

PRESSEMELDUNG

Zuwachs im Digital-Verband: Der Technologieanbieter exfinity und das Technology-Unternehmen Lohospo neu im VIR

München, 8. Juli 2021 (w&p) – Der Kreis der Mitglieder im Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)) erhält erneut Zuwachs: Die Technologie-Plattform [exfinity](#) sowie das Service und Travel Technology-Unternehmen [Lohospo](#) haben sich neu der Interessensvertretung der Digital-Touristik angeschlossen und erweitern die VIR-Cluster Start-up bzw. Service & Travel Technology Provider.

Das digitale Tor zur globalen Erlebniswelt: exfinity (<https://exfinity.io>) aggregiert verschieden große Anbieter mit dem Ziel, das weltweit größte Erlebnis-Portfolio aufzubauen: Sports Events, Shows, Ski Tickets, und Konzerte bis hin zu Musicals, Touren und Aktivitäten – alles über eine einzige API. Die Plattform-Technologie von exfinity verfolgt einen All-in-One-Ansatz im Erlebnisbereich und ermöglicht der Freizeit- und Tourismus-Industrie einen einfachen Zugang zum hochgradig diversifizierten Erlebnismarkt. „Wir wollen unser Networking in der Tourismusbranche weiter intensivieren und vor allem Start-up Events besuchen sowie bei Branchen-News up to date sein“, erläutert Geschäftsführerin Christina Borensky die Gründe zum Verbands-Beitritt.

Seit über einem Jahrzehnt verfolgt auch das 2011 gegründete Service und Travel Technology-Unternehmen Lohospo (<https://www.lohospo.de>) die Arbeit des VIR mit der Mission, Ferienwohnungen und Unterkünfte sichtbar und buchbar zu machen. Insbesondere Vermieter von mehreren Unterkünften oder Zimmern profitieren vom Service von Lohospo. „Mittlerweile sind wir zu einem innovativen mittelständischen Dienstleister herangewachsen. Der aktive Austausch innerhalb der Branche ist uns sehr wichtig, auch um jederzeit einen guten Marktüberblick zu haben und Veränderungen zu erkennen und aktiv mit zu gestalten.“, betont Geschäftsführerin Rebecca von Schwerin. „Vor allem die Erfahrungswerte im Bereich Service & Travel Technology-Partner interessieren uns nun innerhalb der Verbandsarbeit.“

„Lohospo war vor zehn Jahren einer der ersten Teilnehmer unseres Gründer-Wettbewerbs Sprungbrett“, erinnert sich VIR-Vorstand Michael Buller. „Daher freut es mich sehr, dass sich das Unternehmen am Markt etabliert und sich nun zum Beitritt in den VIR entschlossen hat. Und mit exfinity begrüßen wir ein vielversprechendes Start-up in unseren Reihen, das für Gründergeist und unternehmerisches Engagement steht.“

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2020 rund 67 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

VIR-Mitglieder sind: A3M, Acomodeo, adigi, ACCON-RVS, act, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DB Vertrieb, DER Touristik, exfinity, Expedia Group, EC Travel, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Fair Voyage, FerienDiscounter, FLYLA, Fly Money, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, List and Ride, Lohospo, Mamistravelguide, meine-weltkarte.de, Midnight Deal, Midoco GmbH, Motourismo, MaCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, PayPal, PCI Proxy, refundrebel, Reise-Rebellen, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, salesforce, schauinsland-reisen, SIX Payment Services, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, turboerse, TourOne Systems, traffics, Trasty, travelbasys, Travelport, TripLegend, TRIP*PERFECT, triper one, TrustYou, TrustYourTrip, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, Viselio, weg.de, Wirelane und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.