



Die Freie und Hansestadt Hamburg ist eine der faszinierendsten und erfolgreichsten Destinationen national und international. Mit der Hamburg Tourismus GmbH hat die Hansestadt eine der profiliertesten, modernsten und größten Destinationsmarketing-Gesellschaften Deutschlands, die im Marketing und Vertrieb immer wieder Maßstäbe setzt. Mit ihren Aktivitäten ist die Gesellschaft darauf ausgerichtet, Hamburg als touristische Destination im In- und Ausland zu vermarkten. Partnerschaftliches Miteinander und Eigenverantwortung sind die Basis für unsere Erfolgsgeschichte. Lassen Sie uns diese gemeinsam fortsetzen.

**Wir suchen Sie als
Werkstudent/in im Bereich
Produktmanagement & -entwicklung (w/m/d)
ab sofort für mind. ein Jahr (ca. 20/Woche)**

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung bei der Konzeption, Umsetzung und Controlling von Marketingaktivitäten (Anzeigen, Broschüren, Mailings)
- Zielgruppengerechte Vermarktung des Veranstalterprodukts „Hamburg Reisen“
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit mit den Vertriebsabteilungen der Hamburg Tourismus GmbH (z.B. Informationsaustausch bzgl. neuer Produktideen)
- Einarbeitung in vertriebliche Softwareprogramme wie zum Beispiel in das Buchungssystem TOMAS, Einkaufsmanagement System EVA oder in CRM Sugar
- Regelmäßige Produkt- und Absatzanalysen
- Telefonische und schriftliche Korrespondenz mit Hotelpartnern und anderen touristischen Leistungspartnern (z.B. Musicalanbieter, Museen, Barkassenunternehmen)
- Selbständige Erstellung von Produktanalysen und regelmäßigen Statistiken

Ihre Qualifikationen:

- Erste theoretische und/oder praktische Kenntnisse im touristischen und/oder betriebswirtschaftlichen Bereich, idealerweise bei einem Reiseveranstalter
- Idealerweise Studium mit Schwerpunkt Tourismus und Betriebswirtschaftslehre sowie Produktmanagement
- Selbstständigkeit, Eigeninitiative und Belastbarkeit
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (explizit Excel)
- Hilfreich sind Kenntnisse in Marketing und Vertrieb, sowie Erfahrungen im Umgang mit Dienstleistern

Wir bieten Ihnen:

- Vielfältige und anspruchsvolle Aufgaben mit großem Entscheidungs- und Gestaltungsspielraum und der Möglichkeit, in einem spannenden Umfeld Wandel mitzugestalten
- Einen zentrumsnahen Arbeitsplatz mit hervorragenden Verkehrsanbindungen
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen einer selbständig steuerbaren Gleitzeit
- Zuschuss zum HVV-Profiticket
- Die Vergütung erfolgt auf der Grundlage des Tarifvertrages für die Arbeitsrechtliche Vereinigung Hamburg e.V. (TV-AVH)

Voraussetzung ist, dass Sie während der Beschäftigungszeit an einer Hochschule immatrikuliert sind.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und sind gespannt auf Sie!
Mehr über uns erfahren Sie unter:

www.hamburg-tourismus.de

[Datenschutz](#)