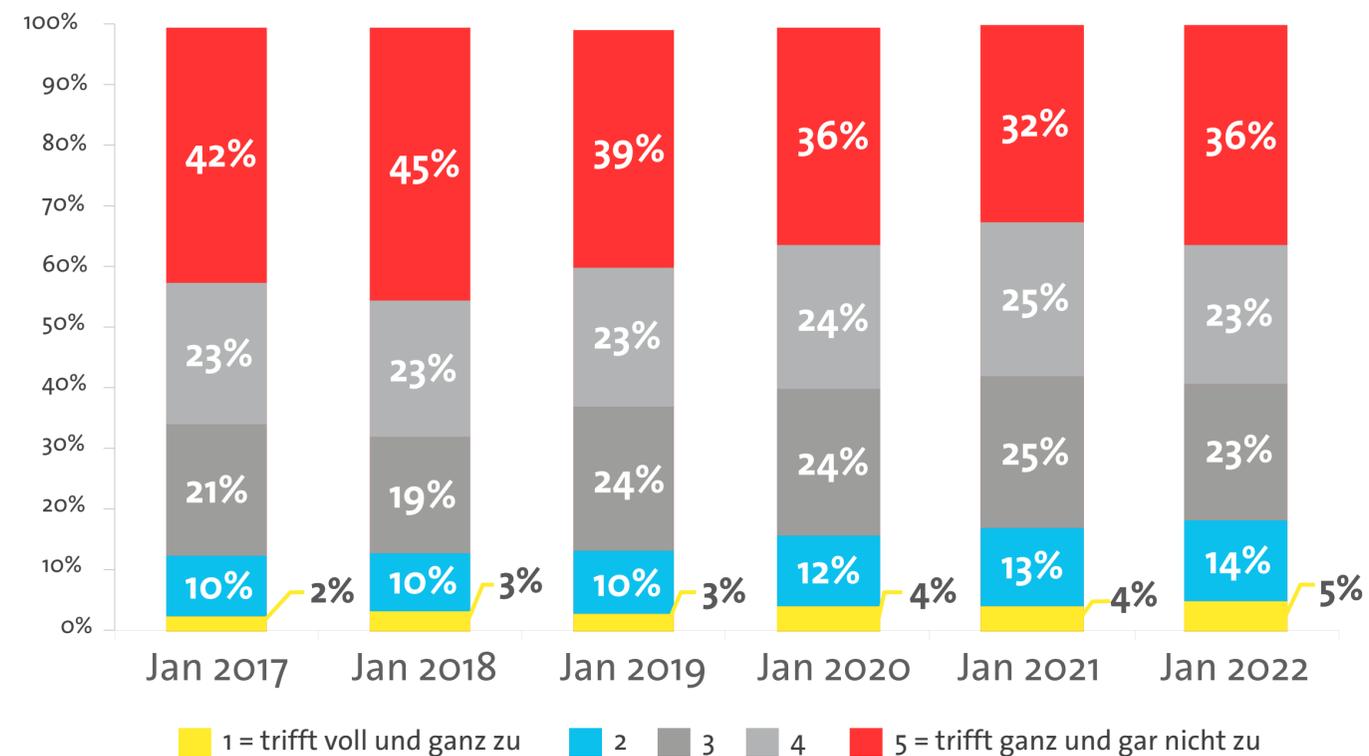
**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Reiseabsichten“ in der Gesamtausgabe online.

# Steigende Ausgabebereitschaft

„In meinem Urlaub habe ich es am liebsten richtig luxuriös, das darf dann auch Geld kosten.“



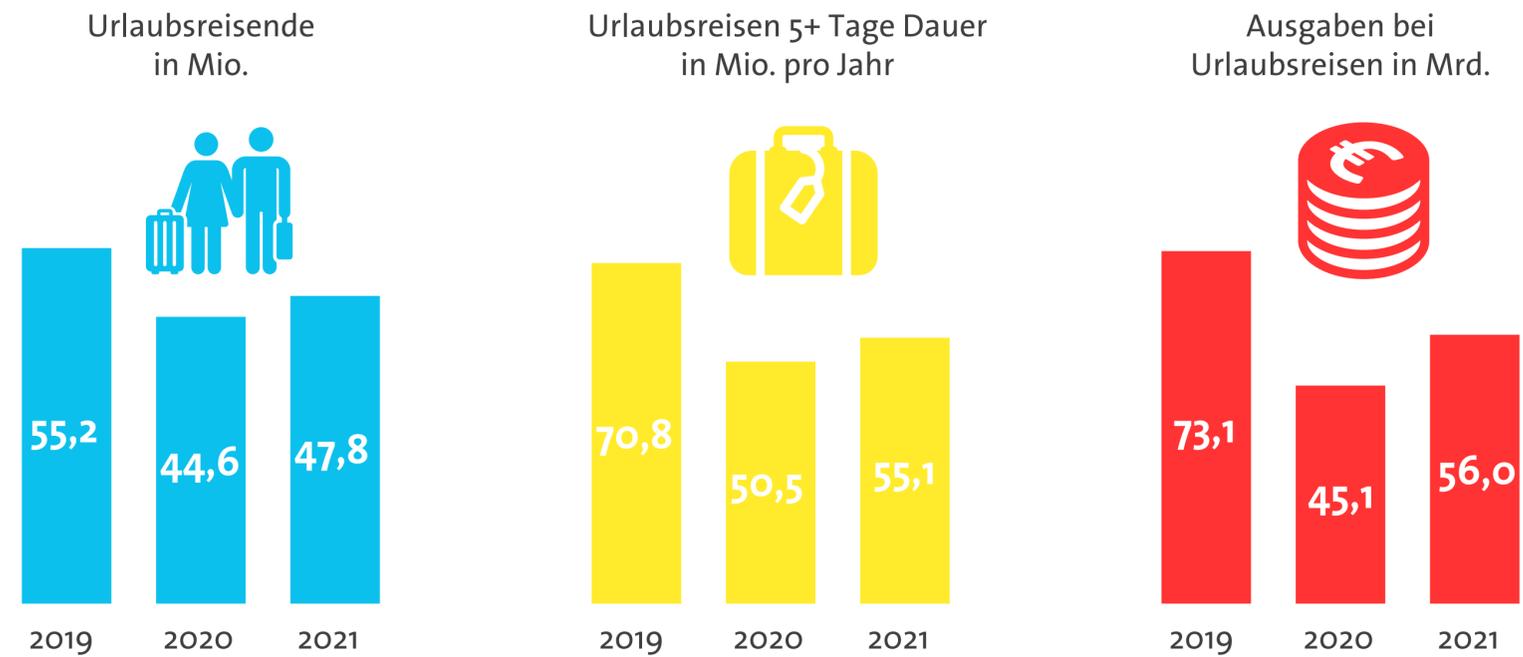
Wenn es um Urlaubsreisen geht, möchten es sich immer mehr Menschen richtig gut gehen lassen und sind auch bereit, dafür einen angemessenen Preis zu bezahlen.

**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Reiseabsichten“ in der Gesamtausgabe online.

# Zahlen zu Urlaubsreisen



Nach dem Corona-Einbruch erholen sich die Anzahl der Reisenden sowie das Urlaubsreisevolumen. Die Ausgaben für Urlaubsreisen sind ebenfalls gestiegen.

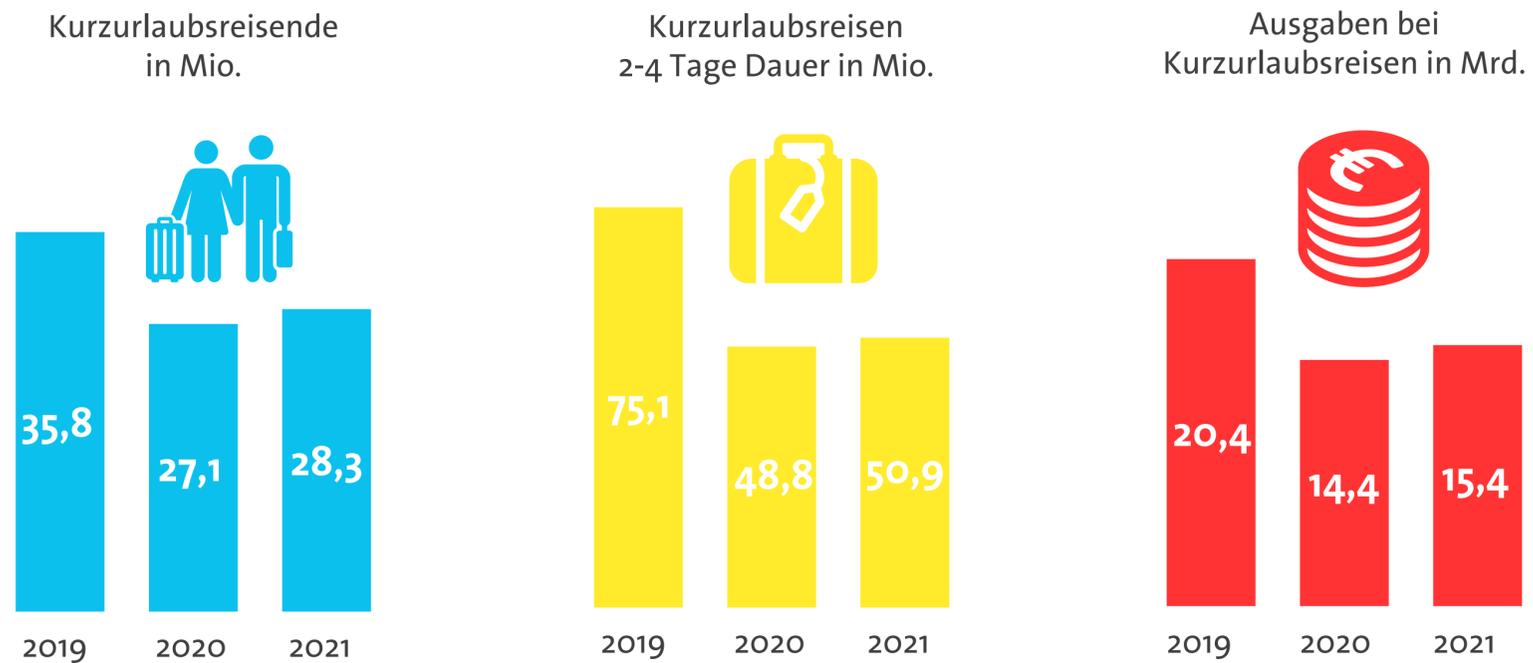


**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Urlaubsnachfragevolumen“ in der Gesamtausgabe online.

# Zahlen zu Kurzurlaubsreisen



Eine Erholung zeigt sich auch bei den Kurzurlaubsreisen. Diese erholen sich jedoch nicht so schnell wie die Urlaubsreisen ab 5 Tagen.

Reisedauer  
**2-4 Tage**

**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

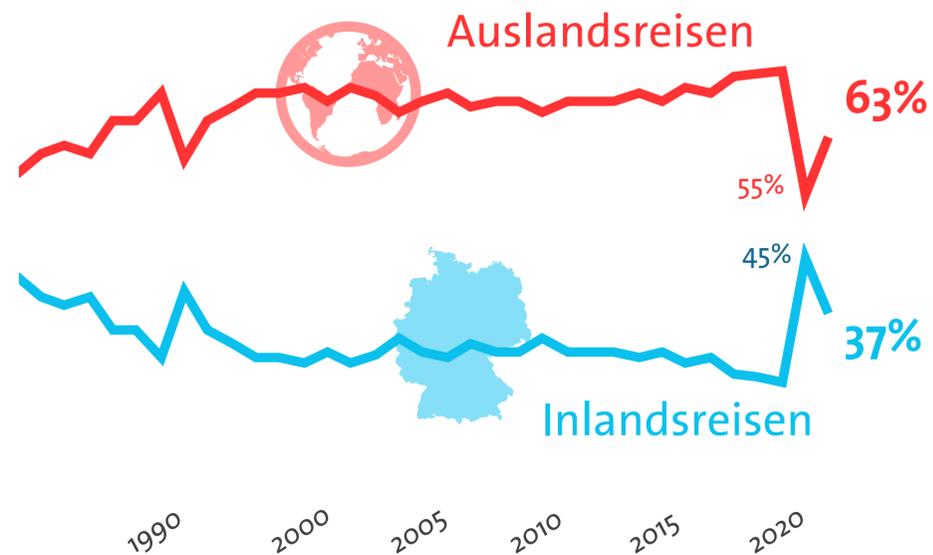
zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Urlaubsnachfragevolumen“ in der Gesamtausgabe online.

# In- und Auslandsreisen

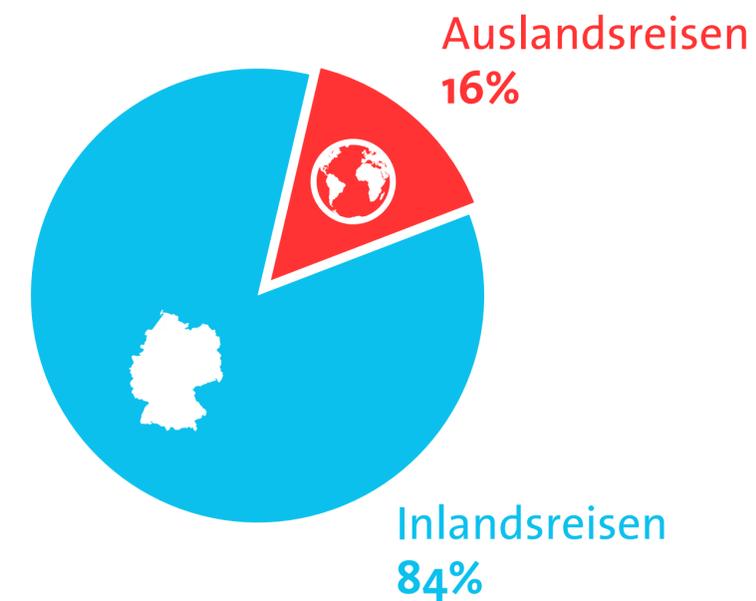
Urlaubsreisen

Reisedauer  
**5+ Tage**



Kurzurlaubsreisen  
2021

Reisedauer  
**2-4 Tage**



Nach einem dramatischen Einbruch bei Urlaubsreisen ins Ausland 2020 stieg der Marktanteil 2021 für Auslandsreisen wieder leicht auf 63% an. Bei den Kurzurlaubsreisen erhöhte sich dagegen der Inlandsreiseanteil auf 84%.

**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

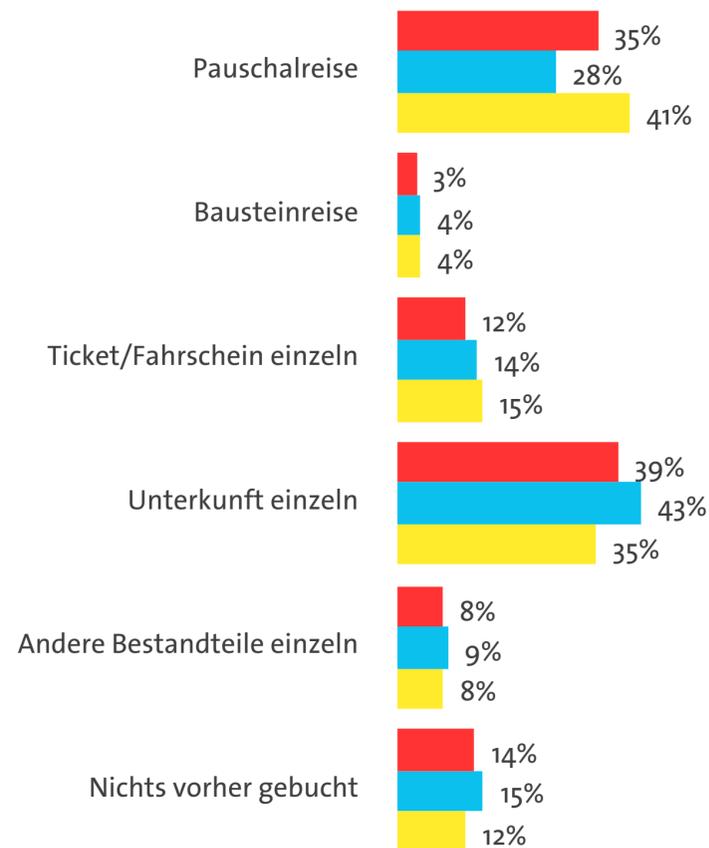
zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Urlaubsreiseverhalten“ in der Gesamtausgabe online.

# Organisation von Reisen

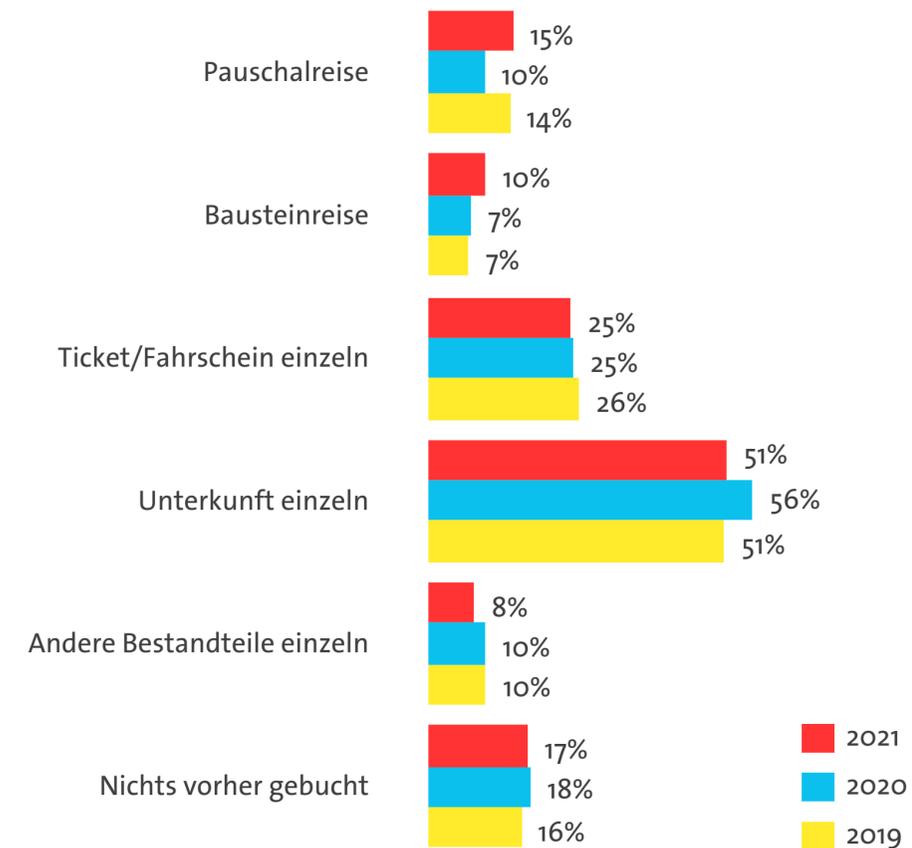
## Urlaubsreisen

Reisedauer  
**5+ Tage**



## Kurzurlaubsreisen

Reisedauer  
**2-4 Tage**



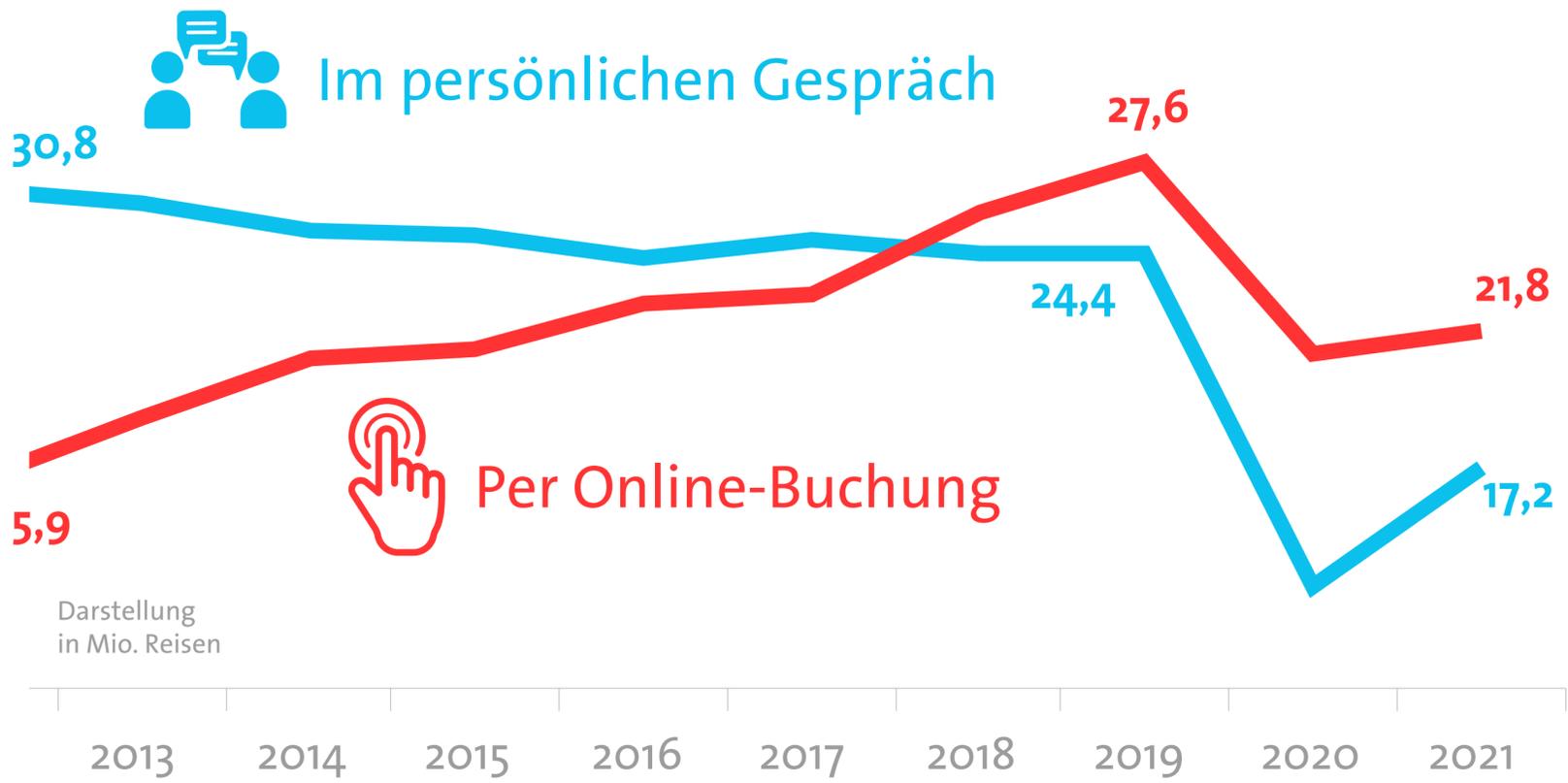
Bei der Urlaubsorganisation führte die Coronavirus-Pandemie 2020 zu einem Umbruch. Dieser war bei der Organisation von Kurzurlaubsreisen weniger gravierend als bei längeren Urlaubsreisen.

**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Urlaubsreiseverhalten“ in der Gesamtausgabe online.

# Buchungswege



Darstellung in Mio. Reisen

Urlaubsreisen werden seit 2018 vermehrt online gebucht, auch in den Corona-Jahren. Die Online-Buchung weist dabei auch einen geringeren Einbruch nach Corona und somit mehr Stabilität auf als bei den persönlich gebuchten Reisen.

Reisedauer **5+ Tage**

**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**  
zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Buchungsverhalten“ in der Gesamtausgabe online.

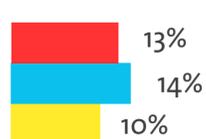
LAYOUT / GRAFIK: EINFACH-KOMMUNIKATIONSDESIGN.DE  
HINTERGRUNDGRAFIK: STOCK.ADOBE.COM: ANTISHOCK

# Buchungswege

Per Online-Buchung



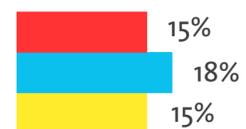
Per E-Mail



Im persönlichen Gespräch

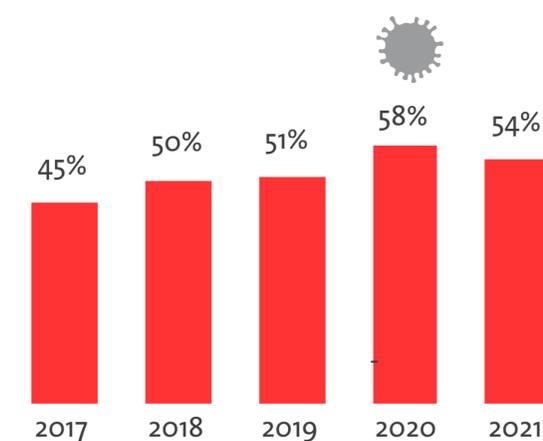


Per Telefon



■ 2021  
■ 2020  
■ 2019

Anteil digitale Kanäle (Online oder E-Mail)\*



\* Beim Gruppieren von Online- und E-Mail-Buchungen werden Überschneidungen eliminiert. Reisen, bei denen Leistungen online und per E-Mail gebucht wurden, werden nun nur einmal registriert. Von einer Addition der Buchungswege wird daher abgesehen.

2020 erfuhren die online gebuchten Reisen prozentual gesehen einen Boom: Es wurden beinahe die Hälfte aller Urlaubsreisen per Online-Buchung gebucht.

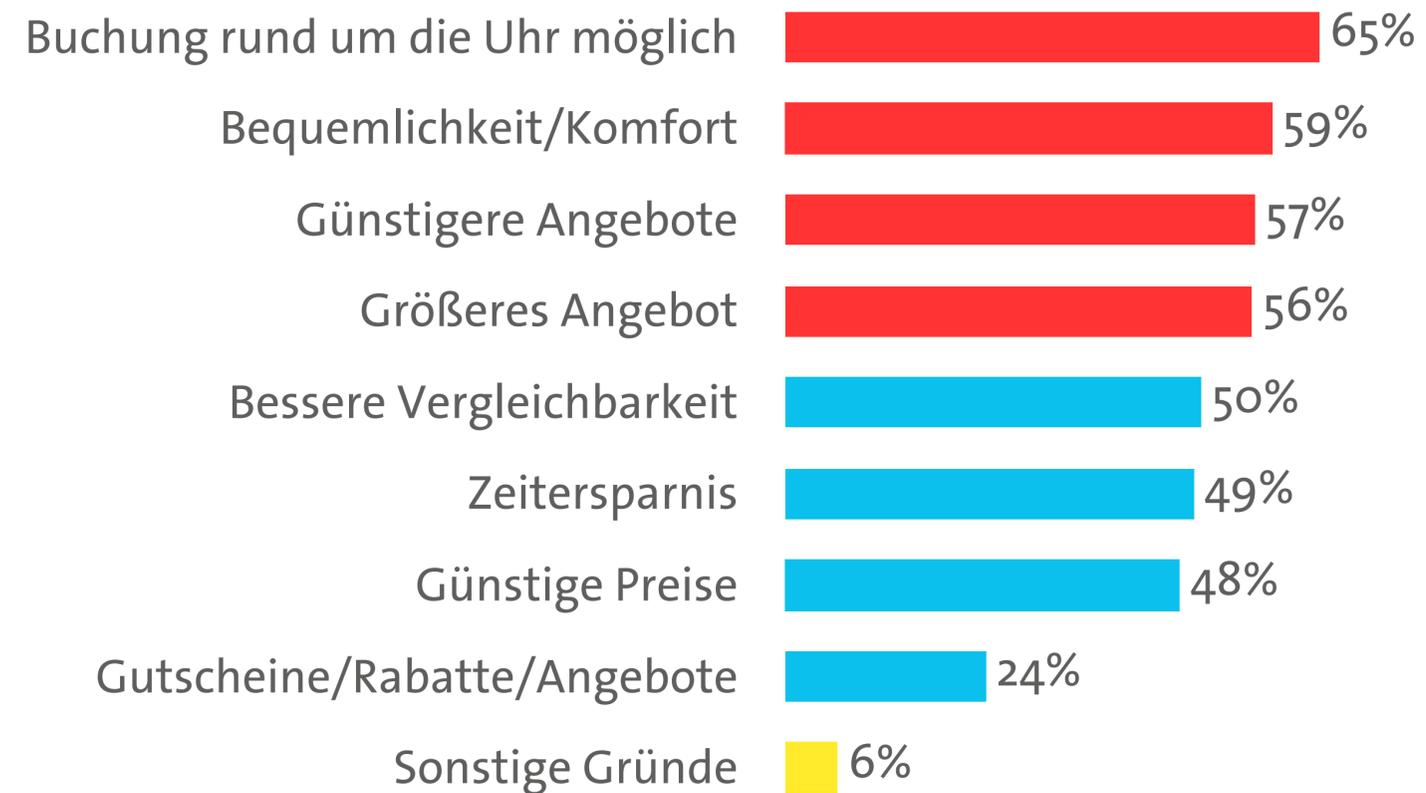
Reisedauer  
**5+ Tage**

**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Buchungsverhalten“ in der Gesamtausgabe online.

# Gründe für Online-Reisebuchungen



Die Angebotsvielfalt und die 24/7 Flexibilität gehören zu den klaren Vorteilen von Online-Reisebuchungen.

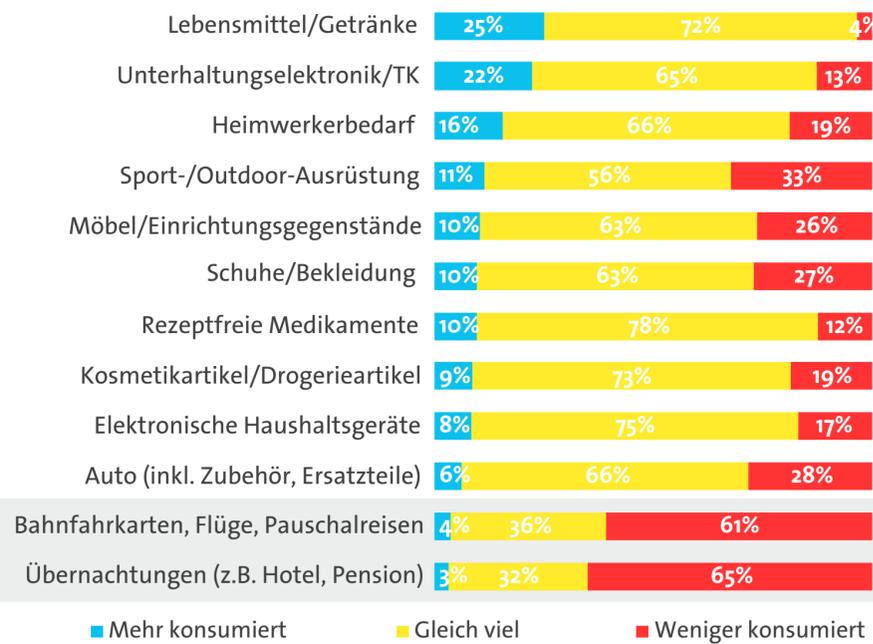
**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

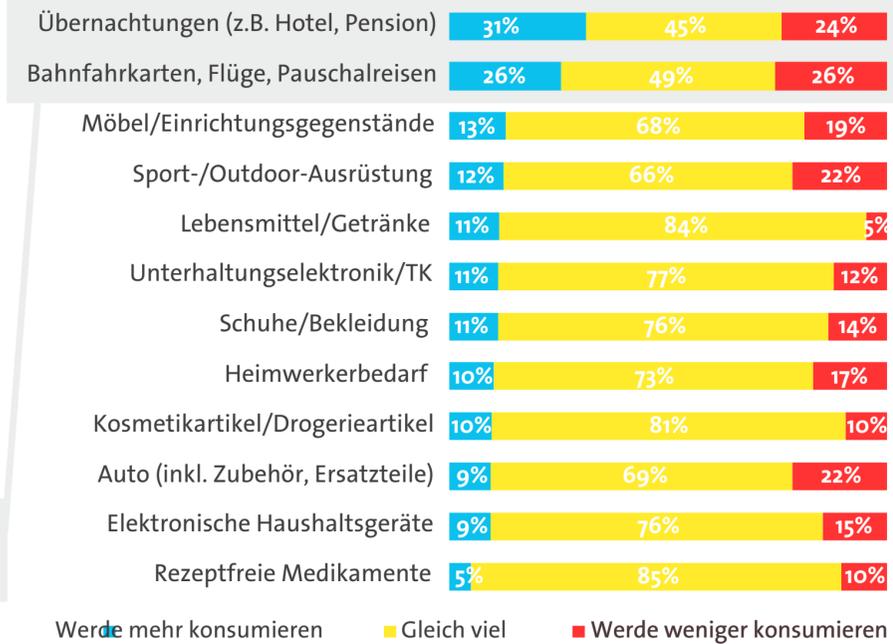
Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Tourismus im Marktvergleich“ in der Gesamtausgabe online.

# Konsumverhalten im Marktvergleich

## Veränderung Konsumverhalten während Corona



## Zukünftiges Konsumverhalten in ein bis zwei Jahren



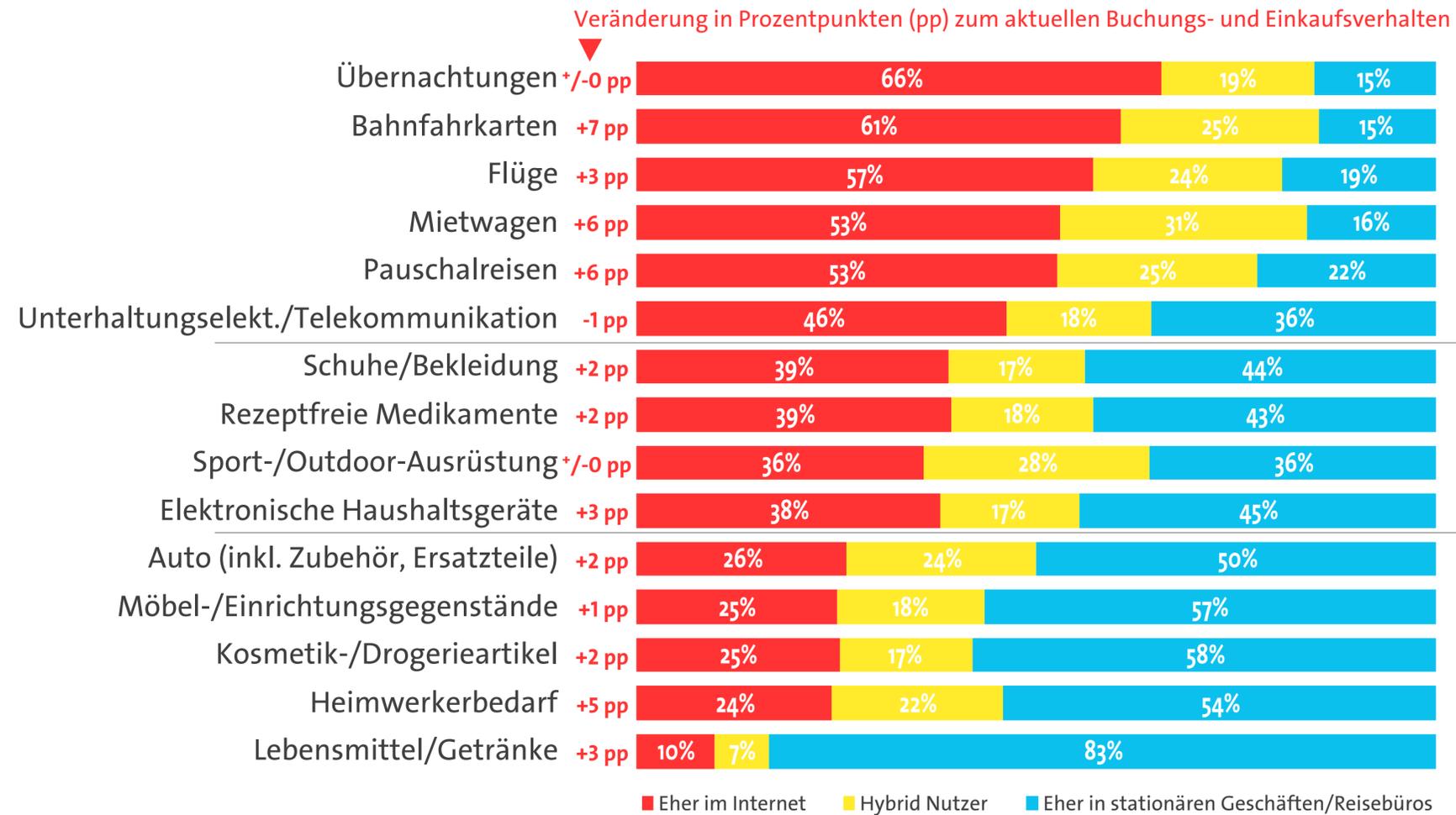
Im Vergleich zu anderen Bereichen war die Reisebranche am stärksten von einer Reduzierung des Konsumverhaltens betroffen. Dafür gehört sie in den nächsten ein bis zwei Jahren aber zu den Gewinnern.

**vir**  
DATEN 2022  
& FAKTEN

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Tourismus im Marktvergleich“ in der Gesamtausgabe online.

# Verkaufskanäle im Marktvergleich



Reiseprodukte werden mehrheitlich im Internet gebucht und erreichen den höchsten Anteil an Online-Buchungen im Vergleich zu anderen Produkten. Dieser Trend zum Buchen im Internet wird sich weiter verstärken.

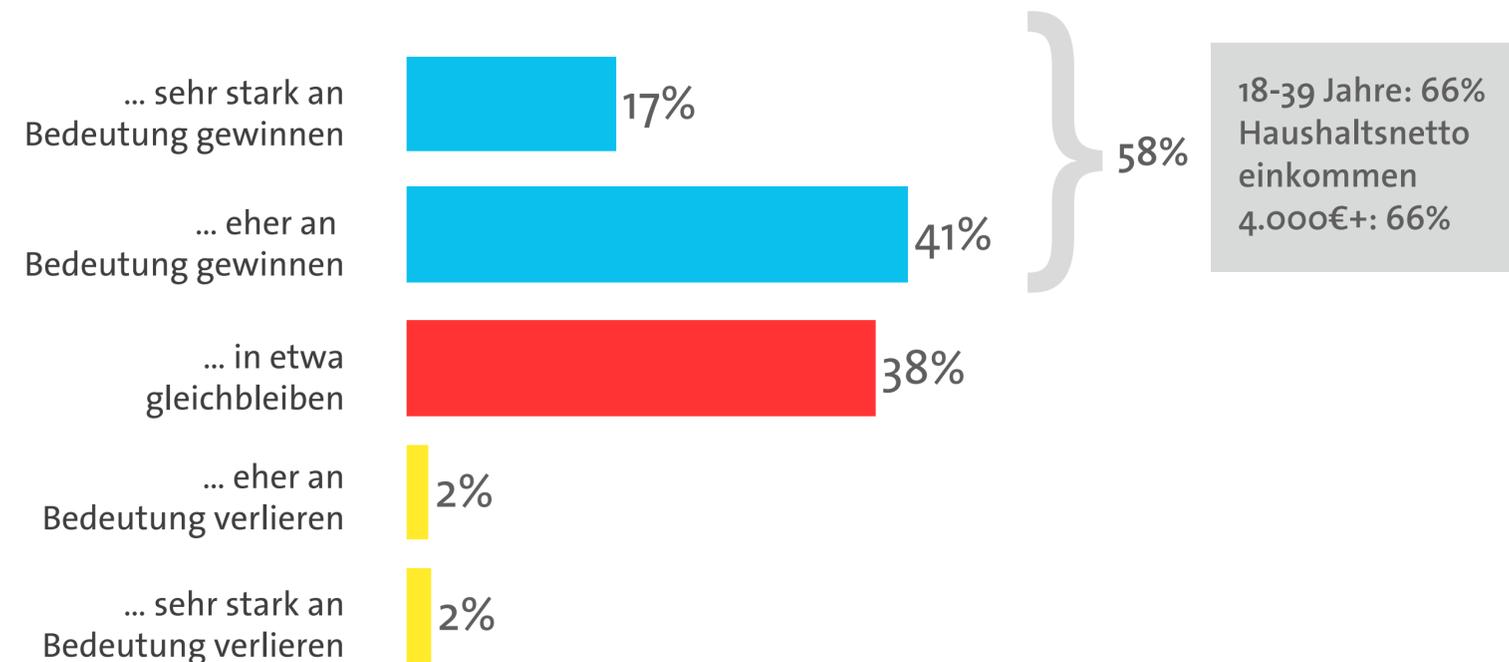
**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Tourismus im Marktvergleich“ in der Gesamtausgabe online.

# Bewusstsein für Nachhaltigkeit

*Nachhaltigkeit wird bei meinen Kaufentscheidungen in den kommenden 3 Jahren ...*



Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit steigt: Für 58% wird Nachhaltigkeit zukünftig bei Kaufentscheidungen an Bedeutung gewinnen.

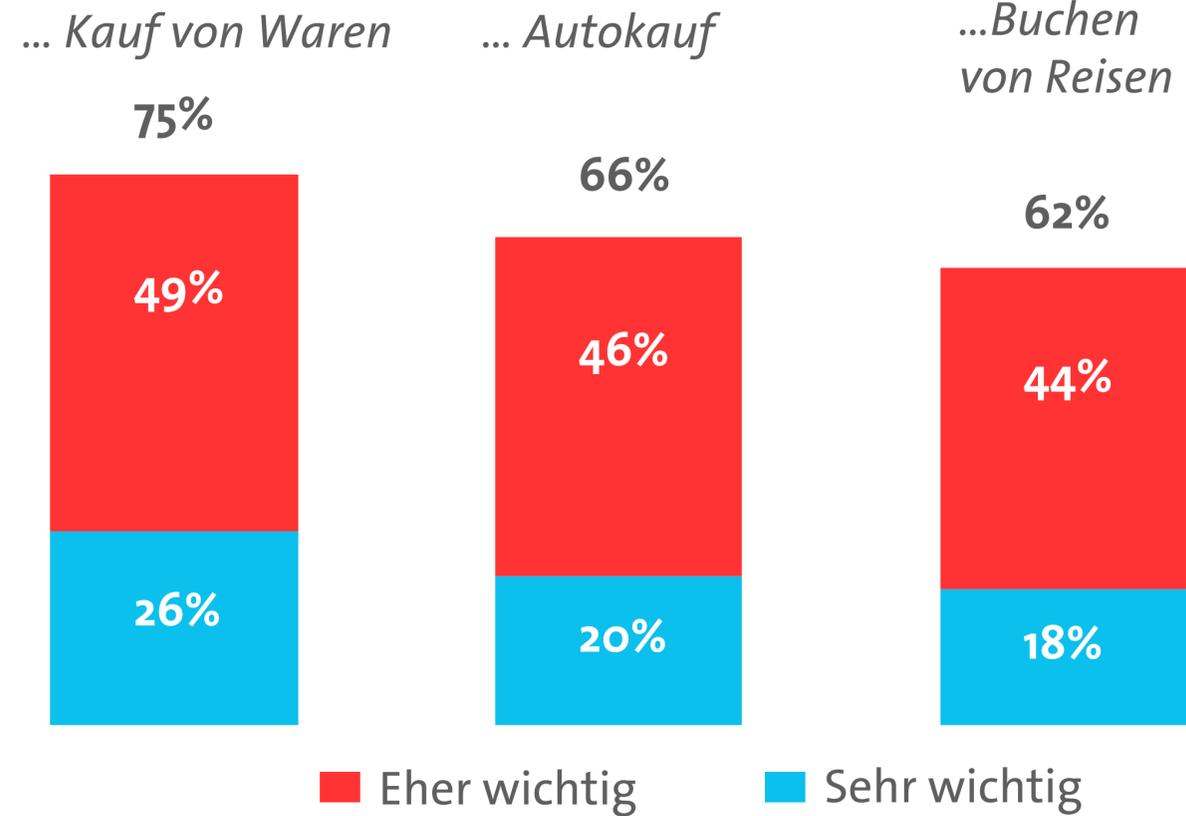
**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Nachhaltigkeit“ in der Gesamtausgabe online.

# Nachhaltigkeit im Marktvergleich

## Relevanz von Nachhaltigkeit beim...



Knapp 1/5 der Deutschen ist das Thema Nachhaltigkeit beim Buchen von Reisen sehr wichtig. Nachhaltigkeit beim Kauf von Waren ist den Konsumenten allerdings noch wichtiger.

**vir**  
**DATEN 2022**  
**& FAKTEN**

zum Online-Reisemarkt

Weitere Informationen sowie die Methodik finden Sie im Kapitel „Nachhaltigkeit“ in der Gesamtausgabe online.

# Aktionsbündnis TOURISMUS VIELFALT



## POSITIONSPAPIER

FÜR DIE LEGISLATURPERIODE 2021–2025

Der VIR ist Mitinitiator des Aktionsbündnis Tourismus Vielfalt (ATV): ein Zusammenschluss aus derzeit 28 Verbänden, der alle Bereiche der vielfältigen Tourismusbranche vertritt.

Der ATV hat für die Legislaturperiode 2021-2025 ein **Positionspapier** veröffentlicht, das die wichtigsten Handlungsfelder für die Politik im Tourismussektor aufzeigt und Maßnahmen empfiehlt.

> POSITIONSPAPIER LESEN

> ZUR WEBSITE

IMPULSE<sup>4</sup> TRAVEL

# MANIFEST

### Den Tourismus **NEU** denken.

Die aktuellen Herausforderungen zeigen auch Chancen auf: Chancen für die Zukunft der gesamten Reisebranche.

Diese finden Sie im #impulse4travel Manifest - eine gemeinschaftliche Initiative vom Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) und Realizing Progress

[zu Manifest & Website](#)

#IMPULSE4TRAVEL



# ZURÜCK ZUR ZUKUNFT



**ONLINE**

**Innovationstage**

Mi 1. und Do. 2. Juni 2022, Berlin  
Anmeldung und Programm auf [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)