

PRESSEMELDUNG

Für den maximalen Durchblick bei der Reiseplanung: VIR mit umfangreicher Infoseite für Verbraucher

München, 16. Juli 2021 (w&p) – Wertvolles Recherche-Tool aus einer Hand: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) bietet Reisenden nun eine noch bessere Orientierungshilfe bei der Planung in Zeiten von Corona. Ab sofort finden Besucher der Website einen eigenen Bereich mit übersichtlichen Infos rund ums Reisen unter den aktuellen Pandemie-Bedingungen. Möglich macht dies eine Zusammenarbeit mit dem erfahrenen Krisenexperten A3M.

Unter <https://v-i-r.de/2021/07/13/corona-infos/> gibt es je nach der Einstufung in risikofreie sowie Risiko-, Hochrisiko- oder Virusvariantengebiete tabellarische Informationen zu den aktuell geltenden Regeln auf einen Blick. Mit ihnen erhalten User Auskünfte darüber, welche Nachweise sie für eine Rückreise nach Deutschland benötigen ebenso wie darüber, ob sie eine Quarantäne vornehmen müssen.

Darüber hinaus hat der Verband eine Weltkarte von A3M integriert, die auf übersichtliche Weise abbildet, welche Länder jeweils welchen Status aufweisen. Dies soll maßgeblich bei der Auswahl eines Urlaubslandes helfen. Grün signalisiert, dass sich ein Land oder eine Region weitestgehend unkompliziert bereisen lässt – darunter zum Beispiel Italien sowie große Teile Nord- oder Osteuropas. Auch die hellroten und sogar dunkelroten Gebiete wie Spanien und Portugal lassen sich mit gewisser Planung gut besuchen. In allen Fällen berücksichtigen die Infos Auskünfte für Geimpfte, Genesene und Getestete.

Als weitere Komponente umfasst die Seite den A3M Corona Reise-Check aus dem sogenannten <https://der-reisemanager.com/de>, den das Unternehmen kürzlich entwickelt hat. Hier lassen sich das gewünschte Reiseziel sowie die Wunschdaten eingeben. Nach wenigen Sekunden erhalten Urlauber alle notwendigen Informationen darüber, was vor, während sowie nach einer Reise zu beachten ist. Allgemeine Informationen wie etwa die Nummern der Corona Info-Hotlines in Deutschland sowie Details rund um die digitale Einreise-Anmeldung, die nach Rückkehr aus einigen Gebieten vorgeschrieben ist, runden das Angebot an Informationen ab.

„Über 37 Millionen der Deutschen sind bereits geimpft“ kommentiert VIR-Vorstand Michael Buller. „Zudem gelten 3,6 Millionen hierzulande als genesen. Reisen ist also in beträchtlichem Stil zumindest in Europa möglich. Gleichzeitig fühlen sich viele Menschen mitunter verunsichert durch die bestehenden Einstufungen sowie etwaige Regeln. Mit unserem Info-Bereich auf der VIR-Website möchten wir Urlaubern ein großes Stück Sicherheit und Planbarkeit geben. Ihr Fernweh lässt sich nämlich durchaus stillen.“

Tatsächlich verfügen rund 60 Prozent der Deutschen laut Impfdashboard der Bundesregierung schon über eine erste Dosis und ca. 45 Prozent über einen vollständigen Impfschutz – Tendenz schnell steigend.

Tagesaktuelle Informationen hierzu finden Interessenten unter <https://impfdashboard.de/>.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2020 rund 67 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik. VIR-Mitglieder sind: A3M, Acomodeo, adigi, ACCON-RVS, act, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DB Vertrieb, DER Touristik, exfinity, Expedia Group, EC Travel, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Fair Voyage, FerienDiscounter, FLYLA, Fly Money, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, jouraway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, List and Ride, Lohospo, Mamistravelguide, meine-weltkarte.de, Midnight Deal, Midoco GmbH, MOTOURISMO, MaCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, PayPal, PCI Proxy, refundrebel, Reise-Rebellen, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, salesforce, schauinsland-reisen, SIX Payment Services, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, Trasty, travelbasys, Travelport, TripLegend, TRIP*PERFECT, triper one, TrustYou, TrustYourTrip, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, Viselio, weg.de, Wirelane und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.