



# Marketing Praktikum (m/f/d)

Marketing | München, Germany

Intern

Flyla hat die Vision die beliebteste Reiseplattform unter Studierenden zu werden. Werde Teil dieser Reise und unterstütze uns auf dem Weg.

Wir konnten als junges Startup internationale Partnern wie Lufthansa Group, Eurowings und Etihad Airways mit speziellen Konditionen ausschließlich für Studierende gewinnen. Während wir auf der einen Seite das Angebot mit neuen Airline Partnern täglich ausbauen, gewinnen wir auf der anderen Seite neue Universitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Zukunft werden wir mit unseren Partnern in ganz Europa und der Welt Angebote haben, mit denen Du und Deine Kommilitonen günstiger verreisen können.

Du liebst die Vorstellung in einem Startup zu arbeiten? Blicke hinter die Kulissen und werde Teil unserer FLYLA Family.

## Deine Verantwortung

- Du übernimmst Verantwortung in Strategie, Kampagnenerstellung, Optimierung und Reporting für unseren Performance-Kanal Facebook.
- Du bringst neue Ideen ein, erschließt neue Kanäle und schaffst es Growth Hacks zu entwickeln.
- Du planst mit uns A/B und multivariate kreative Tests und Bidding/Targeting-Strategien, um den ROAS zu verbessern.
- Du analysierst, skalierst und optimierst unsere Online und Offline Marketing Kampagnen, um die größtmögliche Effizienz zu erreichen.
- Du begibst Dich in den Kundenaustausch, findest die Painpoints unserer Kunden

und verbesserst die Customer Journey bei FLYLA.

## Dein Profil

- Du bist hoch motiviert neue Fähigkeiten zu lernen, Dich in Problemstellungen rein zudenken und kreative Lösungen zu entwickeln.
- Du hast einen groben Überblick über verschiedene Marketingkanäle, die für ein Online Reiseportal interessant sind.
- Du hast einen Blick für Design- und Content-Themen, um wirkungsvolle Display-Kreationen zu schaffen.
- Du möchtest in einer schnelllebigen Startup-Umgebung arbeiten, mehrere Prioritäten abwägen und Eigeninitiative zeigen.
- Du besitzt fließende Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Du bist am Puls der Zeit interessiert, kennst aktuelle Trends und bist interessierst Dich für Marketingkampagnen von anderen Unternehmen.

## Deine Vorteile - Mehr als nur ein Job

- Viel Verantwortung, Raum für Kreativität und damit die Chance, zum Erfolg unseres Unternehmens beizutragen.
- Hoher Grad an Autonomie.
- Flache Hierarchie und offene Kommunikation direkt mit den Gründern.
- Zentrales Büro in München, im Glockenbach Viertel.
- Modernste Technologien im Travel-Tech Bereich.
- Wahrscheinlich den besten Kaffee in der Nachbarschaft.
- Fühle Dich wie zu Hause. Wir bieten Dir einen Laptop, Freigetränke und mehr.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Luftige Grüße,

**Dein FLYLA Team**

[Remind me to apply later](#)

## Apply to Job

**First name** Required

**Last name** Required

**Email** Required

**Phone number**

**Resume** Required

**LinkedIn**

Wenn Du jetzt irgendwo auf der Welt sein könntest, wo wäre das und warum?

**SUBMIT**

# Hire

A recruiting app for **G Suite**

[Privacy](#) . [Terms](#) . [Report](#)



Datenschutzerklärung -  
Nutzungsbedingungen

