

PRESSEMELDUNG

Auch in Corona-Zeiten erhalten Start-ups Finanzierungen: VIR gratuliert MOTOURISMO zum erfolgreichen Funding

München, 26. Juli 2021 (w&p) – Als ein „sehr erfolgreiches Signal an junge Gründer gerade in Corona-Zeiten“ bewertet Michael Buller, Vorstand des Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)), die erfolgreiche Seed-Finanzierungsrunde des Travel-Start-ups [MOTOURISMO](#) über eine Million Euro. In die Plattform für Motorradreisen investiert eine internationale Runde aus Business Angels und strategischen Partnern aus der Motorradbranche. Das Funding nutzt MOTOURISMO für die weitere internationale Expansion und technische Weiterentwicklung.

„Wir verfolgen das Wachstum und die Etablierung von MOTOURISMO seit der Teilnahme des Start-ups bei unserem Nachwuchswettbewerb Sprungbrett im Juni 2019, wo MOTOURISMO zu den Finalisten zählte und nur knapp den Sieg verpasste“, bekräftigt Verbandschef Michael Buller. „Seitdem zählen sie auch zum Mitgliederkreis unseres Start-up Clusters. Zudem waren sie im gleichen Jahr unter meinem Jury-Vorsitz der Gewinner des TIC Best Travel Technology Awards. Wir gratulieren dem Team zu diesem erfolgreichen Funding in unternehmerisch sehr herausfordernden Zeiten, was eine große Bestätigung für das Geschäftsmodell von MOTOURISMO darstellt.“

In seiner Betaphase war MOTOURISMO zunächst im deutschsprachigen Raum gestartet und bedient seit Anfang 2020 auch in englischer Sprache und mit einem kombinierten Konzept aus Buchungsplattform und Online Travel Agency zusammen mit derzeit rund 100 Partnern aus aller Welt einen bisher kaum digitalisierten Massenmarkt.

Mehr dazu in der Pressemitteilung von MOTOURISMO unter:

<https://l.motourismo.com/travel-startup-motourismo-sammelt-1-mio-ein>

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2020 rund 67 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

VIR-Mitglieder sind: A3M, Acomodeo, adigi, ACCON-RVS, act, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DB Vertrieb, DER Touristik, exfinity, Expedia Group, EC Travel, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Fair Voyage, FerienDiscounter, FLYLA, Fly Money, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journoway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, List and Ride, Lohospo, Mamistravelguide, meine-weltkarte.de, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MaCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, PayPal, PCI Proxy, refundrebel, Reise-Rebellen, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, salesforce, schauinsland-reisen, SIX Payment Services, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, turboerse, TourOne Systems, traffics, Trasty, travelbasys, Travelport, TripLegend, TRIP*PERFECT, triper one, TrustYou, TrustYourTrip, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, Viselio, weg.de, Wirelane und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.