

# PRESSEMELDUNG

## Von mehreren hundert Branchenteilnehmern gekürt: DynAmaze ist das „Travel Start-up 2021“

München, 8. Dezember 2021 (w&p) – Es war ein Herzschlagfinale: Mit knappem Vorsprung setzte sich die Buchungsplattform DynAmaze (<https://dynamaze.de>) in der virtuell durchgeführten Endrunde der „Travel Start-up Nights“, organisiert vom Travel Industry Club e.V. (TIC) und dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR), durch und wurde zum „Travel Start-up 2021“ gekürt. Acht Finalisten, die die diesjährigen Ausscheidungsrunden der „Start-up Nights“ für sich entscheiden konnten, wetteiferten nicht nur um den Titel, sondern auch um ein stattliches Preispaket im Wert von rund 60.000 Euro.

Die Finalisten erhielten die Gelegenheit, vor einer 40-köpfigen Fachjury und weiteren Branchenteilnehmern in einer zehnminütigen Präsentation ihre Geschäftsidee vorzustellen. Danach wurden sie nach den Kriterien der Innovationskraft, des Geschäftsmodells, nach ihrem USP sowie der Relevanz in der Branche und als Team/Gründer bewertet, wobei das Urteil der Jury mit 80 Prozent und die übrigen Zuschauer-Stimmen mit 20 Prozent gewichtet wurden.

„Mit dem Ziel, das Booking-Tool von Freizeitangeboten zu werden, hat DynAmaze sich selbst eine hohe Schranke gesetzt, die Jury allerdings von sich damit auch überzeugen können“, so das Urteil von Dennis Zimon von Passolution, dem Juryvorsitzenden der Endausscheidung und Gewinner des VIR Sprungbrett-Wettbewerbs 2018.

Der Start-up Night 2021-Gewinner DynAmaze vermarktet spontane Freizeitaktivitäten für kurzfristige Buchungen innerhalb von sieben Tagen. Es werden nicht nur fortwährend neue Anbieter integriert, sondern auch Endkonsumenten über spontane Freizeiterlebnisse inspiriert.

VIR-Vorstand Michael Buller: „Die von DynAmaze entwickelte dynamische Preissetzung und die entsprechende Anpassung an die verfügbaren Kapazitäten sprechen sehr für dieses neue Geschäftsmodell. DynAmaze bringt damit in der Freizeitbranche Angebot und Nachfrage in Einklang und eröffnet touristischen Unternehmen völlig neue Perspektiven.“

TIC-Präsident Dirk Bremer ergänzt: „Durch die Buchung mit DynAmaze werden bestehende Ressourcen effizient genutzt, der Pro-Kopf-Energieverbrauch der Anbieter gesenkt und ein Beitrag zum Umweltschutz geleistet. Das ist ein wirklich nachhaltiges Geschäfts-Konzept.“



Platz zwei des finalen „Start-up Night“ Wettbewerbs ergatterte das Reiseportal Backpacker Trail (<https://www.backpackertrail.de>). Das Start-up möchte jedem Backpacker weltweit – unabhängig von seinem finanziellen Status – eine individuelle Reisegestaltung ermöglichen.

Auf Platz drei landete der Reiseveranstalter TripLegend (<https://triplelegend.com>), der nachhaltige Abenteuer-Reisen in kleinen Gruppen organisiert.

Die Erst- bis Drittplatzieren durften sich neben ihren Top-Platzierungen auch über ein stattliches Gewinnerpaket mit einem Gesamtwert von rund 60.000 Euro freuen, zu dem folgende Unternehmen beitrugen: Advant Beiten, Arnecke Sibeth, Ballcom, Best Western, billiger-mietwagen, Claudia Freimuth, ITB Berlin, Meta, PinCamp, Realizing Progress, Reisevor9, Saint Brand, Startingup, Steigenberger, TAA, The Student Hotel, Travelholics, Wilde & Partner Communications sowie der TIC und VIR.

Weitere Finalteilnehmer waren Beyond Bookings (<https://beyond-bookings.com>), Deski (<https://www.deski.com>), FairWeg (<https://fairweg.de>), Live Voice (<https://livevoice.io/de>) und sailwithus (<https://www.sailwithus.de>).

#### **Zum Travel Industry Club:**

Der Travel Industry Club wurde im Jahr 2005 gegründet und hat sich als unabhängiger und einziger Wirtschaftsclub etabliert, in dem Macher und Bewegter sämtlicher Segmente der Reisebranche organisiert sind. Die rund 650 persönlichen Mitglieder sind führende Köpfe und Nachwuchstouristiker der Reisebranche. Zu den Mitgliedern gehören Führungskräfte von Verkehrsträgern, Hotellerie, Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Flughäfen, Verbänden, Technologieanbietern, Versicherungen und Beratungsunternehmen sowie Pressevertreter und akademische Lehrbeauftragte.

Der Club versteht sich als innovativer „Think Tank“ der Branche und hat sich zum Ziel gesetzt, die wirtschaftliche Bedeutung der Reiseindustrie stärker in das Licht der Öffentlichkeit, der Medien und der Politik zu rücken. Bei verschiedenen Veranstaltungsformaten werden zukunftsweisende, wirtschaftlich relevante, gesellschaftspolitische und wissenschaftliche Themen in die breite Diskussion gebracht. Der Travel Industry Club ist die zentrale Netzwerk- und Kommunikationsplattform für die Entscheider der Reiseindustrie und der im Wertschöpfungsprozess verbundenen Unternehmen, zeichnet Persönlichkeiten sowie herausragende Leistungen der Branchenteilnehmer aus und schafft die Bühne für eine gebührende öffentliche Wertschätzung der Branchenbelange. Weitere Informationen sind abrufbar unter [www.travelindustryclub.de](http://www.travelindustryclub.de).

#### **Geschäftsstelle:**

Travel Industry Club e.V., Friedensstraße 9, D-60311 Frankfurt  
Tel.: +49 69 9511 997 - 0, E-Mail: [office@travelindustryclub.de](mailto:office@travelindustryclub.de)  
Internet [www.travelindustryclub.de](http://www.travelindustryclub.de)

### **Über den VIR:**

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2020 rund 67 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören 90 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

VIR-Mitglieder sind: A3M, Acomodeo, adigi, ACCON-RVS, act, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DB Vertrieb, DER Touristik, exfinity, Expedia Group, EC Travel, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Fair Voyage, Fanz, FerienDiscounter, FLYLA, Fly Money, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, List and Ride, Lohospo, Mamistravelguide, meine-weltkarte.de, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MaCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, PayPal, PCI Proxy, refundrebel, Reise-Rebellen, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, salesforce, schauinsland-reisen, SIX Payment Services, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, Trasty, travelbasys, Travelport, Travivre, TripLegend, TRIP\*PERFECT, TrustYou, TrustYourTrip, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, Viselio, weg.de, Wirelane und Xamine.

### **Geschäftsstelle:**

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching,  
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de) oder [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.