

# PRESSEMELDUNG

## **Aller guten Dinge sind drei: Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. freut sich über die Neumitglieder OBS, GreenTiny Houses und Lambus**

**München, 7. Juni 2021 (w&p) – Erneuter Zuwachs in den Mitgliedsreihen des Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR): Der touristische Digitalverbund freut sich über die Neuzugänge OBS OnlineBuchungsService im Cluster Supplier & Tour Operator sowie über die Neumitglieder GreenTiny Houses und Lambus bei den VIR Start-up Unternehmen.**

Die OBS OnlineBuchungsService GmbH (<https://online-buchung-service.de/>) wurde als Tochtergesellschaft des Tourismusverbandes Ostbayern e.V. gegründet, um in den Destinationen Bayerischer Wald, Bayerisches Golf & Thermenland, Oberpfälzer Wald und Bayerischer Jura ein flächendeckendes Buchungssystem einzuführen. Seit 2017 wird die OBS Buchungssystemlösung auch als Dienstleistung für DMOs im deutschsprachigen Raum angeboten. „Unsere Vision ist es, den klein strukturierten Leistungsträgern im DACH Raum auf einfachem Weg einen Zugang zum digitalen Vertrieb zu ermöglichen“, betont Geschäftsführer Dr. Michael Braun. „Mit der Mitgliedschaft im VIR erhoffen wir uns Zugang zu relevanten Marktforschungsdaten und zu einem starken Netzwerk.“

Mit minimalistischen Ferienhäusern eine entspannte Auszeit im Freien ermöglichen: Dieses Geschäftsmodell verkörpert die GreenTiny Houses GmbH & Co. KG (<https://www.greentinyhouses.com/>), ein weiterer Neuzugang beim VIR. „Wir ermöglichen einen nachhaltigen Urlaub im Green Tiny House, wohngesund und ökologisch gebauten Mini-Ferienhäusern an besonderen Natur-Standorten“, so Geschäftsführer Jan Sadowsky. „Urlaub auf dem Land mit einem Höchstmaß an Raumeffizienz ist gerade zu Corona-Zeiten sicherlich ein brandaktuelles Trendthema“, zeigt er sich überzeugt und freut sich auf den weiteren Austausch mit Branchen-Kollegen innerhalb des Verband Internet Reisevertrieb.

Die Lambus GmbH (<https://www.lambus.com>) aus Osnabrück, der dritte Neuzugang beim VIR, ist eine All-in-One Reiseplattform, die mit zahlreichen Funktionen den gesamten Reiseprozess von (Gruppen-) Reisenden unter Verwendung aktuellster und innovativster Technologien vereinfacht. Sie wird derzeit von fast 120.000 Nutzer\*innen weltweit verwendet. „Als relativ junges Start-up wollen wir die Bedürfnisse und Standpunkte neu gegründeter Unternehmen in der Branche repräsentieren“, erläutert Co-Founder Hendrik Scherer die Zielsetzung bei der Mitarbeit im VIR. Und ergänzt: „Auch wollen wir noch mehr mit etablierten Unternehmen in Kontakt kommen und uns austauschen.“

„Die drei Neumitglieder sind eine tolle Mischung aus Destinations-Expertise, technologischem Knowhow und einer trendigen neuen Urlaubsform“, betont VIR-Vorstand Michael Buller. „Ich freue mich sehr darüber, dass sie die Verbandsarbeit bereichern und innerhalb des VIR sicherlich neue Akzente setzen werden.“

#### **Über den VIR:**

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2020 rund 67 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

VIR-Mitglieder sind: A3M, Acomodeo, adigi, ACCON-RVS, act, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DB Vertrieb, DER Touristik, Expedia Group, EC Travel, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Fair Voyage, FerienDiscounter, FLYLA, Fly Money, For You Travel, GIATA, Groupon, GreenTiny Houses, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journeyway, Juvigo, Lambus, LEGOLAND Holidays, List and Ride, Mamistravelguide, meine-weltkarte.de, Midnight Deal, Midoco GmbH, Motourismo, MaCabin, MYLi, OBS OnlineBuchungsService, Passolution, PayPal, PCI Proxy, refundrebel, Reise-Rebellen, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, salesforce, schauinsland-reisen, SIX Payment Services, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, Trasty, travelbasys, Travelport, TripLegend, TRIP\*PERFECT, triper one, TrustYou, TrustYourTrip, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, Viselio, weg.de, Wirelane und Xamine.

#### **Geschäftsstelle:**

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-610667-29, E-Mail: [presse@v-i-r.de](mailto:presse@v-i-r.de) oder [info@v-i-r.de](mailto:info@v-i-r.de), Internet [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de)

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter [www.v-i-r.de](http://www.v-i-r.de) im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.