



Standbauangebot »CMTrend«

Findet heraus, wie Eure Dienstleistung / Euer Produkt bei Endkunden ankommt!

Gerne beraten wir Euch zum Thema Besucheransprache.

Ihr bringt Werbematerial, Laptop, Roll-Up usw. mit, alles Andere wird für Euch gestellt.

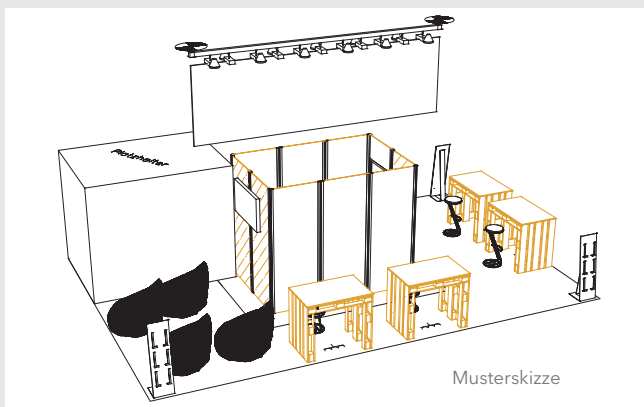
Profitiert von zahlreichen Networkingmöglichkeiten rund um Euren Messeauftritt:

23. - 25.01. (Sa -Mo): CMT-Tochtermesse Fahrrad- & WanderReisen parallel,
CMT Eröffnungsfeier mit politischem Rundgang, Bloggertreffen mit ca. 100 Bloggern,
Tourismustag Baden-Württemberg und Stellplatz-Gipfel, CMT Nations Day

26. -28.01. (Di -Do): VIR Travel Start-Up-Night, FVW Destination Germany Day, Schultag, Travel Market,
ab Donnerstag Golf- & WellnessReisen / Kreuzfahrt- & SchiffsReisen parallel

29. -31.01. (Fr -So): Golf- & WellnessReisen/ Kreuzfahrt-& SchiffsReisen parallel

Zudem könnt Ihr im Rahmen der CMT mit den CMT-Ausstellern networken und Euch mit den anderen Start-Ups austauschen.



CMTrend

Komplettangebot 5 m²

9 Tage **610,00 €**

3 Tage **490,00 €**

Pauschalpreis pro Einheit, inkl. Medienpauschale, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung), AUMA-Beitrag und Öko-Zuschlag

Maximal 7 Aussteller pro Zeitslot. Vergabe der Stände nach inhaltlicher Prüfung (max. 5 Jahre seit Unternehmensgründung, innovative(s) Dienstleistung / Produkt, die/das es so noch nicht auf der CMT gibt, maximale Präsenz bei CMTrend 2 Jahre hintereinander).

Standbau:

- Teppichboden auf der Gesamtfläche
- 3 x 2 m Kabine in Grobspan mit einer abschließbaren Türe, 1 Garderobenleiste und 1 Lagerregal
- Sitzmöglichkeiten für die Standbesucher
- 49 Zoll TV
- Beidseitig bedrucktes und beleuchtetes Grafikbanner in 5 Meter Höhe

Beleuchtung + Strom:

- 11 Strahler
- Stromanschluss mit Steckdose je Palettentisch

Ausstattung:

- 1 Palettentisch (H 1,1 m, B 1,24 m, T 0,8 m) mit weißer Tischplatte und Firmenschild in DIN-A4
- 1 Barhocker

- Gemeinschaftskaffeemaschine am Stand Inkl. Kapseln
- W-Lan für den gesamten Stand
- 4 Prospektständer

Sonstiges:

- Planung und Organisation, inkl. Auf- und Abbau
- Tägliche Standreinigung
- 2 Auf- und Abbauausweise
- 2 Ausstellerausweise
- 10 kostenfreie Eintrittscodes
- Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis, in der Messe-APP und im Besuchersystem vor Ort
- Gesonderte Pressemitteilung zum Gemeinschaftsstand
- Gesonderte Unterseite auf der CMT Homepage (Vorstellung der einzelnen Firmen)

Bitte beachtet, dass Euer Stand an allen gebuchten Tagen besetzt sein muss und eine vorzeitige Abreise nicht möglich ist (s. Punkt 6.3.2. der beigefügten AllgTB bzgl. der Strafgebühr). Bei Stornierungen nach Erhalt der Standbestätigung fällt zudem eine Stornogebühr von 100% an - sollten wir Euren Counter weitervermieten können, so reduzieren sich diese auf 25%. Bitte bestellt das gewünschte Standbaupaket über das Bestellformular auf der Rückseite. Zusätzliches Mobiliar, sowie weitere Ausstattung und Serviceleistungen bestellt ihr bitte über das SMS-Portal www.stuttgartmesseserviceportal.de.



Standbau + Service:

Isabel de la Torre
T +49 711 18560 - 2399
F +49 711 18560 - 2279
isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

Projektleitung:

Sonja Gorke
T +49 711 18560-2382
F +49 711 18560-2701
sonja.gorke@messe-stuttgart.de

Antwort

Fax: +49 711 18560-1888

kas@messe-stuttgart.de

Landesmesse Stuttgart GmbH
Sonja Gorke
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)



Hiermit bestellen wir gemäß Ihrem Angebot
(vorbehaltlich der Zulassung zur Messe):

Wird von der Messeleitung ausgefüllt

Hallennummer

Standnummer

Standbauangebot »CMTrend«

Komplettangebot »CMTrend« Standfläche, Standbau & Service wie beschrieben

- | | |
|--|----------|
| ☐ 9 Tage (23.-31.01.2021) | 610,00 € |
| ☐ 3 Tage (23.-25.01.2021) | 490,00 € |
| ☐ 3 Tage (26.-28.01.2021) | 490,00 € |
| ☐ 3 Tage (29.-31.01.2021) | 490,00 € |

Pauschalpreis pro Einheit, inkl. Medienpauschale, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung), zzgl. AUMA-Beitrag 0,60 €/m², zzgl. Öko-Zuschlag 4,00 €/m²)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung). Es gelten die unter der Internetadresse www.messe-stuttgart.de/cmt/agb abrufbaren Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Stuttgart (Allgemeine und Besondere Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien, AGB Service sowie der Hausordnung der Landesmesse Stuttgart GmbH). Als Gerichtsstand wird je nach Zuständigkeit das Amts- bzw. Landgericht Stuttgart vereinbart, wenn der Vertragspartner Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts ist bzw. keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

Im Zusammenhang mit Ihrer Bestellung behält sich die Messe Stuttgart vor, Sie über diese Veranstaltung und eigene ähnliche Veranstaltungen sowie über hiermit zusammenhängende Dienst- und Serviceleistungen per E-Mail werblich anzusprechen. Darüber hinaus sprechen wir Sie per Post und per Telefon werblich an, soweit dies rechtlich zulässig ist. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Verwendung Ihrer Daten für eine werbliche Ansprache durch die Messe Stuttgart zu widersprechen. Ihren Widerspruch richten Sie bitte an widerspruch-a@messe-stuttgart.de oder an die postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH. Dabei fallen für Sie keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter www.messe-stuttgart.de/datenschutz.

Firma

Abteilung

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Ansprechpartner

E-Mail Ansprechpartner

(bei Rückfragen) Name/Telefon-Nr.

Fax

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (EU), Steuernummer

Wir sind: ☐ Unternehmer ☐ kein Unternehmer

Ort, Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift
(Vertretungsberechtigung wird versichert)

Name in Druckbuchstaben

Messe Stuttgart
Mitten im Markt



Standbau + Service:
Isabel de la Torre
T +49 711 18560 - 2399
F +49 711 18560 - 2279
isabel.delatorre@messe-stuttgart.de

Projektleitung:
Sonja Gorke
T +49 711 18560-2382
F +49 711 18560-2701
sonja.gorke@messe-stuttgart.de