

## **Mitarbeiter (m/w/d) für die Neukundenbegeisterung (Beginn ab sofort)**

Wir suchen ein kommunikatives, sympathisches Wesen, das Spaß an der Tourismusbranche mitbringt. Als Mitarbeiter in der Neukunden-Begeisterung überzeugst Du potentielle Kunden von unserem Konzept.

Lohospo unterstützt Gastgeber beim Online-Vertrieb ihrer Hotels, Pensionen und Ferienwohnungen. Mit unserer Hilfe werden Unterkünfte mit einem Schritt auf vielen namhaften Portalen wie z.B. booking.com oder fewo-direkt buchbar. Zu unserem sehr persönlichen Service im Onlinebereich agiert Lohospo außerdem im Offline-Marketing als Schnittstelle zwischen Destinationen und Gastgebern. Du wirst also nicht nur mit Gastgeber sondern auch mit Tourismusverbänden kommunizieren.

Neugierig? Dann suchen wir vielleicht genau Dich:

### **Was wir uns wünschen:**

- Interesse am regionalen Tourismus
- sicheres Auftreten
- offenes, kommunikatives Wesen
- Dienstleister-Herz und Verkaufsgeschick
- Teamfähigkeit
- Sicherer Umgang mit gängigen Computer-Programmen
- Schnelles Lernen von Systemen, z.B. CRM

### **Deine Aufgaben:**

- telefonische Akquise von Gastgebern
- Persönliche Gespräche mit potentiellen Kunden auf Veranstaltungen, vor Ort beim Gastgeber oder bei uns im Büro
- Besuch und Mitwirkung bei Gastgeber-Veranstaltungen
- Akquise von Gastgeber-Einträgen für gedruckte und online Gastgeberverzeichnisse der jeweiligen Destinationen

### **Das erwartet Dich bei Lohospo:**

- eigenverantwortliches Arbeiten in einem wachsenden Unternehmen
- ein Arbeitsumfeld, in dem Deine Ideen Raum finden
- die Möglichkeit, Dich im Unternehmen weiterzuentwickeln
- auf Wunsch betriebliche Altersvorsorge
- guter Kaffee mit jeder Menge Milchschaum
- und vor allem: ein sympathisches Team!

Lass uns wissen, warum wir gut zueinander passen! Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Lebenslauf, Gehaltsvorstellung und relevanter Zeugnisse im PDF Format an Katharina Tornquist, [bewerbung@lohospo.de](mailto:bewerbung@lohospo.de).