

PRESSEMELDUNG

Fünf neue Verbandsmitglieder:

TURESPAÑA und die Start-up Unternehmen MyCabin, socialbnb, sailwithus und tourboerse treten dem VIR bei

München, 18. März 2021 (w&p) – Über gleich fünf neue Mitgliedsunternehmen freut sich der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (**VIR**): Mit TURESPAÑA hat sich das Spanische Fremdenverkehrsamt zum Eintritt in den VIR entschlossen, und auch die Start-up Unternehmen MyCabin, Socialbnb, sailwithus und tourboerse gehören ab April 2021 dem Mitgliederkreis an.

TURESPAÑA (www.tourspain.es) verstärkt das Cluster Supplier & Tour Operator des Verbands. Deutschland-Chef Arturo Ortiz Arduán ist es wichtig, durch die Mitgliedschaft im VIR neue Entwicklungen im Bereich Digitalisierung in der Touristik unterstützen zu können. „Wir freuen uns auf neue Ideen und die Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren der digitalen Tourismuswirtschaft“, bekräftigt er.

Mit MyCabin (www.mycabin.eu) gehört auch der letztjährige Gewinner der „Start-up Nights“ von VIR und dem Travel Industry Club (TIC) neu dem Verband an. Das Konzept von MyCabin besteht darin, mit Übernachtungsmöglichkeiten im Freien sanften Tourismus und lokale Landwirtschaft gleichermaßen zu fördern. Gastgeber*innen stellen auf der digitalen Plattform ihre schönsten Naturplätze und Hütten Reisenden zur Verfügung, die mit Rucksack, Zelt oder Camper unterwegs sind. Die Übernachtungsmöglichkeiten werden dabei nicht nur von Privatpersonen, sondern auch von Kommunen angeboten.

Ein weiteres VIR-Neumitglied ist das Start-up Unternehmen [socialbnb](http://www.socialbnb.org) (www.socialbnb.org), das sich das Thema Nachhaltigkeit auf die Fahne geschrieben hat: Die Online-Plattform verbindet Reisende mit sozialen und ökologischen Organisationen aus der ganzen Welt, die kurzfristige Übernachtungsmöglichkeiten zur Verfügung stellen. Damit erhalten die Gäste einen direkten Einblick in die Projekte der einzelnen Organisationen, während diese mit der Übernachtung ihre Arbeit langfristig und nachhaltig finanzieren können, und so das Geld der lokalen Bevölkerung zu Gute kommt.

Auf den perfekten Segelurlaub für junge Leute, ob Alleinreisende oder auch Freunde, hat sich sailwithus (www.sailwithus.de) spezialisiert. Das Start-up bietet Segeltörns für Singles, Paare, Gruppen oder auch Familien in aller Welt an. Das sailwithus-Konzept sieht für Urlauber eine Yacht mit drei bis fünf Kabinen (fünf bis zehn Personen), einen Skipper und eine empfohlene Route für die Woche vor Ort in einem Paket vor. Unter dem Motto „Green ahoi!“ setzt das Unternehmen aus Frankfurt zudem auf Nachhaltigkeit und regt die Urlauber zu einer umweltfreundlichen Anreise, zum Plastiksammeln und zur Konversation über Meeresschutz an.

Einzigartige Rund- und Aktivreisen weltweit verspricht tourboerse (www.tourboerse.de), das vierte VIR-Neumitglied im Start-up Cluster des Verbands. Der junge Veranstalter hat sich auf Fahrrad- und Motorradreisen spezialisiert und bietet dazu passende Hotels an. Im B2B Bereich stellt tourboerse Reiseveranstaltern ein voll automatisiertes Buchungsverwaltungstool zur Verfügung, das den Verwaltungsaufwand um bis zu 80 Prozent reduziert, sowie ein Gruppenbuchungstool für Hotels.

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2020 rund 67 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 80 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

VIR-Mitglieder sind: Acomodeo, adigi, ACCON-RVS, act, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DB Vertrieb, DER Touristik, Expedia Group, EC Travel, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Fair Voyage, FerienDiscounter, FLYLA, Fly Money, For You Travel, GIATA, Groupon, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journeyway, Juvigo, LEGOLAND Holidays, List and Ride, Mamistravelguide, meine-weltkarte.de, Midnight Deal, Midoco GmbH, Motourismo, MaCabin, MYLi, Passolution, PayPal, PCI Proxy, refundrebel, Reise-Rebellen, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, sailwithus, salesforce, schauinsland-reisen, SIX Payment Services, silverscreentours, sleeperoo, socialbnb, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, tourboerse, TourOne Systems, traffics, Trasty, travelbasys, Travelport, TripLegend, TRIP*PERFECT, triper one, TrustYou, TrustYourTrip, TUI, TURESPAÑA, Ucandoo, Viselio, weg.de, Wirelane und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.